



รายงาน **2568**
การพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)





สารบัญ



ภาพรวม

สารประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
ธุรกิจของ NRF	4
กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	6
ห่วงโซ่คุณค่าของ NRF	8
การมีส่วนร่วมและตอบสนองความคาดหวัง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	9
การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ	13
ความสำเร็จด้านความยั่งยืน	16
NRF กับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	18



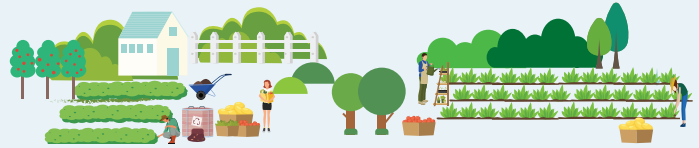
มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ 20

การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน	22
การต่อต้านทุจริตและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	30
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	35
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	40
การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	44
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว ส่วนตัวของข้อมูล	50



มิติสิ่งแวดล้อม 54

การจัดการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	56
การจัดการพลังงานและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	67
การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกิน	72



มิติสังคม

82

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	84
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	90
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	94
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	98



ภาคผนวก

104

ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ	106
ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	107
ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล	111
ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	114

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	116
GRI Content index	117



สารปรธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



วิมล อุตธรรมภักดิ์
ดร. รสศ อุตธรรมภักดิ์
ประธานกรรมการ

เรียน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปีที่ผ่านมาเป็นปีที่บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ต้องเผชิญความผันผวนจากปัจจัยมหภาค หลายด้าน อาทิ ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว มาตรการด้านภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ความขัดแย้งระหว่างประเทศ ตลอดจนประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศ ประกอบกับสถานการณ์ทางการเงินภายในองค์กร ซึ่งล้วนเป็นความท้าทายในการขับเคลื่อนการเติบโตและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน คณะกรรมการบริษัทได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมกำกับดูแลให้ดำเนินมาตรการที่เหมาะสม เพื่อรักษาความต่อเนื่องทางธุรกิจและเสถียรภาพทางการเงินของบริษัท

แม้เผชิญความท้าทายดังกล่าว บริษัท ยังคงยึดมั่นในแผนกลยุทธ์ที่มุ่งการเติบโตจากภายใน (Organic Growth) โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มธุรกิจหลัก โดยเฉพาะธุรกิจอาหารท้องถิ่น (Ethnic Food) พร้อมปรับปรุงแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารต้นทุน การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการทำงานและการผลิต เพื่อยกระดับคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การลงทุนอย่างระมัดระวัง โดยพิจารณาลดการลงทุนในกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักและโอกาสการเติบโตไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ในขณะเดียวกัน บริษัทก็ได้ละเลยการสร้างสมดุลในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการบูรณาการความรับผิดชอบต่อด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์หลัก ห่วงโซ่คุณค่า และกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างสมดุล ลดความเสี่ยง และสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



สร้างสมดุลในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการบูรณาการความรับผิดชอบต่อด้าน
สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์หลัก ห่วงโซ่คุณค่า
และกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างสมดุล

Dun Anuw
นายแดน ปฐมวานิชย์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คณะกรรมการบริษัทยังตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ ต่อต้าน การทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ รวมถึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่า แนวทางการดำเนินกลยุทธ์ที่มีความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม จะช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นและความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว พร้อมยกระดับความร่วมมือในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ในนามของคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน สำหรับการสนับสนุนและความไว้วางใจที่ดีเสมอมา บริษัทจะมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ “เราจะเป็นผู้นำในการส่งมอบประสบการณ์อาหารที่น่ารื่นรมย์และยั่งยืน” ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจและสร้างคุณค่าร่วมให้กับทุกภาคส่วนอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป





ธุรกิจของ NRF



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF ประกอบธุรกิจในฐานะผู้ผลิต จัดทำ และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน และอนาคต ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ครอบคลุมประเภทซอสปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ

นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช (Plant-Based Food) ซึ่งรวมถึงอาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและความยั่งยืน ตลอดจนเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกในประเทศอังกฤษ เพื่อกระจายสินค้าและเข้าถึงผู้บริโภคในตลาดสากลโดยตรง ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ผลิตอาหารแห่งอนาคตอย่างครบวงจร



กลุ่มที่ 1

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหาร (Ethnic/Specialty Food)

- ธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM / Private Label)
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (Brand Ethnic/ Specialty Foods)



กลุ่มที่ 2

กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง

- ผลิตภัณฑ์สินค้าที่จัดจำหน่ายผ่านระบบ E-commerce ธุรกิจ Omni Channel และธุรกิจเอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ต



กลุ่มที่ 3

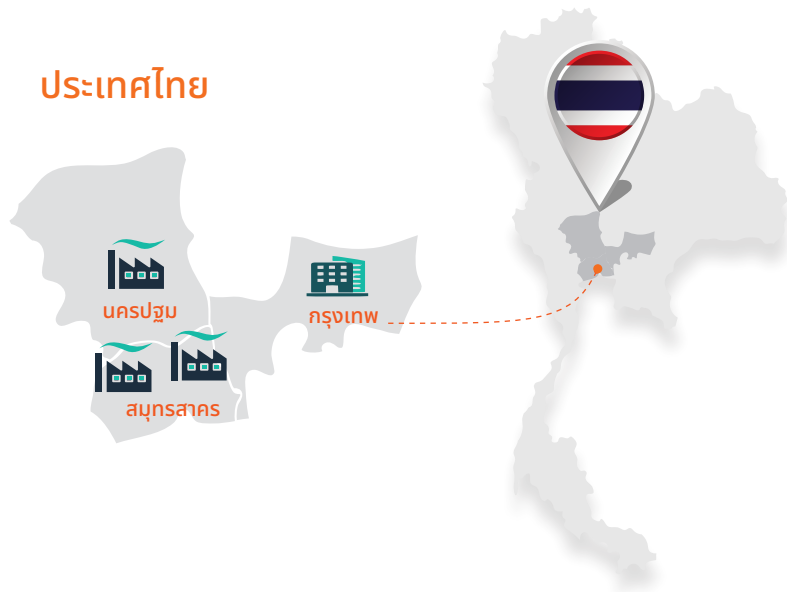
กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ

- ผลิตภัณฑ์อาหารและซอส Plant-Based





สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ

ประเทศไทย



3 | โรงงานของบริษัท และบริษัทย่อย


-  3 โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูป
-  1 สำนักงานกรุงเทพ



สหราชอาณาจักร



2 | ร้านขายสินค้าเอเชีย

-  1 ร้านค้ำปลีก
-  1 ร้านค้าส่ง





กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน



อาหารเพื่อทุกคน

มอบความสุขและความยั่งยืนแก่โลก ผ่านอาหารของเรา



วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นผู้นำ

ในการส่งมอบประสบการณ์อาหารที่น่ารื่นรมย์และยั่งยืน”



พันธกิจ



สร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน



มอบคุณค่าร่วมกันผ่าน
อาหารที่ดีมีคุณภาพ



การดำเนินงานที่รับผิดชอบ
ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์ประกอบความยั่งยืน



มิติด้านสังคม

ผู้คน (People)

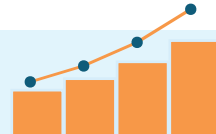
- ทุ่มเทและให้ความสำคัญต่อผู้คนที่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนของพนักงานและบุคลากร
- พัฒนาชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานและเกษตรกรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคอย่างดีที่สุด



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

โลก (Planet)

- เปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินงานเพื่อให้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- คำนึงถึงการรับมือต่อความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตของโรงงานให้สามารถดำเนินไปได้ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมส่วนรวมอย่างยั่งยืน



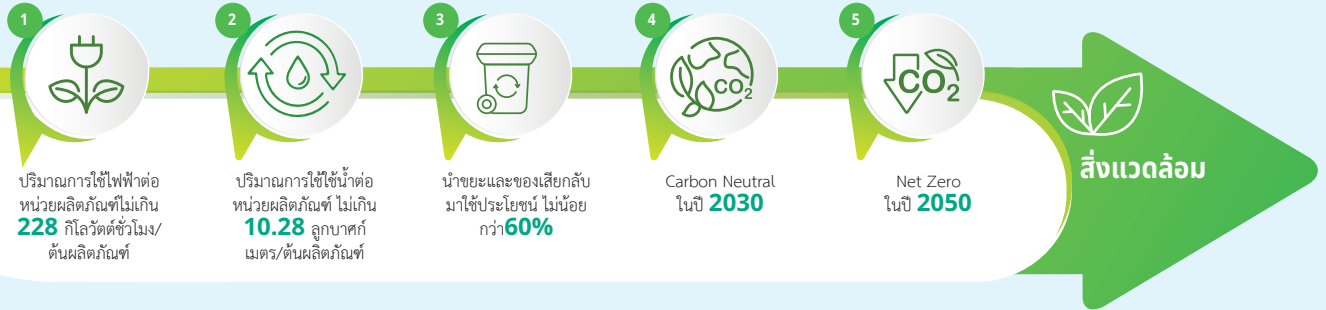
มิติด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงาน (Performance)

- มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สร้างคุณค่าแก่องค์กรในระยะยาวด้วยการให้ความสำคัญต่อผู้คนที่และสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องและเป็นธรรม



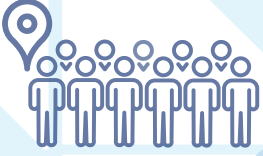
เป้าหมายสำคัญสู่ความยั่งยืน





ห่วงโซ่คุณค่าของ NRF

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 กิจกรรมหลัก ซึ่งในแต่ละกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้



	1	2	3	4	5
	การจัดซื้อจัดหา	การผลิต	การขนส่งและการกระจายสินค้า	การตลาดและการจัดจำหน่าย	การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า
1	พนักงาน	✓	✓	✓	✓
2	กลุ่มนักลงทุน			✓	
3	ลูกค้าและผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓
4	ชุมชน	✓	✓	✓	
5	คู่ค้าและผู้ร่วมทุน	✓	✓	✓	✓
6	เกษตรกร			✓	
7	สื่อมวลชน			✓	
8	หน่วยงานภาครัฐ	✓	✓	✓	



การมีส่วนร่วมและตอบสนองความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย


กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองของบริษัท
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร			
<p>พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> E-mail การจัดประชุม แบบสำรวจความพึงพอใจ ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทนและทรัพยากรที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ การให้ความสำคัญต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมและจัดสรรสวัสดิการครบถ้วน การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อความยุติธรรมขององค์กรและพนักงาน การสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่าน E-mail และบอร์ดประชาสัมพันธ์ จัดประชุม Townhall
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร			
<p>กลุ่มนักลงทุน (ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, นักวิเคราะห์, เจ้าหนี้, สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี 56-1 One Report การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส (Analyst meeting) งาน Opportunity Day จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โรดโชว์สำหรับนักลงทุน คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) รายไตรมาสและข่าวจากนักลงทุนสัมพันธ์ เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ การดำเนินงานที่มั่นคงและยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลตอบแทนจากการลงทุน การบริหารจัดการความเสี่ยง การเติบโตของธุรกิจและผลประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นโดยการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง โปร่งใส เท่าเทียมและตรวจสอบได้ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 1 ครั้ง การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสื่อสารกับกลุ่มนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
<p>ลูกค้าและผู้บริโภค</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • คอลเซ็นเตอร์ • เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) • ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน • กิจกรรมเพื่อสังคม • แบบสำรวจความพึงพอใจ 	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพของสินค้า • ความหลากหลายของสินค้า • การขนส่ง • การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul style="list-style-type: none"> • การเปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน • จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ปีละ 1 ครั้ง • สร้างผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการของบริษัท พร้อมทั้งประชุมทำแผนกลยุทธ์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าต่อไป • การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
<p>ชุมชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • คอลเซ็นเตอร์ • เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) • ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน • กิจกรรมเพื่อสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • การป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชน • การช่วยเหลือและสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามมาตรการเพื่อลดการสร้างผลกระทบต่อชุมชน • จัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน • การสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของชุมชน ปีละ 1 ครั้ง • สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน
<p>คู่ค้าและผู้ร่วมทุน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การพบปะคู่ค้า ผู้ร่วมทุน และการเซ็นสัญญาความร่วมมือ • เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) • ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน • การตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานประกอบการ • แบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การรับรองคุณภาพต่าง ๆ ของโรงงาน • การดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐาน • การดำเนินงานที่โปร่งใส ยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับธุรกิจในอนาคต • นโยบายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง 	<ul style="list-style-type: none"> • รักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการรวมถึงพัฒนาโครงการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองคู่ค้า • กำหนดมาตรฐานและนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินคู่ค้า และการกำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ • ร่วมพัฒนาและให้คำแนะนำในการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
<p>เกษตรกร</p> 	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม การแลกเปลี่ยนความรู้ทางการเกษตรและการจัดการสิ่งแวดล้อม การเป็นแหล่งทุนทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดมาตรฐานและนโยบายในการจัดซื้อ-จัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินคุณค่าและการกำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ ร่วมพัฒนาและให้คำแนะนำในการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
<p>สื่อมวลชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรม โครงการ และการดำเนินงานของบริษัท งานแถลงข่าว การสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือโฆษกของบริษัท เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) กิจกรรมพบปะสื่อมวลชน การติดต่อกับฝ่ายสื่อสารองค์กรโดยตรง 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลที่ถูกต้องและโปร่งใส เชื่อถือได้ มีแหล่งที่มา และไม่มี การบิดเบือน การตอบสนองต่อคำถามและให้ข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว การสัมภาษณ์หรือขอความคิดเห็นจากผู้บริหารหรือโฆษกองค์กรได้ง่าย ความร่วมมือและการสนับสนุนในการทำข่าว ความพร้อมในการตอบสนองต่อวิกฤตและแนวทางจัดการสื่อสารของบริษัท การเข้าถึงข้อมูลใหม่ ๆ ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลที่ตรงกับข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ กำหนดแผนหรือเจ้าหน้าที่รับผิดชอบการติดต่อกับสื่อมวลชนโดยเฉพาะ มีระบบตอบคำถามเร่งด่วนหรือ Crisis Communication Plan เพื่อจัดการกับข่าวสำคัญ จัดกิจกรรมพบปะเพื่อสร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชน เตรียมแผนรับมือที่ระบุแนวทางตอบสนองเมื่อเกิดข่าวลบหรือข่าวฉุฉุน ใช้โซเชียลมีเดียในการจัดการข่าวสาร จัดทำชุดข้อมูล รูปภาพ วิดีโอ หรือเอกสารประกอบ เพื่อช่วยให้การนำเสนอข่าวถูกต้องและครบถ้วน



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
<p data-bbox="183 488 363 522">หน่วยงานภาครัฐ</p> 	<ul data-bbox="416 495 730 1207" style="list-style-type: none"> • การประชุมกับหน่วยงานภาครัฐในประเด็นและกรณีต่างๆ • การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติและดำเนินงานไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง • การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ต่อความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง • การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ • การเข้าร่วมการประชุมเพื่อรับทราบนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล • ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul data-bbox="767 495 1082 1130" style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ • มีความโปร่งใสและปฏิบัติตามกฎหมายในการดำเนินงานทุกขั้นตอน • การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและภายใต้ขอบเขตการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม • การสนับสนุนหน่วยงานรัฐในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	<ul data-bbox="1118 495 1433 909" style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและตอบสนองต่อความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างถูกต้อง • การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ





การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality Identification)

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการประเมินและจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร (Material Topics) ที่สอดคล้องกับ GRI Standard ดังนี้



1 การระบุประเด็นที่อาจมีความสำคัญ (Identifying Potential Material Topics)

ฝ่ายความยั่งยืนรวบรวมประเด็นที่อาจมีความสำคัญกับบริษัทฯ จากแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้ 1) แนวโน้มระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้พลังงานอย่างยั่งยืน ความปลอดภัยด้านไซเบอร์ เป็นต้น 2) ข้อกำหนดตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานระดับประเทศและสากล 3) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) 4) ประเด็นเฉพาะในอุตสาหกรรม (Industry-specific issues) เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อีคอมเมิร์ซ เทคโนโลยี และการเกษตร 5) ผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า นักลงทุน ลูกค้า ชุมชน และหน่วยงานกำกับ ผ่านแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

2 การประเมินลักษณะและระดับของผลกระทบ (Assessment of Impacts)

บริษัทฯ ทำการประเมิน “ผลกระทบที่เกิดขึ้น” หรือ “อาจเกิดขึ้น” จากแต่ละประเด็น โดยพิจารณาจากลักษณะของผลกระทบ (ด้านบวกหรือด้านลบ, เกิดขึ้นภายในหรือภายนอกองค์กร) ขอบเขตของผลกระทบ (กิจกรรมภายในองค์กร, ห่วงโซ่อุปทาน, ลูกค้า หรือชุมชน) ระดับของความรุนแรง ความเป็นไปได้ และระยะเวลาของผลกระทบ โดยการประเมินดังกล่าวดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนและฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ ความเสี่ยงและโอกาสขององค์กร

3 การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization and Approval)

บริษัทฯ นำผลการประเมินมาจัดลำดับความสำคัญของประเด็นตามเกณฑ์โดยพิจารณาจากระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและระดับผลกระทบที่ประเด็นนั้นมีต่อธุรกิจ ซึ่งประเด็นที่ถูกจัดให้เป็น “ประเด็นสาระสำคัญ” จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CGSC) และมีการเปิดเผยต่อสาธารณะในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ

4 การอนุมัติประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Approval and Continuous Review)

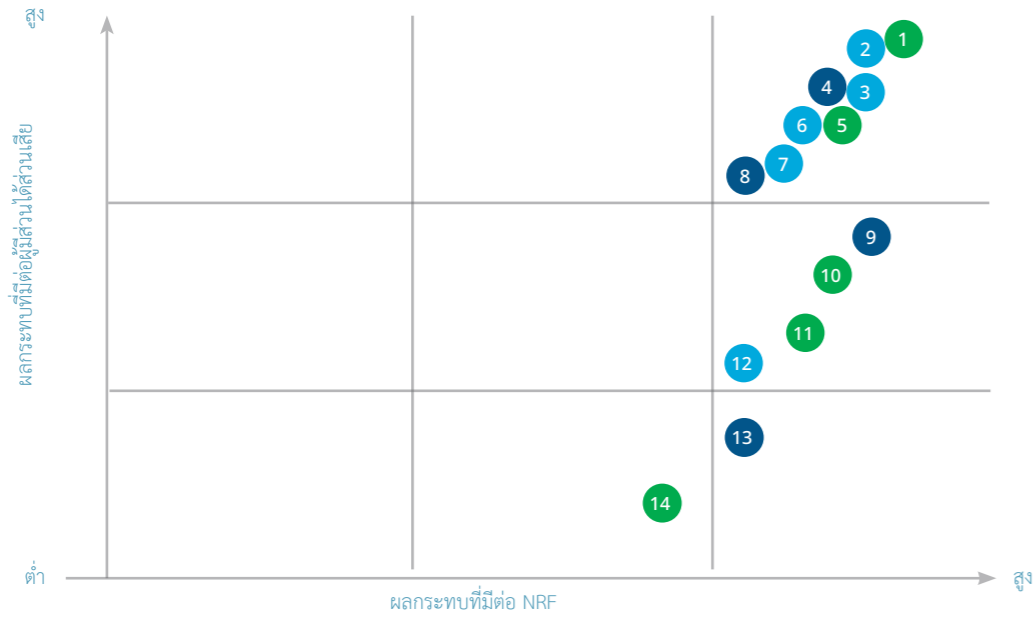
บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนกระบวนการประเมินและลำดับประเด็นสาระสำคัญเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์หรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบสำคัญ เช่น การขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics)



Materiality Matrix



ลำดับความสำคัญ	ประเด็นสาระสำคัญ	ระดับผลกระทบ		SDGs ที่เกี่ยวข้อง
		ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ต่อบริษัทฯ	
1	การจัดการพลังงานเพื่อการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	สูง	สูง	1, 2, 3, 7, 13
2	ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	สูง	สูง	3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13
3	การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	สูง	สูง	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 14, 15
4	การต่อต้านการทุจริตและการกระทำความผิด	สูง	สูง	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 16
5	การจัดการตอบสนองต่อเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	สูง	สูง	1, 2, 3, 7, 13, 14
6	การพัฒนาชุมชน การจัดการข้อขัดแย้ง และสร้างการยอมรับจากชุมชนรอบข้าง	สูง	สูง	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
7	การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	สูง	สูง	3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13
8	ความปลอดภัยด้านข้อมูลสารสนเทศ	สูง	สูง	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16
9	การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	ปานกลาง	สูง	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16
10	การบริหารจัดการของเสีย	ปานกลาง	สูง	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16
11	การบริหารจัดการน้ำ	ปานกลาง	สูง	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16
12	การพัฒนาบุคลากร	ปานกลาง	สูง	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16
13	การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ต่ำ	สูง	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16
14	ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	ต่ำ	ปานกลาง	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 13, 14, 15, 16



ความสำเร็จด้านความยั่งยืน

รางวัลและการยอมรับ

รางวัล“Global Leadership Award 2025”

สาขา Industry Excellence in Digital Transformation – Food
โดย The Leaders Online, My Events International และ Maximage Group



รางวัล

“องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (CALO)”
โดยเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN)



รางวัล

“Sustainability Disclosure Recognition”
โดยสถาบันไทยพัฒน์



ผลการประเมินและการกำกับดูแล



ผลการประเมินคุณภาพ
การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปี 2568
ระดับ 4 เหรียญ (ดีเยี่ยม)

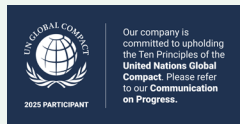


ผลการประเมินการกำกับดูแล
กิจการของบริษัทจดทะเบียน ปี 2568
ระดับ 5 ดาว (ดีเลิศ)

การเป็นสมาชิกเครือข่าย



สมาชิกแนวร่วมต่อต้าน
คอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
(CAC)



สมาชิกสมาคมเครือข่าย
โกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย
(UNGCNT)



สมาชิกเครือข่าย
คาร์บอนนิวทรัล
ประเทศไทย (TCNN)



สมาชิก
Sedex Supplier Plus

การรับรองและมาตรฐาน



ได้รับการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO)
โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)



ได้รับการรับรองการชดเชยคาร์บอนนิวทรัล
ประเภทองค์กรและอีเว้นท์
โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)



NRF กับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



550 ชิ้น
ส่งมอบเสื้อผ้าและสิ่งของเป็นให้กับกลุ่มผู้เปราะบางผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายของมูลนิธิต่างๆ



10,360 มื้อ
สนับสนุนกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาส เด็ก ผู้สูงอายุ และชุมชนแออัดในกรุงเทพมหานคร ให้เข้าถึงอาหารอย่างเท่าเทียม ผ่านโครงการ "Soul Kitchen by NRF"



มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับโลก เพื่อส่งมอบอาหารที่ปลอดภัยและเสริมสร้างการมีสุขภาพที่ดีให้กับลูกค้า
2,896 ราย ชุมชนและกลุ่มเปราะบางที่เข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ



จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนและสิ่งของจำเป็น ให้กับนักเรียนในโรงเรียนละแวกใกล้เคียง
สนับสนุนการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการทางสายตา โดยบริจาคปฏิทินที่ไม่ใช้แล้ว เพื่อนำไปผลิตเป็นสื่อการเรียนรู้อักษรเบรลล์ จำนวนกว่า **212** ฉบับ



สัดส่วนการจ้างงานเพศชายต่อเพศหญิง **0.38 : 0.62**
เคารพสิทธิในการแสดงออกตามเพศสภาพของพนักงาน ส่งเสริมให้ทุกคนได้แสดงศักยภาพและความสามารถในการทำงานอย่างเท่าเทียม



ติดตั้งจุดบริการน้ำดื่มสะอาดให้กับพนักงานทุกคน มีระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ เพื่อบำบัดน้ำให้ได้คุณภาพ ก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
พบปะชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อสำรวจผลกระทบทางน้ำจากการดำเนินงานของบริษัทฯ



27%
สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน (Solar Rooftop)



ปกป้องสิทธิแรงงานทั้งชาวไทยและต่างด้าว ดูแลและให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยสูงสุด
การจัดสรรงานและการจ่ายค่าแรงที่เหมาะสมให้กับแรงงานทั้งหญิงและชาย รวมถึงผู้มีภาวะทุพพลภาพ โดยคำนึงถึงคุณค่าของงานที่เท่าเทียมกัน



ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านธุรกิจ
ลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี เช่น การกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์จากของเหลือทางการเกษตร ร่วมกับสถาบันวิจัยและมหาวิทยาลัย เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเสริมศักยภาพเทคโนโลยีในห่วงโซ่อุปทานอาหารอย่างยั่งยืน
ดำเนินการวิจัยและพัฒนาอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืช ตั้งโรงงานผลิตอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืชในประเทศไทย ในนามบริษัทร่วมทุน NRPT
ขยายขนาดกำลังการผลิตโรงงานหลักของบริษัท
การยกระดับกระบวนการอุตสาหกรรมให้ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น



จ้างงานผู้ทุพพลภาพจำนวน **9** ราย
ส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสในการทำงานอย่างเท่าเทียม โดยยึดมั่นในหลักการไม่เลือกปฏิบัติ ให้ความสำคัญแก่ทุกคน โดยไม่คำนึงถึง อายุ เพศ ความพิการ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจ หรือปัจจัยอื่นๆ
ประกาศใช้นโยบายด้านการบริหารจัดการความหลากหลาย ความเท่าเทียมและการยอมรับความแตกต่าง (DE&I Management Policy) เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ



ผู้ประสบภัยเข้าถึงอาหารและน้ำ **2,314** ราย
บริจาคอาหาร และสิ่งของจำเป็น ช่วยเหลือแก่ผู้ประสบอุทกภัยในภาคใต้ รวมถึงประชาชนในพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชาที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบอย่างเร่งด่วน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนพร้อมยื่นยัดเยียดช้างสังคมไทยและร่วมก้าวผ่านวิกฤตอย่างยั่งยืน
จัดเตรียมและดูแลความสะอาดของรถรับส่งพนักงานโรงงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของพนักงาน



นำของเสียอันตรายและไม่อันตรายไปกำจัดอย่างถูกวิธี
มุ่งเน้นนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียและขยะอาหาร รวมถึงของเสียอื่นๆ จากกระบวนการ
บริหารจัดการขยะอาหารที่จากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำมาแปรรูปเป็นปุ๋ยส่งต่อให้กับเครือข่ายเกษตรกร โดยร่วมมือกับสถาบันพัฒนาเกษตรกรและเกษตรกรรายย่อย สามารถลดปริมาณของเสียก่อนถูกนำไปกำจัดที่หลุมฝังกลบได้ **15.63** ตัน



คุณแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับการคัดเลือกให้เป็นประธานคณะกรรมการด้าน Implementation & Engagement และคณะกรรมการด้านตลาดคาร์บอน ของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) ซึ่งมีหน้าที่ในการสนับสนุน ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้กับสมาชิกในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของ TCNN
การจัดกิจกรรมแยกขวด PET เพื่อนำกลับไปรีไซเคิลและอัดรีไซเคิล โดยส่งมอบขวดพลาสติกสะสมจำนวนกว่า **22,170** ขวด ช่วยลดขยะพลาสติกที่จะถูกส่งไปกำจัดยังหลุมฝังกลบ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ **526** กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



ได้รับการรับรองเป็นองค์กรแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)
จัดให้มีกลไกรับเรื่องร้องเรียน และมีการดำเนินการในกรณีที่มีการร้องเรียนเกิดขึ้น ตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด (Whistleblowing Policy)
จัดอบรมด้านการดูแลความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง
จัดอบรมให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน เนื่องในวันสิทธิมนุษยชนสากล



มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ



ธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง
คือรากฐานของการเติบโตอย่างสมดุล
และการสร้างคุณค่าร่วมในระยะยาว

การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน	22
การต่อต้านทุจริตและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	30
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	35
การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	40
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	44
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครอง	50
ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	



การกำกับดูแล เพื่อความยั่งยืน



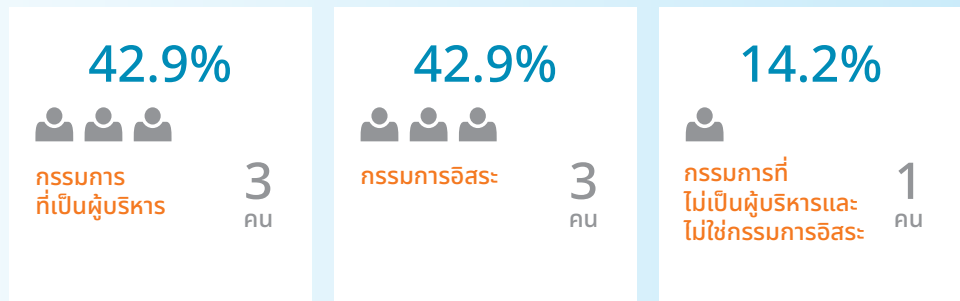
โครงสร้างการกำกับดูแลบริษัท

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกกระดับ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

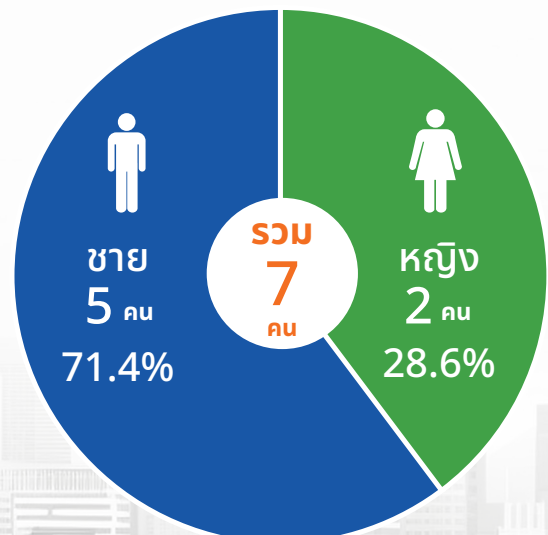
องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

▶ สถานะ



ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง
เฉลี่ย 5 ปี

▶ ความหลากหลายทางเพศ



การดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย



คณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการอิสระ

3 ท่าน



คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กรรมการอิสระ

2 ท่าน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

1 ท่าน



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กรรมการอิสระ

1 ท่าน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

3 ท่าน



คณะกรรมการการลงทุน

กรรมการอิสระ

1 ท่าน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

1 ท่าน

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

1 ท่าน



คณะกรรมการบริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

3 ท่าน



ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัทที่สอดคล้องกับธุรกิจ (Board Skills Matrix)

ทักษะของกรรมการ	รายชื่อกรรมการบริษัท							รวม
	ดร.ธรรต อุดมธรรมภักดิ์	นายเอกศักดิ์ ชั่งสุวรรตพันธ์	นางวสุภานต์ วัฒนาสวัสดิ์	นายชีว ไซ เซียน เอสเตอร์ อาร์เธอร์	นายแดน ปฐมวาณิชย์	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยัชฌา	นายธีระพงษ์ ลอรัจน์	
1. ความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัท	✓	✓		✓	✓	✓	✓	6
2. บัญชีและการเงิน	✓	✓	✓		✓	✓	✓	6
3. กลยุทธ์ทางการตลาด	✓	✓	✓	✓	✓		✓	6
4. การจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล	✓		✓	✓			✓	4
5. กฎหมายธุรกิจ	✓					✓	✓	3
6. เทคโนโลยีการอาหาร		✓		✓	✓		✓	4
7. เทคโนโลยีสารสนเทศ/ เทคโนโลยีดิจิทัล		✓			✓	✓	✓	4
8. การลงทุนและการพัฒนาธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓		6
9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	✓	✓	✓			✓	✓	5
10. วิศวกรรม								-
11. การบริหารจัดการความเสี่ยง	✓	✓	✓			✓	✓	5
12. กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก.ล.ต. และที่เกี่ยวข้อง	✓		✓			✓		3

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจและกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 4 ท่าน และมีกรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานคณะกรรมการ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเป็นอิสระ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมีหน้าที่กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายด้านความยั่งยืน ตลอดจนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการสากล อาทิ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) และหลักการของ UN Global Compact รวมถึงส่งเสริมการบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหา การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการทรัพยากร และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการฯ จัดให้มีการประชุมอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง หรือไม่น้อยกว่า 4 ครั้งต่อปี เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

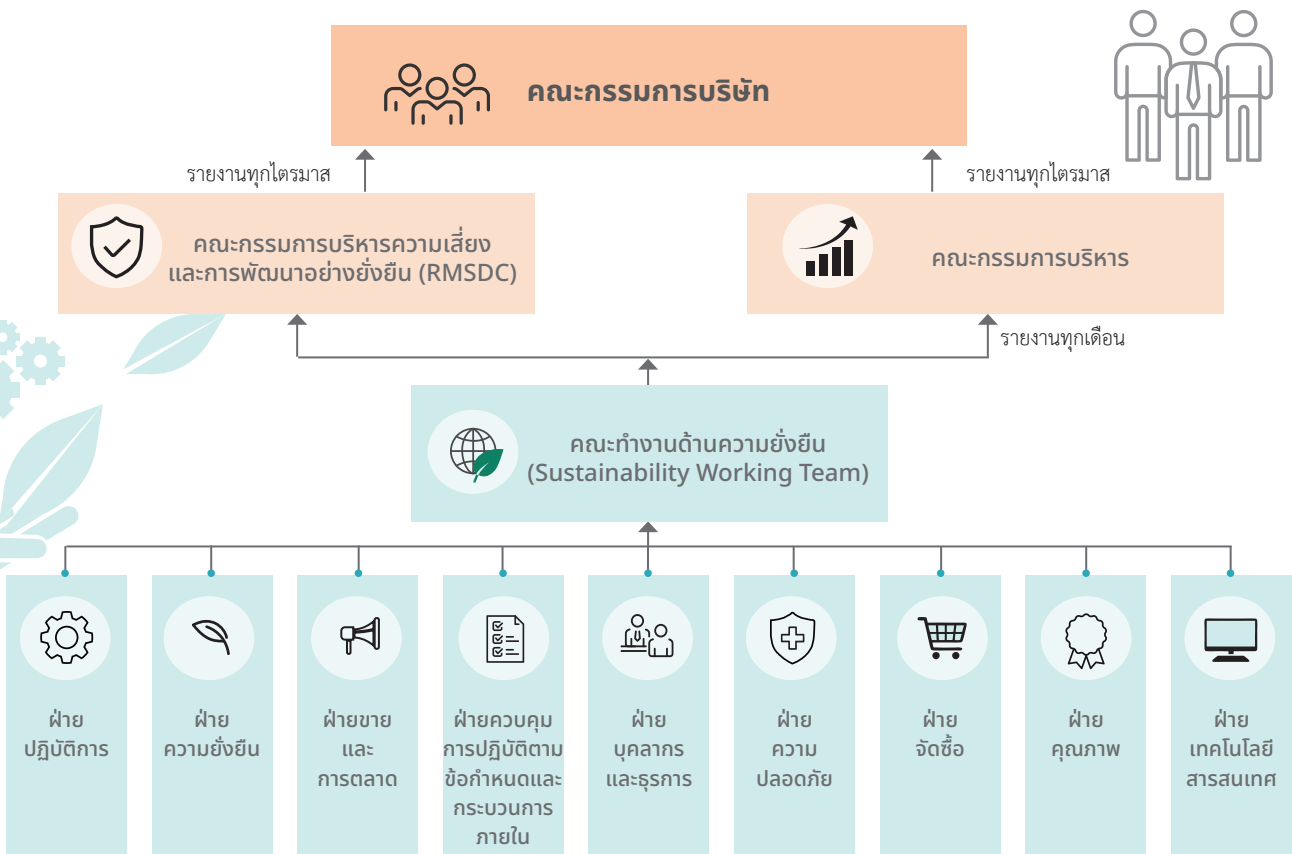
และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมทั้งพิจารณาประเด็นสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีฝ่ายความยั่งยืนทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงาน รวบรวมข้อมูล ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานความคืบหน้าด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกเดือน และต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ ผลการประชุม ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประกอบการกำหนดทิศทางและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้าน ESG อย่างเป็นระบบ ครอบคลุมประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืน



การเชื่อมโยงตัวชี้วัด ESG กับการประเมินผลและค่าตอบแทนผู้บริหาร

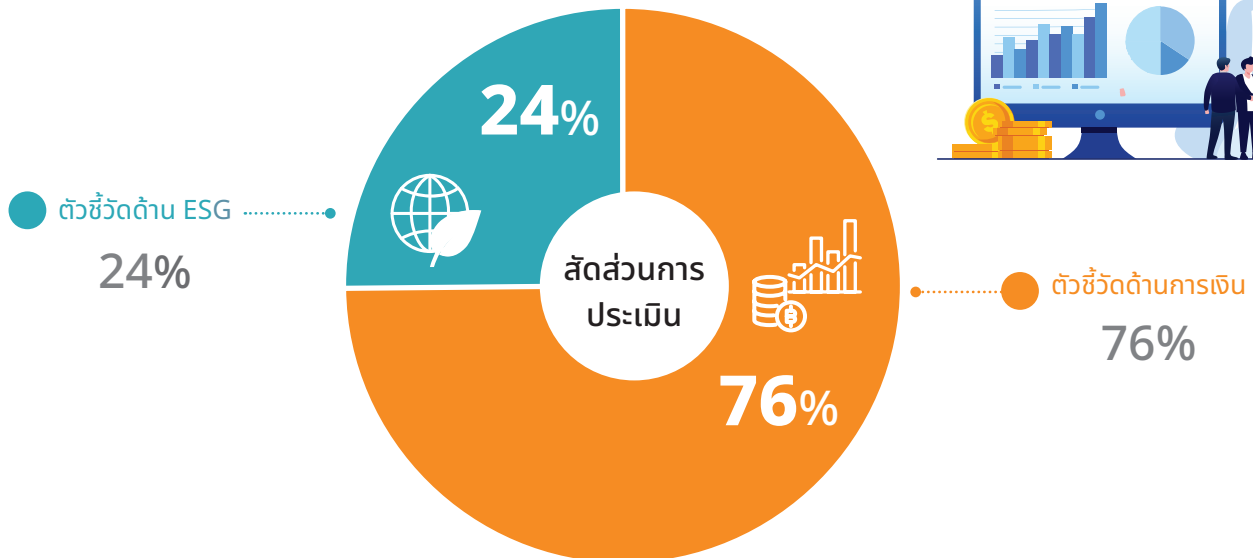
บริษัทฯ กำหนดให้ตัวชี้วัดด้าน ESG เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีสัดส่วนร้อยละ 24 ของตัวชี้วัดทั้งหมด ขณะที่ตัวชี้วัดด้านการเงินมีสัดส่วนร้อยละ 76 ทั้งนี้ ตัวชี้วัดดังกล่าวได้รับการถ่ายทอดสู่ผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบร่วมกันในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดดังกล่าวได้รับการติดตามและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็น

ประจำทุกไตรมาส และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อใช้ประกอบการกำกับดูแลและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนตามผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

น้ำหนักตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินงาน



ตัวอย่างตัวชี้วัดด้านการเงิน



รายได้สุทธิ



กำไรสุทธิ



การบริหารจัดการสินทรัพย์



ตัวอย่างตัวชี้วัดด้าน ESG



ด้านสิ่งแวดล้อม

- ความก้าวหน้าสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ



ด้านสังคม

- ผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน
- การบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย



ด้านธรรมาภิบาล

- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR)
- การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มโอกาสในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ทั้งในด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ

การคาดการณ์ ป้องกัน และควบคุมความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร

ในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล และการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถรับมือกับปัญหา อุปสรรค หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมความยืดหยุ่นและความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กรในทุกสถานการณ์

ผลการดำเนินงานปี 2568

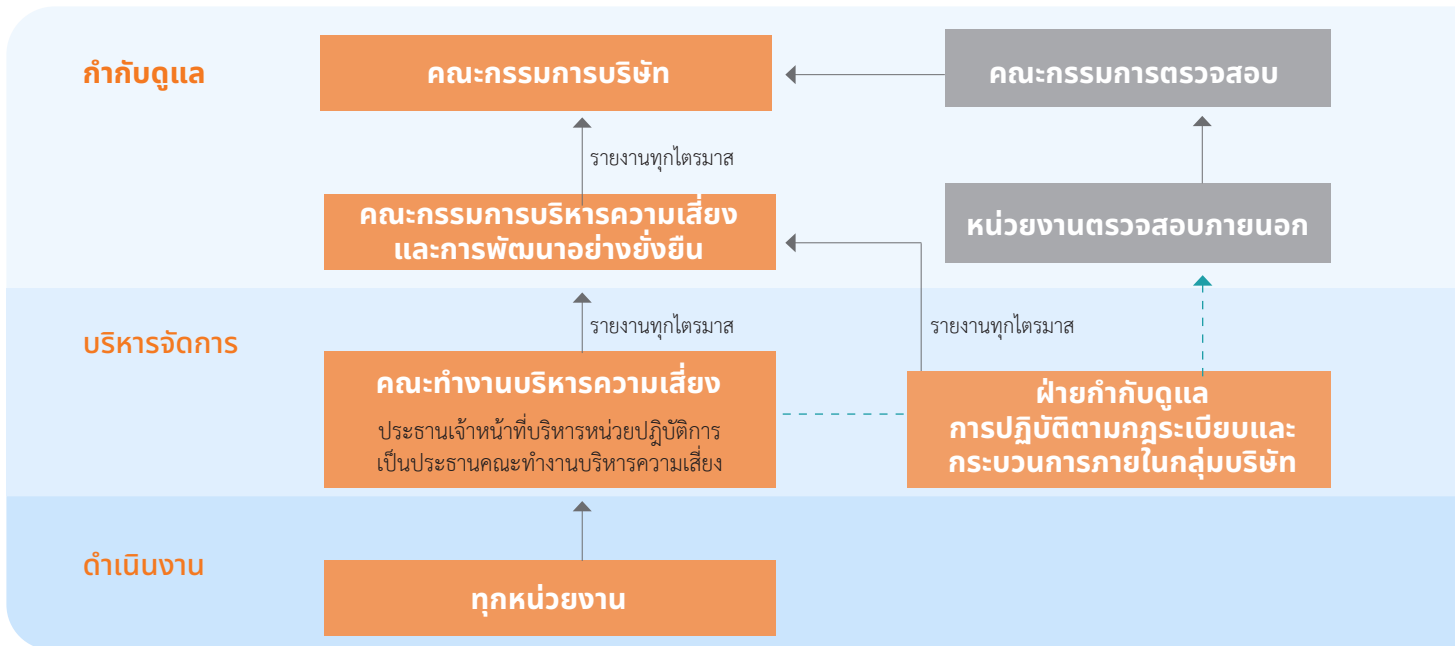
 <p>จัดอบรมให้กับพนักงานในบริษัทฯ</p>	 <p>จัดทำ Workshop เพื่อให้ความรู้และส่งเสริมให้พนักงานความเข้าใจในกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่</p>	 <p>ประเมินเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกผ่านเครื่องมือการวิเคราะห์ เช่น PESTEL</p>
 <p>ประเมินและระบุความเสี่ยงในแต่ละด้าน เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านนโยบาย/กฎหมาย/กฎระเบียบ และความเสี่ยงด้านการเงิน</p>	 <p>ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	
	 <p>ติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงจาก Risk owner ทุกไตรมาส</p>	
	 <p>รายงานผลการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกไตรมาส</p>	
	 <p>รายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ</p>	

กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง และกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management:ERM) โดยครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภทเพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจสร้างความเสียหายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร COSO ERM 2017 มาเป็นหลักในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร บริษัทฯ ตระหนักดีว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกคนในองค์กร

ดังนั้น เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และปลูกฝังวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล คือ Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



หมายเหตุ

————— สายการรายงานและการกำกับดูแล (Reporting Line)

- - - - - การประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล (Coordination Line)

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ



คณะกรรมการบริษัท

มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อเป็นหลักของกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสม



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มีหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบายและกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร มีการติดตามความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยง และตัวชี้วัดความเสี่ยง ที่สำคัญเพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมให้เหมาะสม



คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและฝ่าย Compliance and internal process

มีหน้าที่ประเมินความเพียงพอของแผนบริหารจัดการความเสี่ยง และติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยบริษัทฯ กำหนดให้ฝ่าย Compliance and internal process มีความเป็นอิสระ แยกออกจากหน่วยงานที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงโดยตรง

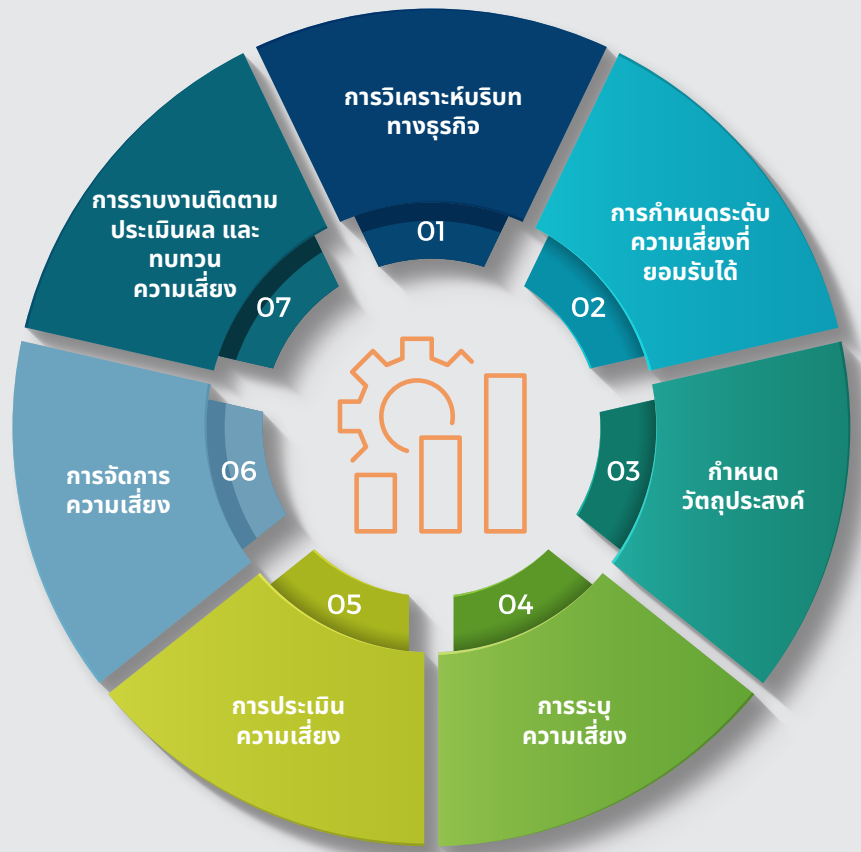


ทุกหน่วยงาน

มีหน้าที่ระบุความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กร และบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการติดตามดูแลความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่ตนรับผิดชอบในฐานะหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner)

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นขั้นตอนที่ใช้ในการระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร ประกอบด้วยขั้นตอนหลักดังนี้:



1. การวิเคราะห์บริบททางธุรกิจ (Analyzes Business Context)

- ค้นหาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก
- ใช้เทคนิคต่างๆ เช่น การระดมสมอง การวิเคราะห์สถานการณ์ และการสัมภาษณ์

2. การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Defines Risk Appetite)

- ระบุความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อสร้าง รักษา และส่งเสริมความตระหนักถึงค่านิยมของการบริหารความเสี่ยง

3. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Formulates Business Objective)

- กำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้เชื่อมโยงไปสู่แนวปฏิบัติภายในบริษัทเพื่อบรรลุแผนกลยุทธ์ที่วางไว้
- กระจายวัตถุประสงค์ไปในแต่ละระดับทั่วทั้งบริษัท

4. การระบุความเสี่ยง (Identifies Risk)

- ทำความเข้าใจกับสาเหตุของการเกิดความเสี่ยง
- ระบุประเภทของความเสี่ยงพร้อมแนวทางการจัดการ

5. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงตามโอกาสการเกิดและผลกระทบ
- จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงเพื่อตัดสินใจในการจัดการ

6. การจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation)

- วางแผนการจัดการความเสี่ยง โดยมีวิธีการต่างๆ เช่น การหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ โอนความเสี่ยง หรือยอมรับความเสี่ยง
- กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติ

7. การรายงาน ติดตาม ประเมินผล และทบทวนความเสี่ยง (Risk Monitoring)

- ติดตามและตรวจสอบความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการกับทีมงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- รายงานสถานะของความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้น

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568



โครงการอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง การต่อต้านทุจริต และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้จัดโครงการอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง การต่อต้านทุจริต และจรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ผ่านทั้งรูปแบบออนไลน์และการอบรมในสถานที่ เพื่อให้บุคลากรสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้อย่างทั่วถึง

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนส่งเสริมการปฏิบัติงานตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ลดโอกาสการเกิดเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร และสร้างความตระหนักรู้ในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน อันนำไปสู่การยกระดับความโปร่งใสและความรับผิดชอบในการดำเนินงาน

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ



การเข้าร่วมอบรมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน



กรรมการ
4 คน



ผู้บริหารระดับสูง
8 คน



พนักงานทุกระดับ
36 คน



เข้าร่วมการอบรมรวมทั้งสิ้น

48 คน



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (RMSDC)
เข้าร่วมการอบรมครบ 100%



การต่อต้านทุจริตและ จรรยาบรรณทางธุรกิจ



ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล และแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Collective Action Coalition Against Corruption – CAC) รวมถึงนโยบายที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านจริยธรรมและ

การทุจริตอย่างมีระบบ ไม่เพียงช่วยลดโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลเสียหายต่อชื่อเสียงและทรัพย์สินขององค์กร แต่ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ การยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจควบคู่กับการป้องกันการทุจริตเป็นทั้งกลไกในการเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเป็นปัจจัยผลักดันให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืนในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568

จำนวนกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจทั้งหมด

- จำนวนกรณีที่อยู่ระหว่างการแก้ไข
- จำนวนกรณีที่ได้รับการแก้ไขแล้ว

ได้รับการรับรอง CAC อย่างต่อเนื่อง

รายงานความคืบหน้าของการปฏิบัติตามกรอบ UNGC (CoP) อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายปี 2568
0 ✓	0
0 ✓	0
0 ✓	0
✓	✓
✓	✓

จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส

	จำนวนกรณีหรือข้อร้องเรียนที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส (ทั้งหมด)	ข้อร้องเรียนที่ตรวจสอบแล้วว่าผิดจริง	ข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการตรวจสอบ	มาตรการลงโทษทางวินัย			
				ตักเตือนด้วยวาจา	ตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0	0	0	0	0	0	0
ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์	0	0	0	0	0	0	0
ทุจริตคอร์รัปชัน เช่น การติดสินบน การฉ้อโกง และการฟอกเงิน	0	0	0	0	0	0	0
ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม	0	0	0	0	0	0	0
ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0	0	0	0	0
ละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0	0	0	0	0

แนวทางการดำเนินงาน

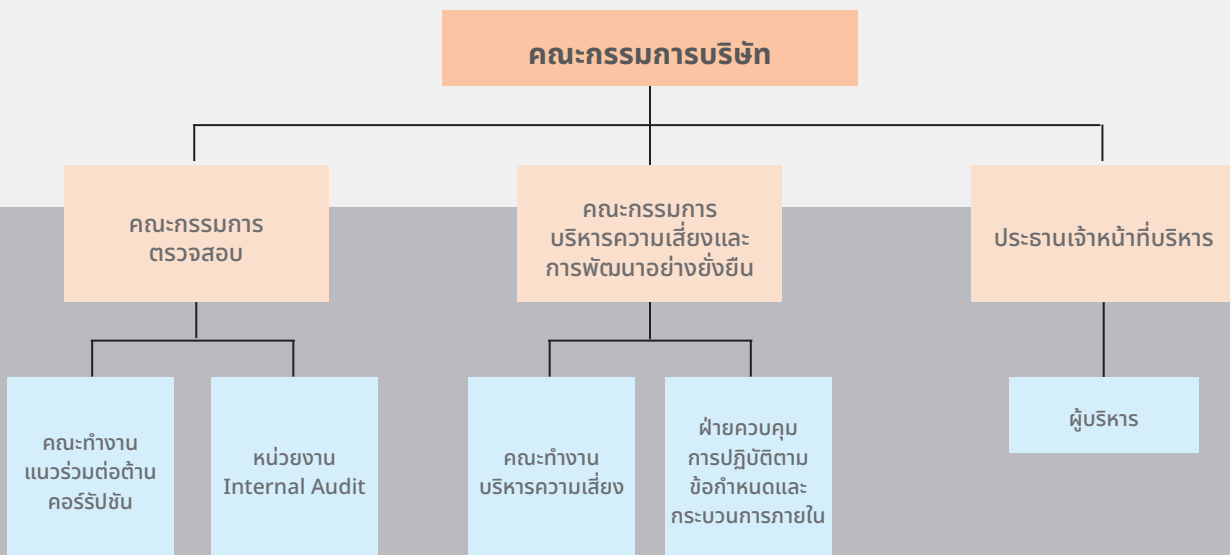
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และอยู่บนหลักธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมทั้งยกระดับแนวทางการกำกับดูแลองค์กรให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน อาทิ การเคารพสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อบุคคลอย่างไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงเชิงรุก และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงหรือผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย แต่ยังมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับภาคส่วนต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมและการเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำหนดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และกำกับดูแลให้มีแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สอบทานระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่ในการกำกับดูแล การกำหนดนโยบายและให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการ การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งข้อกำหนดในด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร มีหน้าที่นำนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปสู่การปฏิบัติ กำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสม สื่อสารและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริต ตลอดจนถึงติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน พร้อมรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการชุดย่อยและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ



การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักความโปร่งใสและจริยธรรม โดยเฉพาะการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการต่อต้านคอร์รัปชันอย่าง รวมถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจ

อย่างชัดเจน ครอบคลุมทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในทุกสายงาน นอกจากนี้ ยังมีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติดังกล่าวไปยังพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานบนพื้นฐานของจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน



จรรยาบรรณทางธุรกิจ





NO GIFT POLICY CHANGE FROM GIFT TO GOOD WISHES

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ขอสนับสนุนให้พนักงานทำงานด้วยความซื่อสัตย์และโปร่งใส พวกเราขอขอบคุณและยินดีกับความปรารถนาดีที่ทุกท่านมอบให้ตลอดมา “จดให้และรับของขวัญ” ในช่วงเทศกาลและโอกาสอื่นใด ขอคุณไปในตรีศของกาน

NR INSTANT PRODUCE PUBLIC COMPANY LIMITED and subsidiary company encourage our employees to work with high ethical values of Integrity and Transparency.

We therefore request your kind cooperation to refrain from giving gifts to our employees under all circumstances.

Please kindly accept our gratitude for your Good Wishes.



บริษัทฯ กำหนดให้ “No Gift Policy” เป็นนโยบายในการป้องกันการทุจริตตั้งแต่ต้นทาง โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ งดการให้และรับของขวัญ หรือประโยชน์อื่นใดในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งความไม่เป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ได้รับความประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2568 ในระดับ "ดีเลิศ" (5 ดาว) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) อย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส รับผิดชอบ และปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี



การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2565 และดำรงสถานะการรับรองอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีส่วนร่วมในการสื่อสารและส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย CAC เพื่อร่วมกันยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ปราศจากการทุจริต และการให้หรือรับสินบน ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน



รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามหลักการของ UNGC (CoP)

บริษัทฯ เข้าร่วม United Nations Global Compact (UNGC) ตั้งแต่ปี 2017 และเป็นสมาชิกของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: UNGCNT) พร้อมรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามหลักการของ UNGC (Communication on Progress: CoP) อย่างต่อเนื่อง

สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสอดคล้องกับหลักการสากล 10 ประการของ UNGC ซึ่งครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต

การบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินความเสี่ยงขององค์กร ทั้งนี้ ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจะพิจารณาจากกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของทุกส่วนงาน โดยระดับความเสี่ยงจะประเมินจากผลกระทบและความเป็นไปได้ จากนั้นจะมีการกำหนดมาตรการควบคุมสำคัญ แผนบรรเทาผลกระทบสำหรับความเสี่ยงหลักและเจ้าของความเสี่ยง นอกจากนี้ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันอย่างเหมาะสม

➤ กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้แนวทาง Risk-Based Approach ครอบคลุมกิจกรรมหลักที่มีความเสี่ยงสูง เช่น กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การเงิน การขาย การติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีความอ่อนไหวต่อการทุจริตคอร์รัปชัน โดยอาศัยข้อมูลจากการตรวจสอบภายใน การประเมินของ CAC และข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นจริงในอดีต เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เชิงลึก ผลการประเมินช่วยให้บริษัทสามารถระบุพื้นที่เสี่ยง (Risk Areas) และกิจกรรมที่อาจนำไปสู่การทุจริตได้อย่างชัดเจน พร้อมกำหนดแนวทางควบคุมตามระดับความเสี่ยง เช่น

- กิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง: กำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เข้มงวด เช่น การตรวจสอบหลายระดับ การแยกหน้าที่ การกำกับดูแลโดยผู้บริหาร และการใช้ระบบ IT เพื่อติดตาม
- กิจกรรมที่มีความเสี่ยงปานกลางถึงต่ำ: ใช้มาตรการควบคุมทั่วไป พร้อมติดตามและทบทวนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยตัวแทนจากส่วนงานต่าง ๆ เป็นผู้สนับสนุนการผลักดันให้เกิดการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

➤ กระบวนการจัดการความเสี่ยงทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้านทุจริตตามแนวทางของ CAC และมาตรฐานของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ ผ่านมาตรการหลัก ได้แก่

- สื่อสารและสร้างความเข้าใจเรื่องนโยบายต่อต้านการทุจริตแก่พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส และดำเนินการตรวจสอบทันทีเมื่อพบความผิดปกติ
- รายงานความเสี่ยงและแนวทางจัดการต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส
- ติดตามผลและปรับปรุงมาตรการควบคุมความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

การรายงาน การแจ้งเบาะแส และการรับเรื่องร้องเรียน

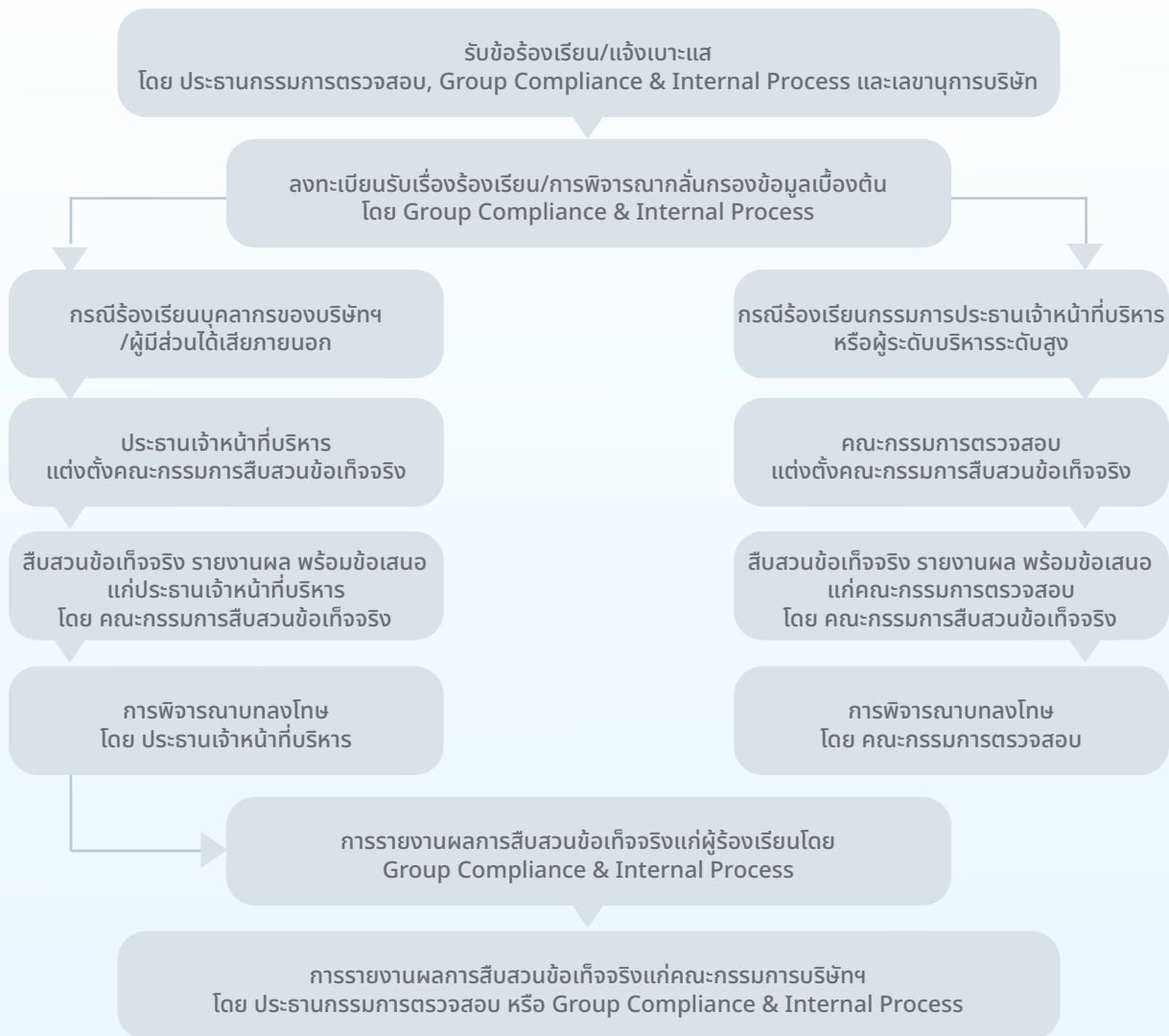


บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีช่องทางและกลไกในการแจ้งเบาะแส การรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีที่มีการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ครอบคลุมการให้สินบน การเลือกปฏิบัติ การคุกคามหรือล่วงละเมิด การกระทำผิดกฎหมายหรือการละเมิดนโยบายหรือข้อบังคับอื่น ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงมาตรการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ร้องเรียนไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน และกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายการ
แจ้งเบาะแส



กลไกการดำเนินการและตอบสนองเรื่องร้องเรียน



ช่องทางการรับข้อร้องเรียน/แจ้งเบาะแส

ช่องทางภายใน	ช่องทางภายนอก
กล่องรับเรื่องร้องเรียน ด้านหน้าโรงอาหาร / ด้านหน้าห้องควบคุม ระบบความร้อน / ทางเข้าห้องน้ำฝ้ายผลิต 6	1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ <ul style="list-style-type: none"> AuditCommittee@nrinstant.com compliance_internalprocess@nrinstant.com NRF.comsec@nrinstant.com
	2. เว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อ “แบบฟอร์มแจ้งเบาะแส”
	3. ไปรษณีย์ ถึง เลขานุการบริษัท บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เลขที่ 518/5 อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330



การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



ความเสี่ยงและโอกาส

การสร้างความพึงพอใจในสินค้าและบริการให้กับลูกค้าถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อผลประกอบการขององค์กร โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบันที่ตลาดยังคงมีความผันผวนจากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานของบางผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และการแข่งขันทางการค้าที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการรักษาฐานลูกค้าและส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทฯ

ขณะเดียวกัน ความต้องการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องกับแนวโน้มความยั่งยืนของผู้บริโภค ถือเป็นโอกาส

สำคัญในการสร้างความแตกต่างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) การรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) และการจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อันจะนำไปสู่การสร้างความพึงพอใจ ความผูกพันของลูกค้า และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568

		ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายปี 2568
	ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้า (Customer Satisfaction Score)	94% ✗	≥95%
	เหตุการณ์ละเมิดความเป็นส่วนตัว และข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	0 ✓	0

แนวทางการดำเนินงาน

ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 30 ปี บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งสร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และความผูกพันในระยะยาว

ผ่านการรับฟังเสียงของลูกค้า (Voice of Customer) และนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า



กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ

ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทฯ จึงมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่:



กรอบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



01

ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านการรับฟังเสียงของลูกค้า

รวมถึงข้อมูลความพึงพอใจ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของลูกค้า เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุง พัฒนา และกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



02

กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

เพื่อรักษาความสัมพันธ์ของลูกค้าเดิมและสร้างฐานลูกค้ารายใหม่



03

สร้างเสริมการมีส่วนร่วมกับลูกค้า

ผ่านการดำเนินการรูปแบบต่างๆ เพื่อรับฟังความต้องการและแลกเปลี่ยนข้อมูลผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

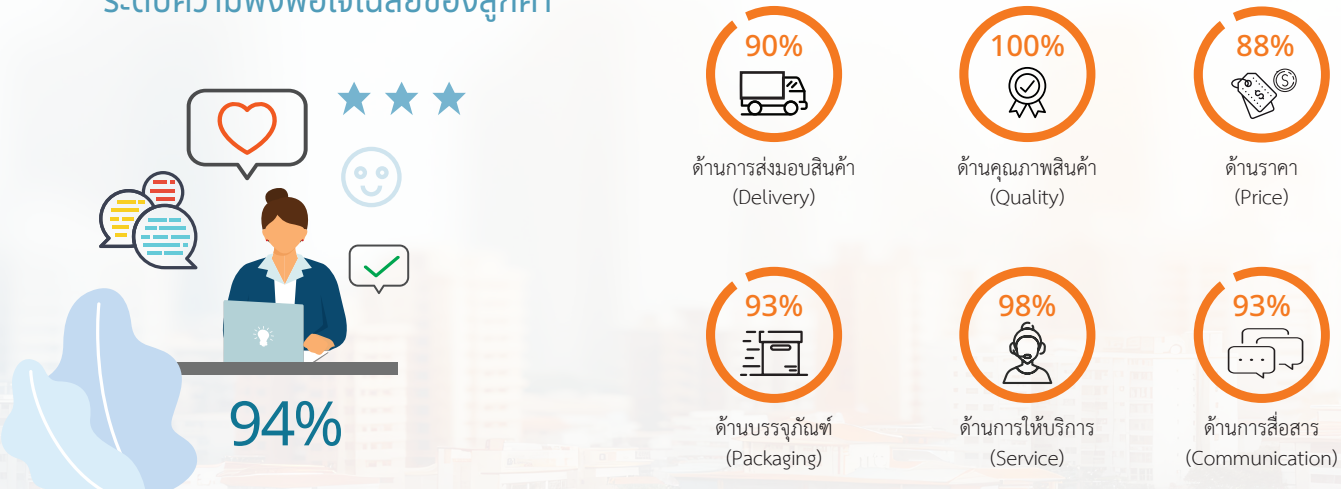
การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนจากลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมประเด็นด้านการส่งมอบสินค้า คุณภาพ ราคา บรรลุภัณฑ์ การให้บริการ และการสื่อสาร

ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมครบทั้ง 100% ของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีผลระดับความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้



ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้า



ผลการสำรวจในปี 2568 สะท้อนให้เห็นว่าลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในระดับสูง โดยเฉพาะด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพด้านราคา การส่งมอบสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำผลการประเมิน ข้อเสนอแนะ และข้อคิดเห็นจากลูกค้ามาวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน และแผนการปรับปรุงที่สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้า รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจในระยะยาว

แผนบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

ประเด็นสำคัญ	แนวทางการดำเนินการของบริษัทฯ	การติดตามผล/ประเมินผล
การส่งมอบสินค้า (Delivery)	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามกำหนด ติดตามและทวนสอบแผนการผลิตและการส่งมอบอย่างต่อเนื่อง พร้อมสื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> สอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจจากลูกค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ติดตามข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการคืนสินค้าจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทบทวนผลการดำเนินงานและกำหนดแนวทางปรับปรุงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า การให้บริการ และความพึงพอใจของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
คุณภาพสินค้า (Quality)	<ul style="list-style-type: none"> คัดเลือกและประเมินคู่ค้าและแหล่งวัตถุดิบตามมาตรฐานที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพตลอดกระบวนการผลิต เพื่อให้สินค้ามีคุณภาพและเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้าและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบบริหารคุณภาพและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจแก่ลูกค้า 	
ราคา (Price)	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการต้นทุนและความเสี่ยงด้านราคา โดยติดตามสถานการณ์ราคาวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ ค่าขนส่ง และปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การจัดซื้อ การผลิต และการขนส่ง เพื่อควบคุมต้นทุนและลดความสูญเสีย ดำเนินการสื่อสารข้อมูลด้านราคาและผลกระทบต่อลูกค้าอย่างโปร่งใสและเหมาะสม โดยแจ้งการเปลี่ยนแปลงด้านราคาล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน เพื่อให้ลูกค้าสามารถวางแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	
บรรจุภัณฑ์ (Packaging)	<ul style="list-style-type: none"> ติดตามแนวโน้มตลาดและความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า พัฒนาบรรจุภัณฑ์และความสามารถในการผลิต เพื่อรองรับทางเลือกที่หลากหลายและเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ 	
การให้บริการ (Service)	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดมาตรฐานการให้บริการและระยะเวลาการตอบสนองต่อคำร้องขอของลูกค้าอย่างชัดเจน เพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และตรงตามความคาดหวัง ติดตามและพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยนำข้อเสนอแนะและผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ามาใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงาน 	
การสื่อสาร (Communication)	<ul style="list-style-type: none"> ทวนสอบและปรับปรุงข้อมูลผลิตภัณฑ์ เอกสารทางเทคนิค และข้อมูลที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน เพื่อให้สามารถสื่อสารและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ สื่อสารข้อมูลและตอบข้อซักถามหรือข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจแก่ลูกค้า 	

นโยบายการตลาดและการสื่อสารแบรนด์อย่างมีจริยธรรม

ด้วยความมุ่งมั่นในการทำการตลาดและโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารอย่างมีความรับผิดชอบและมีจริยธรรม บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการตลาดและการสื่อสารแบรนด์อย่างมีจริยธรรมที่มีความชัดเจนขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการสื่อสารแบรนด์อย่างถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสิทธิและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคเป็นสำคัญ โดยยึดหลักการสื่อสารข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง ชัดเจน และโปร่งใส รวมถึงการติดตามผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงรายละเอียดที่จำเป็นตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างเหมาะสม และทบทวนเนื้อหาทางการตลาดอย่างรอบคอบ เพื่อหลีกเลี่ยงอคติทางเพศ พร้อมส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมของทุกเพศ

นโยบายการตลาดและการสื่อสารแบรนด์อย่างมีจริยธรรม



การปกป้องข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า (Customer Privacy)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างยิ่ง โดยดำเนินการตรวจสอบและทบทวนมาตรฐานความปลอดภัยของระบบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจซึ่งระบุชัดเจนถึงข้อกำหนดในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า รวมถึงข้อมูลส่วนตัว ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และข้อกำหนดด้านกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีการนำมาตรการด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการมาใช้ เช่น การเข้ารหัสข้อมูล การควบคุมสิทธิ์การเข้าถึง การบันทึกการประมวลผล และการทำข้อตกลงการประมวลผลข้อมูล (Data Processing Agreement: DPA) กับผู้ประมวลผลข้อมูลภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลลูกค้าได้รับการคุ้มครองอย่างปลอดภัยและโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) พร้อมจัดให้มีช่องทางสำหรับให้เจ้าของข้อมูลสามารถสอบถามหรือใช้สิทธิที่พึงมีตามกฎหมายได้อย่างสะดวก



ผลการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูล ปี 2568



0 กรณี

จำนวนเหตุการณ์การละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า



0 ครั้ง

จำนวนข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่รั่วไหล



0 เรื่อง

จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้า หน่วยงานกำกับดูแลหรือบุคคลภายนอกเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

โครงการ PDPA Random Check-up

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ PDPA Random Check-up เป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินและติดตามการปฏิบัติตามนโยบายและมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กร โดยมีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบหน่วยงานภายในผ่านการสัมภาษณ์ การทบทวนเอกสาร และการสุ่มตรวจการปฏิบัติงานจริง โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การเก็บรวบรวมและเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล การบริหารจัดการข้อมูลตามหลัก Data Minimization การจัดเก็บข้อมูล การจัดทำ

บันทึกการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing Activities: RoPA) ตลอดจนมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

ผลการตรวจสอบช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินระดับการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ระบุประเด็นที่ควรปรับปรุง และกำหนดแนวทางการพัฒนามาตรการควบคุมที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคลให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกฎหมาย และสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ

- หน่วยงานที่ได้รับการตรวจสอบ: **11** หน่วยงาน
- การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล: **0** กรณี
- ข้อร้องเรียนด้านข้อมูลส่วนบุคคล: **0** กรณี



โครงการ PDPA Awareness Training

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานในทุกระดับ โดยจัดอบรม PDPA Awareness Training อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และส่งเสริมการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการอบรมพนักงาน จำนวน 3 รุ่น ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ แนวทางการส่งต่อหรือเปิดเผยข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

ส่วนบุคคล แนวปฏิบัติในการถ่ายภาพหรือบันทึกวิดีโออย่างเหมาะสม รวมถึงแนวทางการรับมือและการรายงานเหตุการณ์ข้อมูลรั่วไหล (Data Breach Incident Response)

การอบรมดังกล่าวมีส่วนช่วยยกระดับความตระหนักรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ลดความเสี่ยงจากการเปิดเผยหรือใช้งานข้อมูลที่ไม่เหมาะสม และส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารจัดการข้อมูลอย่างรับผิดชอบทั่วทั้งองค์กร

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ

- จำนวนพนักงานกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเข้าร่วมอบรม: **73** คน
- ชั่วโมงการอบรมรวม: **219** ชั่วโมง





การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์



ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหารที่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของอาหารที่เข้มงวดในแต่ละประเทศ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทั้งในด้านกฎหมาย มาตรฐานการนำเข้า-ส่งออก และข้อกำหนดเฉพาะจากลูกค้ารายใหญ่ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายด้านชื่อเสียง การถูกปฏิเสธการรับสินค้า หรือแม้แต่การเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและคู่ค้าโดยตรง

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานความปลอดภัยของอาหารและการรับรองระดับสากล เช่น BRCGS, IFS, HACCP และ HALAL ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดอาหารที่มีการแข่งขันสูง การลงทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การนำเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่มาใช้ รวมถึงระบบตรวจสอบย้อนกลับที่มีประสิทธิภาพ ยังเป็นโอกาสในการเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว และสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568



จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้า
ด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (ครั้ง)

ผลการดำเนินงานปี 2568

เป้าหมายปี 2568

0 ✓

0

การรับรองมาตรฐาน

ผลการดำเนินงานปี 2568

เป้าหมายปี 2568



BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standards)

Grade A+ ✓

Grade A



IFS (International Featured Standards)

ระดับ Higher Level ✓

ระดับ Higher Level



GMP (Good Manufacturing Practice)

ผ่านการประเมิน ✓

ผ่านการประเมิน



HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)

ผ่านการประเมิน ✓

ผ่านการประเมิน



HALAL

ได้รับการรับรอง ✓

ได้รับการรับรอง

แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของลูกค้าทั่วโลก บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษามาตรฐานคุณภาพในทุกกระบวนการผลิต โดยมีการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อมุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัย

ของอาหาร โดยบริษัทฯ ได้ปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยและคุณภาพให้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ผ่านการฝึกอบรมพนักงานเป็นประจำ การติดตามตรวจสอบอย่างใกล้ชิดในทุกขั้นตอน ตั้งแต่วัตถุดิบ การผลิต การบรรจุหีบห่อ ไปจนถึงการขนส่ง พร้อมทั้งสนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

นโยบายการวิจัย พัฒนา และนวัตกรรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการวิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับคุณภาพความปลอดภัย และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ผู้บริโภค คู่ค้า พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ ครอบคลุมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต โดยมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงตอบสนองต่อความต้องการด้านสุขภาพ ความปลอดภัยอาหาร ความยั่งยืน และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

บริษัทฯ ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี องค์กรความรู้ และผลงานวิจัย ควบคู่กับการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

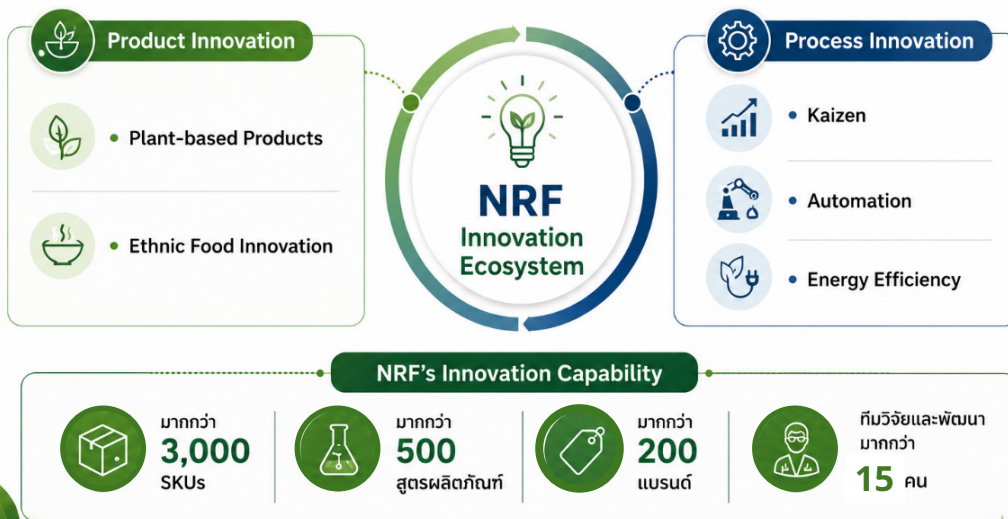
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินงานด้านการวิจัยและพัฒนาภายใต้มาตรฐานคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร กฎหมาย และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่สามารถรองรับความท้าทายและสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ค่าใช้จ่ายด้านการวิจัยและพัฒนา
7.57 ล้านบาท

NRF Innovation Ecosystem



นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญกับแนวโน้มด้านสุขภาพ ความปลอดภัยอาหาร และความยั่งยืน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ครอบคลุมทั้งการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงสูตรผลิตภัณฑ์เดิม และการพัฒนาร่วมกับลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการเฉพาะของแต่ละตลาดและกลุ่มผู้บริโภค

ด้วยศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์มากกว่า 3,000 SKUs ครอบคลุมกว่า 500 สูตรผลิต ภายใต้กว่า 200 แบรินด์ และมีทีมวิจัยและพัฒนามากกว่า 15 คน ที่ร่วมกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มุ่งเน้นใน 2 กลุ่มนวัตกรรมหลัก ได้แก่

- นวัตกรรมอาหารชาติพันธุ์ (Ethnic Food Innovation)
- ผลิตภัณฑ์จากพืช (Plant-based Products)

นวัตกรรมดังกล่าวช่วยเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดอาหารระดับสากล

นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation)

บริษัทฯ พัฒนาระบบการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความยืดหยุ่น และความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย โดยอาศัยระบบการผลิตที่รองรับทั้งการผลิตในปริมาณน้อย (Small Batch Production) และการผลิตในระดับอุตสาหกรรม (Mass Production)

ความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ได้อย่างรวดเร็ว รองรับการผลิตของลูกค้าตั้งแต่ธุรกิจเริ่มต้น (Start-up) ไปจนถึงแบรนด์ระดับสากล พร้อมลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องผ่านกิจกรรม Kaizen การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Yield Improvement) การใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency) เพื่อยกระดับคุณภาพ ลดต้นทุน และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การรักษามาตรฐานการผลิตระดับสากล

บริษัทฯ มุ่งมั่นผลิตอาหารที่สะอาด ปลอดภัย และมีคุณภาพสม่ำเสมอ โดยดำเนินการติดตามข้อมูลกฎระเบียบ ข้อกำหนด และมาตรการทางการค้าของประเทศต่างๆ อย่างใกล้ชิด ผ่านการประสานงานกับหน่วยงานราชการ และคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารระดับสากลอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standards), IFS (International Featured Standards), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point), GMP (Good Manufacturing Practice) และ HALAL มาตรฐานเหล่านี้ครอบคลุมถึงระบบการควบคุมจุดวิกฤติ (Critical Control Points) การจัดการความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อ

ความปลอดภัยของผู้บริโภค และการบริหารคุณภาพอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถส่งออกได้อย่างมั่นใจไปยังตลาดที่มีความเข้มงวดสูง เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และโอเชียเนีย

การควบคุมวัตถุดิบและการใช้ GMOs

บริษัทฯ ตระหนักถึงความกังวลของผู้บริโภคต่อการใช้วัตถุดิบตัดแปลงพันธุกรรม (GMOs) จึงได้กำหนดนโยบาย “ไม่ใช้วัตถุดิบ GMO” อย่างเคร่งครัด โดยมีขั้นตอนตรวจสอบย้อนกลับได้ (traceability) ตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้ากระบวนการผลิต ตลอดจนการเก็บรักษา และการขนส่ง เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพปลอดภัย และตรงรสชาติตามมาตรฐานของบริษัทฯ การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเคารพสิทธิของผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์

การสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยอาหาร

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหาร ซึ่งประกอบด้วยพนักงานในหลากหลายส่วนงาน ได้แก่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายพัฒนาระบบงาน ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบุคคล และความปลอดภัย โดยมีหน้าที่ในการกำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยของอาหารภายในองค์กร การจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหารที่ครบวงจร นอกจากนี้ คณะทำงานฯ ยังได้มีการกำหนดค่านิยมร่วมในองค์กรที่เน้นย้ำถึงความสำคัญของความปลอดภัยของอาหาร และสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ภายในบริษัทฯ ตลอดจนออกแบบกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยของอาหาร เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในองค์กรต่อไป

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

โครงการการอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยอาหาร

เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ของตนในการรักษามาตรฐานความปลอดภัยอาหาร บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอาหารและระบบบริหารคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ ครอบคลุมทั้งพนักงานฝ่ายผลิต พนักงานสนับสนุน และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่การผลิต

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการฝึกอบรมในหัวข้อสำคัญ อาทิ PCQI/PCHF Version 2.0, GMP/HACCP/Allergen/Gluten Free, Food Defense & Site Security การป้องกันการประสงค์ร้ายผ่านอาหาร, และอาหารฮาลาลและแนวปฏิบัติเพื่อการอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการป้องกันอันตรายจากอาหาร การควบคุมคุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การป้องกันการปนเปื้อน การป้องกันการก่อวินาศกรรมทางอาหาร (Food Defense) ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง



ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ



- ชั่วโมงการอบรมรวม **7,116** ชั่วโมง
- ช่วยเสริมสร้างความรู้ ความตระหนัก และพฤติกรรมด้านความปลอดภัยอาหารแก่พนักงานทุกระดับ
- สนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหารทั่วทั้งองค์กร

การเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อนำเสนออาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภคอย่างแท้จริง โดยให้ความสำคัญต่อการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการแสดงผลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

บริษัทฯ ได้จัดทำฉลากโภชนาการตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยแสดงผลข้อมูลสำคัญ อาทิ

- ข้อมูลโภชนาการ
- รายการส่วนประกอบ
- สารก่อภูมิแพ้
- ข้อมูลด้านสุขภาพอื่น ๆ ที่จำเป็น

เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารได้อย่างเหมาะสมตามความต้องการทางโภชนาการของตนเอง อีกทั้งยังสามารถเปรียบเทียบคุณค่าทางโภชนาการระหว่างผลิตภัณฑ์ เพื่อเลือกทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพได้อย่างมั่นใจ





การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



ความเสี่ยงและโอกาส

อุตสาหกรรมอาหารกำลังเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ตลอดจนแรงกดดันจากผู้บริโภคและนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นเฉพาะประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจโดยไม่คำนึงถึงมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหลายประการ เช่น การละเมิดสิทธิมนุษยชน การขาดแคลนวัตถุดิบ และการสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อโดยบูรณาการแนวทางด้านความยั่งยืนเข้าไว้ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือก

คู่ค้า การพัฒนาศักยภาพ การสร้างความร่วมมือระยะยาว ไปจนถึงการกำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และสิทธิมนุษยชนอย่างชัดเจน การดำเนินงานในลักษณะนี้ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านต้นทุนและการหยุดชะงักทางธุรกิจ แต่ยังสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่ที่สำคัญกับผลิตภัณฑ์ และห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน เพิ่มความเชื่อมั่นจากลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเติบโตร่วมกันบนพื้นฐานของความยั่งยืน และเพื่อส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568

	ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายปี 2568
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1) ที่มีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG (%)	100 ✓	100
จำนวนคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 ที่ลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ (%)	100 ✓	100
จำนวนคู่ค้ารายใหม่ ที่ลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (%)	100 ✓	100
สัดส่วนการจัดซื้อน้ำมันปาล์มที่ได้รับ การรับรองมาตรฐาน RSPO (%)	7.63 ✗	10

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความยืดหยุ่นในห่วงโซ่อุปทานผ่านการสร้างความร่วมมือที่มั่นคงกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันรับมือกับผลกระทบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การจัดการสิ่งแวดล้อม การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อ

ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ แนวทางดังกล่าวถูกบูรณาการเข้าในกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทุกรายมีมาตรฐานที่สอดคล้องกับหลักการความยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย มาตรฐานสากล และจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อเป็นพื้นฐานในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อร่วมกันและการเติบโตอย่างยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานในภาพรวม



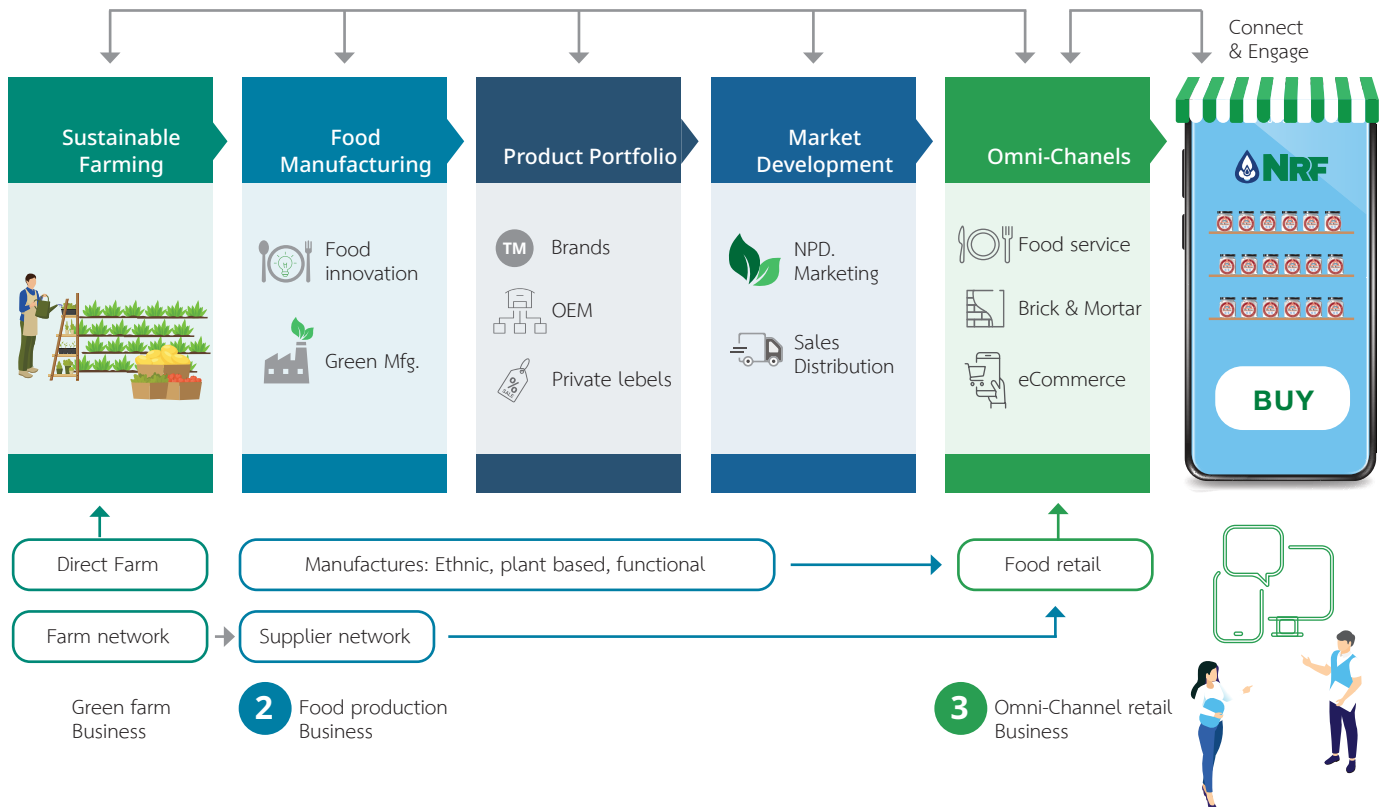
กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบการผลิตอาหารอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการในแนวตั้ง (Vertically Integrated Sustainable Food Producer) โดยบูรณาการการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนเข้ากับทุกขั้นตอนของธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ได้แก่ การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน (Direct Farm, Farm Network) การแปรรูปและผลิตอาหารในรูปแบบต่าง ๆ (Ethnic, Plant-based, Functional) ผ่านนวัตกรรมและโรงงานผลิตที่มีประสิทธิภาพ ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด การจัดจำหน่าย

และการกระจายสินค้าในช่องทางหลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ (Omni-channel)

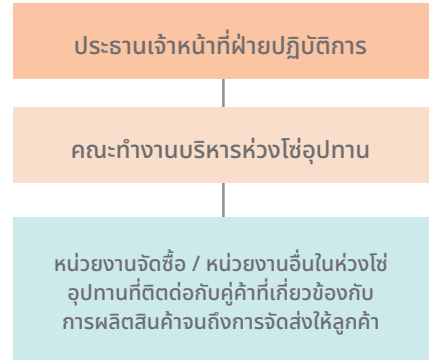
โดยเป้าหมายของบริษัทฯ คือการสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืนในระยะยาว พร้อมส่งมอบคุณค่าร่วม (shared value) ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการยกระดับคุณภาพชีวิต พันฟูทรัพยากรธรรมชาติ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความเชื่อมโยงกับผู้บริโภคทั่วโลก อันนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารที่ยั่งยืนในระดับสากล

กลยุทธ์การผลิตอาหารอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการในแนวตั้ง (Vertically Integrated Sustainable Food Producer)



โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกกระบวนการผลิตและกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินงานการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับผู้บริหารและพนักงาน มีส่วนรับผิดชอบร่วมกับคู่ค้าธุรกิจในทุกห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จึงได้กำหนดโครงสร้างการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ดังนี้



การระบุคู่ค้าธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ระบุและจัดกลุ่มคู่ค้าธุรกิจที่ขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทฯ โดยพิจารณาจากมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างและ ความสำคัญเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงและส่งเสริมการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier 1 Supplier) จำนวน 258 ราย และได้ระบุคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Supplier) จำนวน 39 ราย ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด





บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Supplier) รับผิดชอบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อส่งเสริมมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยในปี 2568 คู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 ทั้ง 39 ราย ได้ลงนามรับทราบและยอมรับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า ครบถ้วน คิดเป็น 100% ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนขยายการประเมินด้านความยั่งยืนไปยังคู่ค้ารายสำคัญลำดับถัดไป (Critical Non-Tier 1 Supplier) ซึ่งกำหนดจากคู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือผู้ให้บริการแก่คู่ค้าลำดับที่ 1 และ/หรือคู่ค้าที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อการผลิตสินค้าหรือการให้บริการของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางและพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกคู่ค้ากลุ่มดังกล่าว รวมถึงกระบวนการจัดเก็บข้อมูลและการประเมินความเสี่ยง เพื่อรองรับการดำเนินงานในอนาคต

กระบวนการคัดเลือกและประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

1) คู่ค้ารายใหม่

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อประเมินคู่ค้ารายใหม่จากคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าหรือบริการ ประกอบกับเกณฑ์การประเมินในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) รวมถึงความสามารถในการส่งมอบสินค้าหรือบริการ โดยมีขั้นตอนการพิจารณา ดังนี้

คู่ค้ารายใหม่ 	คู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก 
<p>ต้องมีการทำแบบประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment form) ซึ่งประกอบด้วย การประเมิน 4 ด้านหลัก ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) 2. ด้านสังคม (Social) 3. ด้านกำกับดูแลกิจการ (Governance) 4. ด้านสินค้าหรือบริการ (Product or Service) <p>พร้อมกันนี้ คู่ค้าดำเนินการจัดส่งตัวอย่างสินค้ามาให้บริษัทฯ เพื่อทดสอบและประเมินด้านคุณภาพ โดยพิจารณาร่วมกันระหว่างฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>ในการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้ารายใหม่ของบริษัทฯ (Approved Vendor List) คู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจะต้องลงนามรับทราบจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกัน</p>

2) คู่ค้ารายปัจจุบัน

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การพิจารณาเพื่อประเมินความเสี่ยงของคู่ค้ารายปัจจุบัน จากคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าหรือบริการ ผลการดำเนินงาน รวมถึงการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) รวมถึงความสอดคล้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยฝ่ายจัดซื้อจะดำเนินการวิเคราะห์และประเมินระดับความเสี่ยงของคู่ค้า โดยพิจารณาจากองค์ประกอบหลัก 5 ด้าน ได้แก่

1. รูปแบบการดำเนินธุรกิจ
2. การรับรองมาตรฐานคุณภาพ
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
4. ความยืดหยุ่นของแหล่งจัดหา
5. คุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้า

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1) เป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจและประเด็นด้านความยั่งยืน โดยคู่ค้าที่ตรวจพบว่ามีประเด็นความเสี่ยงสูง จะต้องเข้ารับการตรวจประเมินเชิงรุกในด้าน ESG (Comprehensive assessment) ต่อไป โดยกระบวนการประเมินความเสี่ยงมีขั้นตอนดังนี้

- ฝ่ายจัดซื้อจัดส่งใบประเมินตนเอง (Self-Declaration form) ให้แก่คู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 ความถี่ 1 ปี / ครั้ง
- ฝ่ายจัดซื้อจัดส่งใบประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment form) ให้แก่คู่ค้าลำดับที่ 1 ความถี่ 3 ปี / ครั้ง
- หลักเกณฑ์การประเมินด้าน ESG ของคู่ค้า

หลักเกณฑ์การประเมินด้าน ESG ของลูกค้า



**ด้านการดำเนินธุรกิจและ
การกำกับดูแลกิจการ**

- การบริหารความเสี่ยงที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ
- แผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน
- รายงานผลประกอบการหรือสถานะทางการเงินที่โปร่งใส ตรวจสอบได้
- การแข่งขันอย่างยุติธรรมและเป็นธรรม
- การต่อต้านการทุจริต
- การเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของลูกค้า
- นวัตกรรมทางธุรกิจ



ด้านสังคม

- หลักสิทธิมนุษยชน
- การใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก
- ความแตกต่างและความเท่าเทียม
- ค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการ
- การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม



ด้านสิ่งแวดล้อม





- การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การจัดการน้ำ
- การจัดการมลพิษ และของเสีย

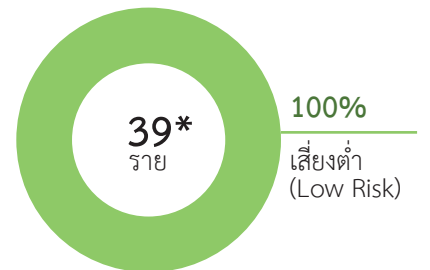
• เกณฑ์การวิเคราะห์ความเสี่ยง

– ผลการประเมินระดับ A (ความเสี่ยงต่ำ)	= คะแนน	≥80%
– ผลการประเมินระดับ B (ความเสี่ยงปานกลาง)	= คะแนน	50 – 79%
– ผลการประเมินระดับ C (ความเสี่ยงสูง)	= คะแนน	<50%

โดย ลูกค้าที่ได้รับผลประเมินระดับ C หรือ ลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง จะต้องเข้ารับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (Onsite Audit) โดยคณะผู้ตรวจประเมินหรือผู้ตรวจประเมินจากภายนอกที่บริษัทว่าจ้าง

ผลการประเมินความเสี่ยงลูกค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Supplier)

ระดับความเสี่ยง	จำนวนลูกค้ารายสำคัญ (ราย)	สัดส่วน (%)
 เสี่ยงต่ำ (Low Risk)	39	100
 เสี่ยงปานกลาง (Medium Risk)	0	0
 เสี่ยงสูง (High Risk)	0	0
 ทั้งหมด	39*	100



*จำนวนลูกค้าที่มีการประเมิน ESG Risk ในปี 2568 คิดเป็น 15.12% ของลูกค้าทั้งหมด
*ลูกค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 ทั้งหมด 39 ราย ได้รับการประเมินความเสี่ยง คิดเป็น 100%

ผลการประเมินในปี 2568 ไม่พบลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้าน ESG โดยลูกค้ารายสำคัญทั้งหมดอยู่ในระดับความเสี่ยงต่ำ คิดเป็นร้อยละ 100% สะท้อนถึงประสิทธิภาพของกระบวนการคัดเลือกและติดตามลูกค้าของบริษัทฯ

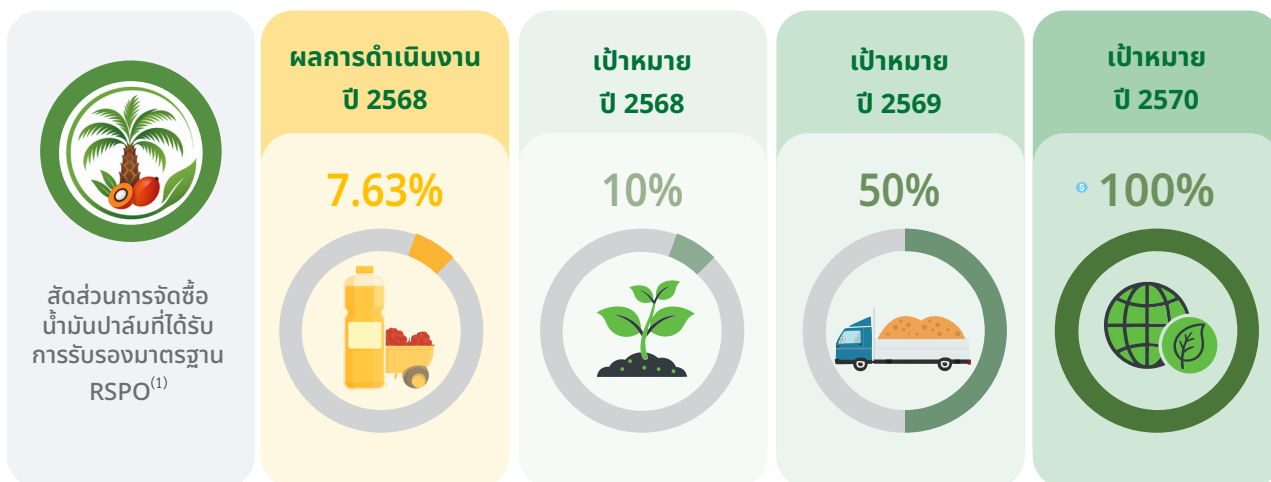
การจัดหาน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน

การผลิตน้ำมันปาล์มอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การตัดไม้ทำลายป่า การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน ตลอดจนประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและสภาพการทำงานในห่วงโซ่อุปทาน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมการจัดหาน้ำมันปาล์มอย่างมีความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน

การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน ถือเป็นหนึ่งในแนวทางสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดหาน้ำมันปาล์มจากผู้จำหน่ายที่ปฏิบัติตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ควบคู่ไปกับการพิจารณาด้านคุณภาพสินค้า ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา และความน่าเชื่อถือของการส่งมอบ

เพื่อสนับสนุนการจัดซื้ออย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางดำเนินงาน ดังนี้

- เพิ่มสัดส่วนการจัดหาน้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้จำหน่ายเพื่อเพิ่มความโปร่งใส และสนับสนุนให้มีการขอการรับรองด้านความยั่งยืน
- บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกและประเมินผู้จำหน่าย



⁽¹⁾ คำนวณจากปริมาณน้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO เทียบกับปริมาณน้ำมันปาล์มทั้งหมดที่บริษัทฯ จัดซื้อในแต่ละปี

ในปี 2568 บริษัทฯ มีสัดส่วนการจัดซื้อน้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO ร้อยละ 7.63 ของปริมาณน้ำมันปาล์มทั้งหมดที่จัดซื้อ และได้กำหนดเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนดังกล่าวเป็นร้อยละ 100 ภายในปี 2570 เพื่อสนับสนุนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบต่อและยั่งยืนในระยะยาว

แนวปฏิบัติด้านการกำหนดระยะเวลาชำระเงินให้แก่ลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อลูกค้า โดยคำนึงถึงสภาพคล่องและมั่นคงของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติในการกำหนดระยะเวลาที่จะชำระเงินให้แก่ลูกค้า (Credit Term) ภายหลังจากมีการส่งมอบสินค้าและบริการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะธุรกรรมและข้อตกลงร่วมกับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระเงินให้แก่ลูกค้าอยู่ภายใต้ระยะเวลา 7 - 60 วัน เพื่อให้เหมาะสมกับประเภทของสินค้าและบริการ และการพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีระยะเวลาชำระเงินให้แก่ลูกค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 41.16 วัน





ความปลอดภัยทางไซเบอร์และ การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักว่าความปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูลมีความสำคัญและจำเป็นต้องได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการพึ่งพาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์มากขึ้น เช่น การละเมิดข้อมูล การเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต การโจรกรรมข้อมูล และมัลแวร์ ภัยคุกคามเหล่านี้อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการรักษาความลับ ความสมบูรณ์ และความพร้อมใช้งานของข้อมูลทีละเล็กละน้อย อาทิ ความลับทางการค้า ข้อมูลลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงข้อมูลทางการเงิน ซึ่งอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท รวมถึงความไว้วางใจจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้พัฒนาและบังคับใช้นโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงมาตรการควบคุมภายใน การอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และการตรวจสอบระบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และความพร้อมในการป้องกันภัยคุกคาม ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมองเห็นโอกาสจากการพัฒนาและเสริมสร้างระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ผ่านการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยการยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเตรียมความพร้อมต่อการขยายธุรกิจในระดับสากล ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568

	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2568
พนักงานที่มีความเสี่ยงสูงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ได้รับการฝึกอบรม (%)	100 ✓	100
เหตุการณ์การละเมิดความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (กรณี)	0 ✓	0
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า (กรณี)	0 ✓	0
<ul style="list-style-type: none"> จากบุคคลภายนอก จากหน่วยงานกำกับดูแล 	0	-
จำนวนการรั่วไหลหรือสูญหายของข้อมูลลูกค้า (กรณี)	0 ✓	0

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยเฉพาะพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านข้อมูล บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติและมาตรการควบคุมสำหรับการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมทั้งมีการซ้อมทดสอบแผนดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความพร้อมให้กับบุคลากร และนำผลการทดสอบมาใช้เพื่อการปรับปรุงแผนให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างทันที่

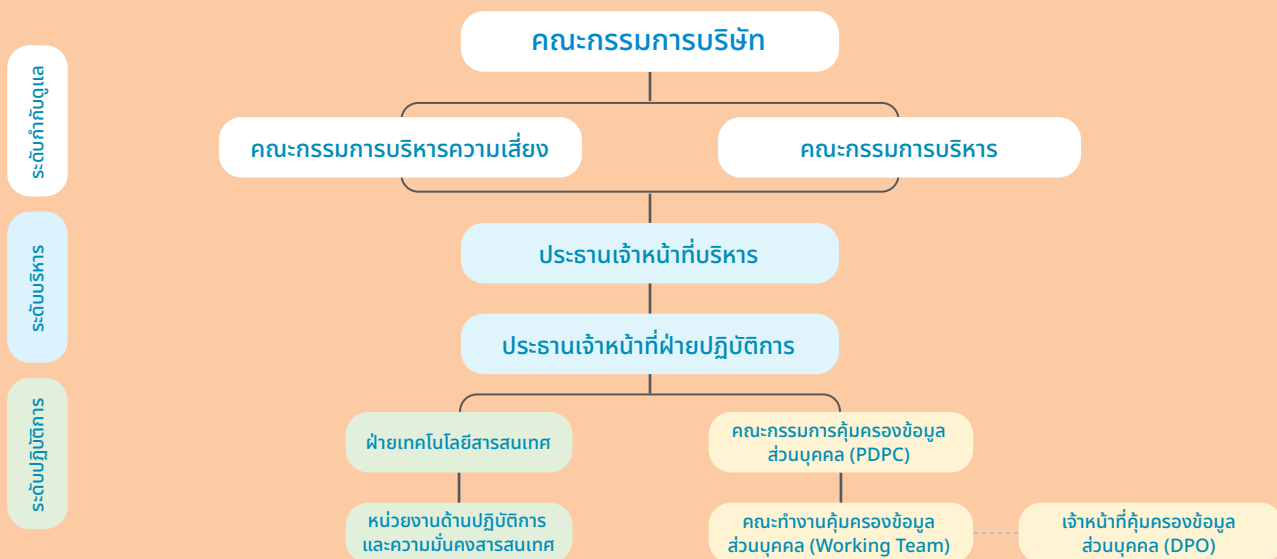
นโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

โดยด้านการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้นำแนวทางของ ITIL (Information Technology Infrastructure Library) มาใช้เป็นกรอบการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นระบบ และสามารถตรวจสอบและปรับปรุงการให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะนำมาตรฐานการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITGC: Information Technology General Controls) มาใช้เป็นแนวทางในการเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กรให้มีความน่าเชื่อถือ ยืดหยุ่น และรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสร้างความมั่นคงด้านการบริหารระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว โดยมีการจัดโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบ ตลอดจนให้การสนับสนุนเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในแนวทางเดียวกันและสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ดังนี้



มาตรการป้องกันความเสี่ยงจากเหตุละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล

1	2	3	4
<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเหตุละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีหน้าที่ในการกำหนดแผนและขั้นตอนการดำเนินงาน รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามจากการโจมตีด้านไซเบอร์ และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศในบริษัทฯ ทบทวน และประเมินประสิทธิภาพของแผนการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างความตระหนักรู้และเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้พนักงานทุกระดับ และความรู้ด้าน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามคู่มือปฏิบัติของบริษัทฯ

ช่องทางการแจ้งเหตุละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางเพื่อแจ้งเหตุละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้ง การติดต่อสอบถามหรือใช้สิทธิเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท ดังนี้

1) ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller)	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110 เบอร์โทรศัพท์ 034-849576-80 โทรสาร 034-849586
2) เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO)	ช่องทางการติดต่อ: dpo@nrinstant.com

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

โครงการทดสอบแผนความปลอดภัยด้าน Cybersecurity

ภายใต้แนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ดำเนินโครงการทดสอบอีเมลหลอกลวง (Phishing Simulation) เพื่อประเมินพฤติกรรมการตอบสนองของผู้ใช้งานต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ และยกระดับความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยของข้อมูลทั่วทั้งองค์กร

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการทดสอบแผนทั้งหมด 3 รูปแบบ โดยมีผลการทดสอบดังนี้

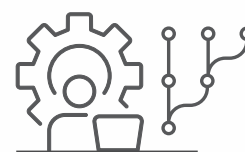
แผนการทดสอบ	ระดับความเสี่ยง		
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ
1) หลอกลวงให้กดติดต่อ IT เพื่อแก้ปัญหา email เต็ม	0.69%	67.59%	17.93%
2) หลอกลวงให้ทำการเปลี่ยนแปลงสถานพยาบาลประกันสังคม	2.07%	68.28%	31.03%
3) หลอกลวงให้มีกรรใช้รหัสผ่าน	0.69%	64.83%	31.03%

ทั้งนี้ ฝ่ายสารสนเทศได้ดำเนินการให้ผู้ใช้งานที่อยู่ในระดับความเสี่ยงสูงทั้งหมด เข้ารับการอบรม เพื่อให้รู้ถึงลักษณะ รูปแบบ และการตระหนักรู้ถึงอันตรายของ Cyber Attack ในรูปแบบ Phishing mail

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ

พนักงานที่มีความเสี่ยงสูงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์จากบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้รับ

การฝึกอบรมครบ 100%



โครงการทดสอบแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินฝ่ายสารสนเทศ

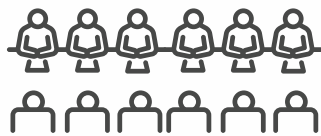
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง จึงได้ดำเนินการทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เป็นประจำ เพื่อประเมินความพร้อมของบุคลากร ระบบงาน และกระบวนการบริหารจัดการเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการทดสอบแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินของฝ่ายสารสนเทศ โดยจำลองสถานการณ์แผ่นดินไหวที่ส่งผลกระทบต่ออาคารสำนักงาน ระบบไฟฟ้า อุปกรณ์สารสนเทศ และศูนย์ข้อมูล (Data Center) ซึ่งอาจทำให้ระบบงานสำคัญขององค์กรไม่สามารถใช้งานได้ตามปกติ อาทิ ระบบ SAP ระบบ Tiger Soft และระบบจัดเก็บข้อมูลกลาง (Shared Drive)

การทดสอบดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินประสิทธิภาพของแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เตรียมความพร้อมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถตอบสนองต่อเหตุการณ์วิกฤตได้อย่างเป็นระบบ ลดผลกระทบจากการหยุดชะงักของการดำเนินงาน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียว่าบริษัทฯ สามารถรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ในภาวะฉุกเฉิน

ผลการทดสอบถูกนำมาวิเคราะห์และทบทวนเพื่อปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงแนวทางการกู้คืนระบบสารสนเทศให้มีความเหมาะสมกับความเสี่ยงและสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต อันเป็นส่วนหนึ่งของการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความยืดหยุ่นขององค์กร (Organizational Resilience)

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ



พนักงานกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลระบบสารสนเทศ จำนวน 20 คน จาก NRF และบริษัทย่อย เข้าร่วม

อบรม 100%



มิติสิ่งแวดล้อม



ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ
ด้วยนวัตกรรม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
และการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

การจัดการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	56
การจัดการพลังงานและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	67
การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกิน	72

การจัดการตอบสนองต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ






ความเสี่ยงและโอกาส

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากธุรกิจอาหารพึ่งพาความต่อเนื่องของวัตถุดิบทางการเกษตร น้ำ พลังงาน และกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ขณะเดียวกัน ความผันผวนของสภาพอากาศ เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม อุณหภูมิที่สูงขึ้น หรือฤดูกาลเพาะปลูกที่เปลี่ยนแปลงไป อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณ คุณภาพ และราคาของวัตถุดิบ รวมถึงประสิทธิภาพการผลิต ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้ตามแผนบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับการดำเนินงานภายในและห่วงโซ่อุปทาน โดยพิจารณาทั้งความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เช่น ข้อกำหนดด้านการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ต้นทุนพลังงาน มาตรการ

ด้านคาร์บอนของคู่ค้าและตลาดปลายทาง รวมถึงความคาดหวังของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นต่อสินค้าที่ผลิตอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารจัดการประเด็นดังกล่าวผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและน้ำในกระบวนการผลิต การติดตามและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการวัตถุดิบและคู่ค้าอย่างเหมาะสม ตลอดจนการพัฒนากระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับแนวโน้มด้านความยั่งยืน ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มองเห็นโอกาสจากการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศในการลดต้นทุนจากการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความน่าเชื่อถือในการเป็นคู่ค้าของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม และต่อยอดการพัฒนาสินค้าหรือกระบวนการผลิตที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลดลง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันและความยืดหยุ่นของธุรกิจในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568

	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2568
 ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์¹ (ขอบเขต 1&2) (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันการผลิต)	0.30 ✓	<0.32
 บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน² (Carbon Neutrality)	Achieved ✓	

¹ ขอบเขตเฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

² ได้รับการรับรององค์กรคาร์บอนนิวทรัล จาก องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) 5 ปีต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564

แนวทางการดำเนินงาน

1. กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Strategy)

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับทั้งการลดผลกระทบจากการดำเนินงานต่อสภาพภูมิอากาศ (Mitigation) และการปรับตัวเพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Adaptation) ให้สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนดของผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงมุ่งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากรในกระบวนการผลิต ผ่านมาตรการสำคัญด้านพลังงาน เช่น การสลับเปิดใช้งานปั๊มลมให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งาน การบริหารจัดการการเปิด-ปิดห้องเย็น การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงาน

แสงอาทิตย์ การใช้รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า และการปิดไฟในช่วงพักกลางวัน ด้านน้ำ บริษัทฯ มุ่งลดการสูญเสียน้ำในกระบวนการผลิต และนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำสำหรับการล้างพื้นในพื้นที่ที่เหมาะสม รวมถึงการจัดการของเสียโดยส่งต่อเศษพืชและเศษอาหารให้เกษตรกรนำไปใช้ประโยชน์ในการทำปุ๋ย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามผลการดำเนินงานผ่านตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง เช่น ปริมาณการใช้พลังงาน ปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประเมินแนวโน้มความเสี่ยงประสิทธิภาพของมาตรการ และปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง

2. การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Risk Management)

บริษัทฯ บริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยบูรณาการเข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อระบุ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ และกำหนดแนวทางตอบสนองต่อ ความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาทั้งความ เสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Transition Risks) เช่น ข้อกำหนดด้านการรายงานและการลดการปล่อยก๊าซ เรือนกระจก มาตรการด้านคาร์บอนของลูกค้าและตลาดปลายทาง

ต้นทุนพลังงาน การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการผลิต และความ คาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงความเสี่ยงทางกายภาพจากสภาพ ภูมิอากาศ (Physical Risks) ทั้งแบบเฉียบพลัน (Acute Physical Risks) เช่น น้ำท่วมฉับพลัน เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง หรือการ หยุดชะงักของเส้นทางขนส่ง และแบบเรื้อรัง (Chronic Physical Risks) เช่น ภัยแล้ง ความผันผวนของฤดูกาลเพาะปลูก ความเสี่ยงด้าน ความเพียงพอของน้ำ และความไม่แน่นอนของวัตถุดิบทางการเกษตร

• Transition Risks

ประเภทความเสี่ยง	รายละเอียด	ผลกระทบต่อธุรกิจ	ผลกระทบทางการเงิน
นโยบายและกฎหมาย	<ul style="list-style-type: none"> แนวโน้มการเพิ่มราคาคาร์บอนที่สูงขึ้น ต่อหน่วยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ข้อกำหนดการรายงานและทวนสอบ ข้อมูลการปล่อยก๊าซที่เข้มงวดขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น สินทรัพย์บางประเภทอาจ ต่ำกว่าหรือถูกปลดระวาง ก่อนกำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนการดำเนินงานที่ เพิ่มขึ้น รายได้ลดลง
เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของ เทคโนโลยีที่ใช้ลดคาร์บอน ความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี การผลิตให้สะอาดขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> จำเป็นต้องลงทุนเพิ่มเติมใน อุปกรณ์และกระบวนการ ผลิตใหม่ ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีล้าสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการลงทุนและ ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น
สถานะตลาด	<ul style="list-style-type: none"> ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น การแข่งขันจากคู่แข่งที่ปรับตัวเร็วกว่า 	<ul style="list-style-type: none"> สูญเสียส่วนแบ่งตลาดหาก ปรับตัวไม่ทัน จำเป็นต้องปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ลดลง ต้นทุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้น
ภาพลักษณ์และชื่อเสียง	<ul style="list-style-type: none"> ความคาดหวังที่สูงขึ้นจากผู้มีส่วนได้ เสียในเรื่องความยั่งยืน การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนต่อสาธารณะ 	<ul style="list-style-type: none"> สูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้า และนักลงทุน เสี่ยงต่อการถูกวิพากษ์วิจารณ์ หากขาดความโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> รายได้ลดลง ค่าใช้จ่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์และการ บริหารภาพลักษณ์เพิ่มขึ้น

• Physical Risks

ประเภทความเสี่ยง	รายละเอียด	ผลกระทบต่อธุรกิจ	ผลกระทบทางการเงิน
เฉียบพลัน	<ul style="list-style-type: none"> ความรุนแรงของภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วมฉับพลัน พายุรุนแรง คลื่น ความร้อน 	<ul style="list-style-type: none"> การหยุดชะงักของการผลิต และห่วงโซ่อุปทาน ความเสียหายต่อโรงงานและ ทรัพย์สิน 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายซ่อมแซมและฟื้นฟู เพิ่มขึ้น สูญเสียรายได้จากการหยุด การผลิต
เรื้อรัง	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ในระยะยาว เช่น อุณหภูมิเฉลี่ยที่สูงขึ้น ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ความจำเป็นต้องปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานและ กระบวนการดำเนินงาน ส่งผลต่อความยั่งยืนของธุรกิจ ในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> ต้นทุนในการลงทุนด้าน โครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน สูงขึ้น

การประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk Assessment)

เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ โดยพิจารณาทั้งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว ข้อมูลเหตุการณ์ในอดีต ลักษณะการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่มีนัยสำคัญ ได้แก่

- ความเสี่ยงจากอุทกภัย (Flood Risk) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการผลิต การกระจายสินค้า และความต่อเนื่องในการดำเนินงาน โดยเฉพาะในกรณีที่เกิดน้ำท่วมจากฝนตกหนักหรือน้ำทะเลหนุนสูง
- ความเสี่ยงจากภัยแล้ง (Drought Risk) ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณ คุณภาพ และราคาของวัตถุดิบทางการเกษตร รวมถึงความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศถูกนำมาวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญตามเกณฑ์การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากโอกาสการเกิดเหตุการณ์ (Likelihood) และระดับผลกระทบต่อธุรกิจ (Impact) เพื่อกำหนดมาตรการบริหารจัดการที่เหมาะสม ดังนี้

ตารางสรุปผลการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk Matrix)

Risk	Category	Likelihood	Impact	Mitigation Measures
Flooding	Physical Risk	Low	Medium	BCP, Route Planning
Drought	Physical Risk	Medium	Medium	Supplier Diversification, Stock Management

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้กำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง อาทิ การจัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีความมั่นคง การกระจายความเสี่ยงด้านผู้จำหน่าย การบริหารสินค้าคงคลัง การกำหนดเส้นทางขนส่งสำรอง ตลอดจนการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อเพิ่มความสามารถในการปรับตัวและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

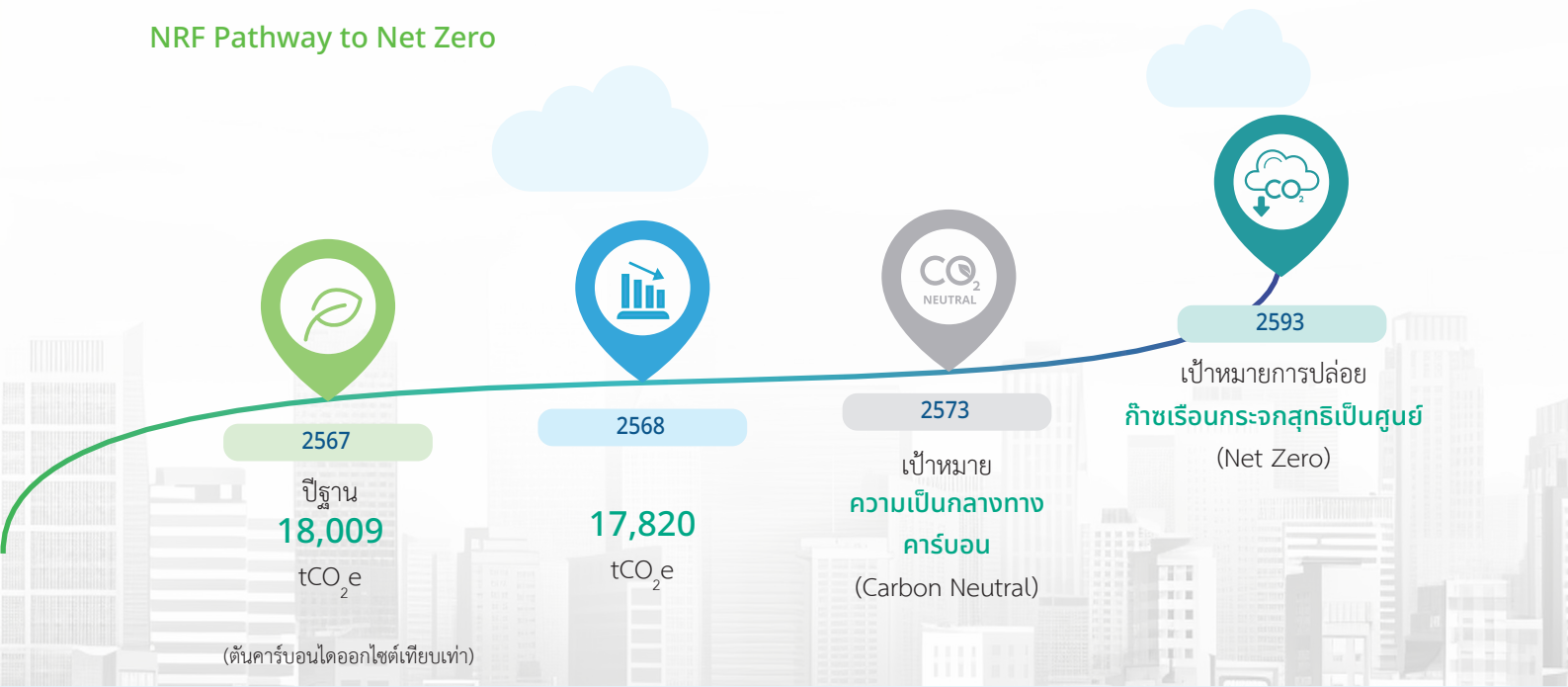
3. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics & Targets)

บริษัทฯ ดำเนินการเก็บรวบรวม ติดตาม และทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน ครอบคลุม Scope 1, Scope 2 และ Scope 3 ตามขอบเขตการรายงานและความพร้อมของข้อมูล โดยอ้างอิงแนวทางของ GHG Protocol เพื่อให้สามารถประเมินผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศและกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง เช่น ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปริมาณการใช้พลังงาน ปริมาณการใช้น้ำ และการใช้พลังงานทดแทน เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการประกอบการกำหนดและทบทวนเป้าหมายด้านการลดก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

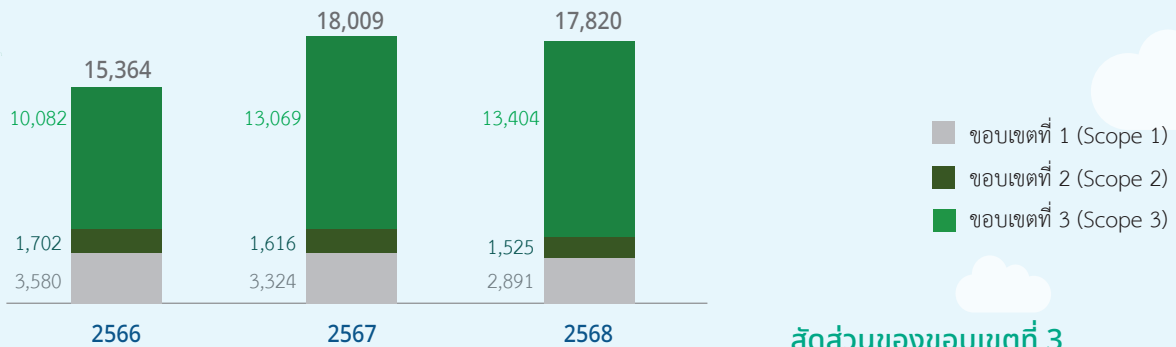
เป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contribution: NDC) และแนวทางการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามมาตรฐานขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO

ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างจัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระยะยาว (Decarbonization Roadmap) เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ขององค์กร

NRF Pathway to Net Zero

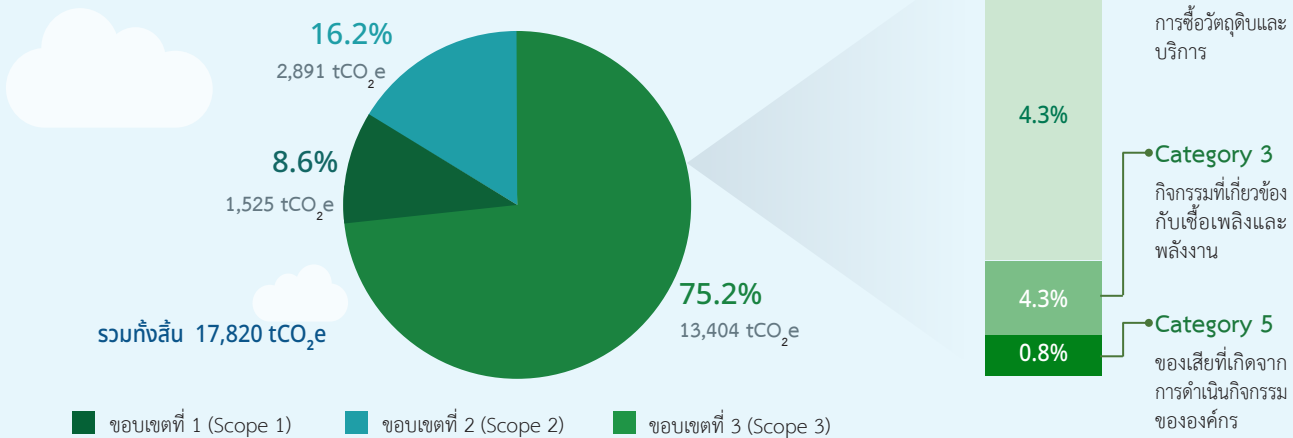


ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด : (tCO₂)



สัดส่วนของขอบเขตที่ 3

สัดส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1-3



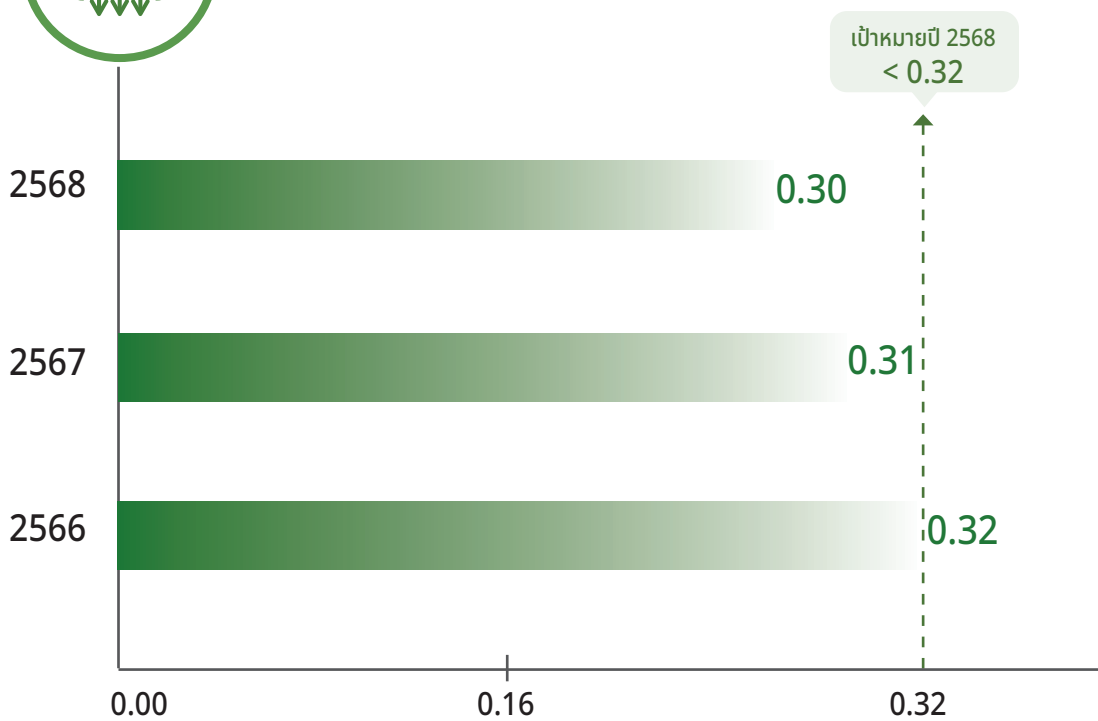
หมายเหตุ: จากการทวนสอบ บริษัทฯ มีกรรรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจก Scope 3 จากแหล่งที่มีนัยสำคัญ เท่านั้น ได้แก่

- Category 1 การซื้อวัตถุดิบและบริการ (Purchased goods and services)
- Category 3 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้เชื้อเพลิงและพลังงาน (Fuel-and energy-related activities)
- Category 5 ของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร (Waste generated in operations)

ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 17,820 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยส่วนใหญ่มาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ในห่วงโซ่คุณค่า หรือขอบเขตที่ 3 คิดเป็น 75.2% รองลงมาคือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือขอบเขตที่ 1 คิดเป็น 16.2% และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานที่ซื้อมา หรือขอบเขตที่ 2 คิดเป็น 8.6% ซึ่งทางบริษัทฯ นำข้อมูลไปใช้ประกอบการวางแผนบริหารจัดการและกำหนดแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ขอบเขต 1&2)
(ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันการผลิต)



4. โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Governance)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 โดยได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจนครอบคลุมทั้งระดับนโยบาย การกำกับติดตาม และการดำเนินงาน เพื่อให้การบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “คณะทำงานเพื่อดำเนินการสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Working Team)” เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กร โดยตระหนักว่าการบรรลุเป้าหมายดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานและระบบติดตามผลที่ต่อเนื่อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้จัดตั้ง “คณะอนุกรรมการกำกับดูแลและติดตามการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Net Zero Steering Committee)” เพื่อ

ทำหน้าที่กำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร รวมถึงกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายและสอดคล้องกับนโยบายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (RMSDC) อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการดังกล่าว คณะทำงาน Net Zero Working Team มีหน้าที่วางแผนและดำเนินโครงการด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ติดตามและรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ศึกษาและติดตามเทคโนโลยีหรือแนวทางการลดคาร์บอนที่เหมาะสม ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานสะอาด และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero ขององค์กรในระยะยาว



การมีส่วนร่วมกับสังคมในการขับเคลื่อนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักว่าการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่สามารถดำเนินการได้โดยองค์กรใดองค์กรหนึ่งเพียงลำพัง แต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในเครือข่ายและความร่วมมือด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ติดตามแนวโน้ม มาตรการ และกลไกที่เกี่ยวข้องกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงสนับสนุนการยกระดับศักยภาพของภาคธุรกิจในการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) ตั้งแต่ปี 2565 และมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศร่วมกับภาคธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2568 คุณแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการด้าน Implementation & Engagement และคณะกรรมการด้านตลาดคาร์บอน ซึ่งมีบทบาทในการสนับสนุนการสร้างความตระหนัก พัฒนาศักยภาพ และเตรียมความพร้อมให้สมาชิกเครือข่ายสามารถดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงส่งเสริมการเข้าถึงองค์ความรู้ เทคโนโลยี แหล่งเงินทุน และกลไกตลาดคาร์บอนที่เกี่ยวข้อง

การมีส่วนร่วมดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศในระดับประเทศ ควบคู่กับการนำองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ได้รับจากเครือข่ายมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกขององค์กร อาทิ การติดตามพัฒนาการด้านตลาดคาร์บอน การเตรียมความพร้อมต่อข้อกำหนดด้านสภาพภูมิอากาศ และการพัฒนาแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero ของบริษัทฯ



คุณแดน ปฐมวาณิชย์ ในฐานะประธานคณะกรรมการด้าน Implementation & Engagement ของ TCNN เข้าร่วมและกล่าวเปิดงานสัมมนา “TCNN Focus Group: Pathway to Net Zero” เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และส่งเสริมความร่วมมือในการขับเคลื่อนภาคธุรกิจไทยสู่เป้าหมาย Net Zero

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นสมาชิกของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UN Global Compact Network Thailand: UNGCNT) และมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้าน Climate Action อย่างต่อเนื่อง เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนร่วมกับภาคธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศไทยในระยะยาว

คุณแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เข้าร่วมงาน UN Global Compact – Climate Action Dialogue ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ นครนิวยอร์ก เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับบทบาทของภาคธุรกิจในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการขับเคลื่อน Climate Action ในระดับสากล



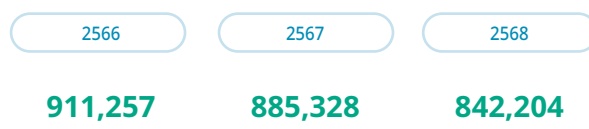
โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

โครงการพลังงานทดแทน

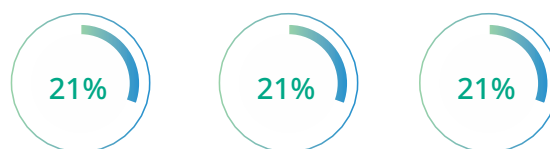
บริษัทฯ ดำเนินการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง โดยได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar PV Rooftop) บนหลังคาโรงงานในจังหวัดสมุทรสาคร พร้อมวางแผนขยายการติดตั้งไปยังโรงงานอื่นๆ ของบริษัทย่อยในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดต้นทุนด้านพลังงาน และสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ



ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (kWh)



สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนต่อการใช้พลังงานทั้งหมด (%)



ผลการดำเนินงานปี 2568

- ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ขนาดกำลังการผลิตรวม 749.73 kWp
- ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนได้ 842,204 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) คิดเป็นสัดส่วน 21% ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 400 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



โครงการรถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า

เพื่อสนับสนุนนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์จากระบบเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นระบบไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง รถโฟล์คลิฟท์ระบบไฟฟ้าไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังมีระดับเสียงรบกวนต่ำ และไม่ปล่อยมลพิษในพื้นที่ปฏิบัติงาน ส่งผลให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสุขภาพของพนักงานมากยิ่งขึ้น โครงการนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงานที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง



ผลการดำเนินงานปี 2568

- ลดปริมาณการใช้ LPG ได้ 1,695 กิโลกรัมต่อปี
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 5.43 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านคาร์บอนและการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

บริษัทฯ จัดอบรมและให้ความรู้ด้านคาร์บอน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจแก่บุคลากรเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจก ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในกระบวนการดำเนินงาน พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพในการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) โดยมุ่งเน้นการรวบรวม ตรวจสอบ และจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจกให้ถูกต้อง ครบถ้วน และพร้อมรับการทวนสอบ ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการอบรมครอบคลุม 2 บริษัทในกลุ่ม เพื่อสนับสนุนการติดตาม รายงาน และบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ



NRF



City Food



Climate Change Awareness Campaign

บริษัทฯ มีการสื่อสารและรณรงค์เพื่อสร้างความตระหนักด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจกจากภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาคพลังงาน ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคของเสีย รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการบริโภคอาหารแต่ละประเภท เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างพฤติกรรมการใช้ทรัพยากร การบริโภค และผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนสนับสนุนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การใช้ทรัพยากรและการบริโภคอย่างรับผิดชอบมากขึ้น

การควบคุมการปล่อยมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อคุณภาพอากาศทั้งภายในโรงงานและบริเวณโดยรอบ โดยดำเนินมาตรการควบคุมและลดการปล่อยมลพิษจากแหล่งกำเนิดต่างๆ เช่น หม้อไอน้ำ การขนส่ง และกระบวนการผลิตที่ก่อให้เกิดฝุ่นหรือไอระเหยสารเคมี

บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากแหล่งกำเนิดอย่างสม่ำเสมอตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการปล่อยมลพิษอยู่ภายใต้ค่ามาตรฐานที่กำหนด โดยผลการตรวจวัดพารามิเตอร์เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ติดตามและเปิดเผยปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศประจำปี เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและปรับปรุงประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ตารางสรุปปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศ

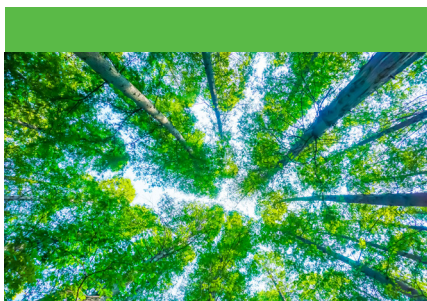
รายการ	ผลการดำเนินงานปี 2568 (kg per year)
ฝุ่นละอองรวม (TSP)	5,226.65
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SOx)	44,531.11
ไนโตรเจนไดออกไซด์ (NOx)	9,725.02
คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)	3,023.08

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ตระหนักว่าธุรกิจอาหารมีความพึ่งพิงทรัพยากรธรรมชาติและบริการจากระบบนิเวศ (Ecosystem Services) ในหลายมิติ อาทิ วัตถุดิบทางการเกษตร น้ำ คุณภาพดิน และความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ ซึ่งล้วนมีความสำคัญต่อความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน และการดำเนินธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศจากการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ การคัดเลือกแหล่งที่มาของวัตถุดิบและคู่ค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำลายป่า รวมถึงหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวทางสิ่งแวดล้อม เช่น ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ แหล่งที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต และทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการใช้บรรจุกัมภ์หรือวัสดุบางส่วนที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) ตามข้อกำหนดของลูกค้าและความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรป่าไม้อย่างรับผิดชอบ และลดความเสี่ยงจากการใช้วัสดุที่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า

บริษัทฯ ดำเนินงานโดยมีแนวทางที่มุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ ผ่านกิจกรรมหลัก ได้แก่

1 การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ยั่งยืน และไม่บุกรุกพื้นที่ธรรมชาติที่เปราะบาง



2 การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและลดของเสีย



3 การสนับสนุนวัตถุดิบในชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน



การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพโดยใช้เครื่องมือ WWF Biodiversity Risk Filter เพื่อประเมินความเสี่ยงเชิงพื้นที่ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานขององค์กร โดยครอบคลุมโรงงานและสถานที่ดำเนินงานหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ผลการประเมินความเสี่ยง

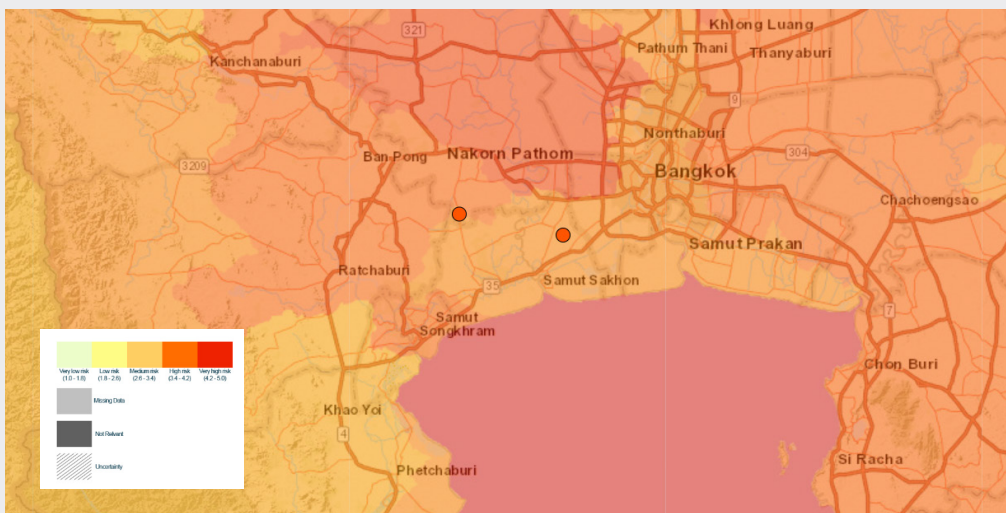
พบว่า โรงงานและสถานที่ดำเนินงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในระดับสูง (High Risk) โดยมีความเสี่ยงด้านการพึ่งพาบริการจากระบบนิเวศ (Provisioning Services) อยู่ในระดับสูงมาก (4.55) และความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) อยู่ในระดับสูง (4.15) สะท้อนถึงการพึ่งพาทรัพยากรและบริการจากระบบนิเวศที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะทรัพยากรน้ำ วัตถุดิบทางการเกษตร คุณภาพดิน และความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ ยังพบความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพ (Regulatory Deficiency Risk) ในระดับสูง รวมถึงความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputational Risk) ในระดับปานกลาง ซึ่งสะท้อนถึงความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อธรรมชาติและระบบนิเวศ

การประเมินดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าประเด็นสำคัญของบริษัทฯ ไม่ได้เกิดจากผลกระทบต่อพื้นที่อนุรักษ์โดยตรง แต่เกี่ยวข้องกับการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและบริการจากระบบนิเวศ โดยเฉพาะทรัพยากรน้ำ วัตถุดิบทางการเกษตร และความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการเสื่อมโทรมของระบบนิเวศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อันอาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการจัดหาวัตถุดิบ ต้นทุนการดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว

ตารางสรุปผลการประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพโดยใช้ WWF Biodiversity Risk Filter

ประเภทความเสี่ยง	คะแนน	ระดับความเสี่ยง
Physical Risk	4.15	High
Provisioning Services	4.55	Very High
Regulating & Supporting Services	3.75	High
Regulating Services	3.59	High
Regulatory Deficiency Risk	3.50	High
Reputational Risk	3.08	Medium
Overall Risk Level		High



WWF Biodiversity Risk Filter

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้ประกอบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการจัดการหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การสนับสนุนวัตถุดิบจากแหล่งที่ยั่งยืน การใช้วัสดุที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน FSC ตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ และการส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ช่วยลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า

Biodiversity Awareness Campaign



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยสื่อสารและรณรงค์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ขององค์กรในวาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและระบบนิเวศ อาทิ วันป่าชายเลนไทย วันต้นไม้แห่งชาติ วันช้างไทย และวันอนุรักษ์ควายไทย เพื่อสร้างความเข้าใจแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพต่อความสมดุลของระบบนิเวศ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสื่อสารถึงบทบาทของป่าไม้ สัตว์ป่า และระบบนิเวศที่มีความเชื่อมโยงกับวิถีชีวิต ชุมชน และเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ธรรมชาติ

บริษัทฯ เชื่อว่าการสื่อสารและการให้ความรู้เป็นกลไกสำคัญในการสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่องในระยะยาว



การจัดการพลังงานและ ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ






ความเสี่ยงและโอกาส

พลังงานและน้ำเป็นทรัพยากรสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในกระบวนการผลิตและการดำเนินงานภายในสถานที่ปฏิบัติงาน การใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น กระทบต่อประสิทธิภาพการผลิต และเพิ่มความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงาน การขาดแคลนน้ำ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น

บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารจัดการพลังงานและน้ำอย่างเป็นระบบ ผ่านการติดตามการใช้ทรัพยากร การปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักร และกระบวนการผลิต การลดการสูญเสีย และการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการติดตามผลผ่านตัวชี้วัดด้านพลังงานและน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดมาตรการปรับปรุงและบริหารจัดการความเสี่ยงในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568

	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2568
 ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ⁽¹⁾ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตันการผลิต)	297.69 ✘	<228
 ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ⁽¹⁾ (ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต)	13.04 ✘	<10.28
 ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water-Stressed Area) ครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน ของบริษัท (%)	100 ✔	100

⁽¹⁾ ขอบเขตเฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการ ESG และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมในหลายมิติ ดังนี้

1. การบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากพลังงานเป็นปัจจัยสำคัญต่อกระบวนการผลิต ต้นทุนการดำเนินงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร บริษัทฯ จึงมีการตรวจประเมินและทบทวนการใช้พลังงานเป็นประจำ เพื่อรวบรวมข้อมูล ติดตามแนวโน้มการใช้พลังงาน และระบุโอกาสในการประหยัดพลังงานหรือปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งผลจากการประเมินดังกล่าวถูกนำมาใช้ประกอบการวางแผนมาตรการอนุรักษ์พลังงาน การปรับปรุงกระบวนการทำงาน การควบคุมการใช้อุปกรณ์ที่ใช้พลังงาน และการส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า เพื่อสนับสนุนการลดต้นทุน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเชื่อมโยงกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ในระยะยาว



➤ พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ บริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการติดตามปริมาณการใช้ไฟฟ้า การทบทวนประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ การใช้หลอดไฟ LED การบริหารจัดการการใช้ไฟฟ้าในช่วงความต้องการสูง การติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และการส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการประหยัดพลังงานของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ติดตามผลผ่านตัวชี้วัดด้านพลังงานและปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้จากพลังงานหมุนเวียน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดต้นทุนพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

• โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

1 โครงการสลับเปิดใช้งานปั๊มลม

บริษัทฯ ทบทวนรูปแบบการใช้งานปั๊มลมในกระบวนการผลิต และพบว่าในบางช่วงเวลาที่มีความต้องการใช้ลมอัดไม่สูง การเปิดใช้งานปั๊มลมขนาดใหญ่ทำให้เกิดการใช้พลังงานไฟฟ้าเกินความจำเป็น บริษัทฯ จึงดำเนินการปรับรูปแบบการเดินเครื่องโดยสลับใช้งานปั๊มลมที่เหมาะสมกับปริมาณการใช้งานจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดต้นทุนการดำเนินงาน

แนวทางการปรับปรุง

- ศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบการใช้ลมอัดในกระบวนการผลิต
- ทบทวนประสิทธิภาพและขนาดของปั๊มลมที่ใช้งานในแต่ละช่วงเวลา
- ปรับแผนการเดินเครื่องโดยสลับใช้งานปั๊มลมขนาดเล็กในช่วงที่มีความต้องการใช้ลมอัดต่ำ
- ติดตามและประเมินผลการใช้ไฟฟ้าหลังการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ผลลัพธ์

- ลดการใช้ไฟฟ้าจาก 64,800 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี เหลือเพียง 47,520 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
- ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 17,280 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
- ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 82,944 บาทต่อปี
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 8.21 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



2 โครงการบริหารจัดการการเปิด-ปิดใช้งานห้องเย็น

บริษัทฯ ทบทวนรูปแบบการใช้งานห้องเย็นภายในโรงงาน และพบว่ามีการเปิดใช้งานห้องเย็นบางส่วนในช่วงเวลาที่มีความต้องการใช้งานต่ำ ส่งผลให้เกิดการใช้พลังงานไฟฟ้าเกินความจำเป็น บริษัทฯ จึงดำเนินการปรับแนวทางการบริหารจัดการการเปิด-ปิดห้องเย็นให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและการจัดเก็บสินค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยไม่กระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

แนวทางการปรับปรุง

- ศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบการใช้งานห้องเย็นในแต่ละพื้นที่
- ทบทวนความจำเป็นในการเปิดใช้งานห้องเย็นให้สอดคล้องกับแผนการผลิตและการจัดเก็บสินค้า
- ปรับแผนการเปิด-ปิดห้องเย็นตามความต้องการใช้งานจริง
- ติดตามและประเมินผลการใช้ไฟฟ้าหลังการดำเนินโครงการ

ผลลัพธ์

- ลดการใช้ไฟฟ้าจาก 285,795 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี เหลือ 254,040 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
- ลดการใช้ไฟฟ้าได้ 31,755 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี
- ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 152,424 บาทต่อปี
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 15.08 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

• โครงการสร้างความตระหนักด้านการใช้พลังงาน

1 โครงการอบรมปฐมนิเทศด้านการจัดการพลังงานสำหรับพนักงานใหม่

บริษัทฯ ส่งเสริมความตระหนักด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่วันแรกของการเริ่มงาน โดยบรรจุหัวข้อ “การจัดการด้านพลังงาน” ไว้ในหลักสูตรปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการอนุรักษ์พลังงานขององค์กร บทบาทของพนักงานในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า และแนวปฏิบัติด้านการประหยัดพลังงานในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ การอบรมจัดขึ้นในรูปแบบ Onsite Training และจัดทำสื่อการอบรมทั้งภาษาไทยและภาษาเมียนมา เพื่อให้พนักงานทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและเข้าใจเนื้อหาได้อย่างทั่วถึง



ผลการดำเนินงานปี 2568

พนักงานเข้าใหม่ได้รับการอบรมด้านการจัดการพลังงานครบ 100%

2 การรณรงค์และสร้างความตระหนักด้านการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารและรณรงค์ด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางภายในองค์กรและ social media ของบริษัทฯ โดยจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งภาษาไทยและภาษาเมียนมา เพื่อเผยแพร่แนวทางการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย อันนำไปสู่การสร้างพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน



สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการอนุรักษ์พลังงานผ่าน social media ของบริษัท

➤ เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการใช้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการลดต้นทุนด้านพลังงาน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ มีการบำรุงรักษาเครื่องจักรเป็นประจำ เพื่อรักษาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต มีการให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่พนักงาน ผ่านกิจกรรมรณรงค์และการสื่อสารภายในองค์กร และมีการตั้งเป้าหมายด้านพลังงาน รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การจัดการน้ำมันเตาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

น้ำมันเตาเป็นแหล่งพลังงานสำคัญในกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบหม้อไอน้ำ (Boiler Efficiency) โดยควบคุมการเผาไหม้ให้สมบูรณ์ ดำเนินการซ่อมบำรุงประจำปี และล้างคราบตะกรันในระบบหม้อไอน้ำ เพื่อลดการสูญเสียพลังงานจากการถ่ายเทความร้อนที่ไม่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัด เพื่อติดตามผลและประเมินแนวโน้มการใช้เชื้อเพลิง



ปริมาณการใช้น้ำมันเตาต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ลิตร/ตันการผลิต)

⁽¹⁾ ขอบเขตเฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

ผลการดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายปี 2568
57.84 x	<48

2. การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักว่าน้ำเป็นทรัพยากรสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอาหาร ทั้งในกระบวนการผลิต การล้างทำความสะอาดวัตถุดิบ การควบคุมสุขอนามัย และการทำความสะอาดพื้นที่ผลิต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีมุ่งลดการใช้ น้ำที่ไม่จำเป็น ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต และส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกิจกรรมที่เหมาะสม เช่น การนำน้ำกลับมาใช้สำหรับการล้างพื้นที่บางส่วน ภายใต้ขั้นตอนการปฏิบัติงานที่กำหนดขอบเขตการใช้น้ำซ้ำอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงข้อกำหนดด้านสุขอนามัย ความปลอดภัยของอาหาร และความเหมาะสมของพื้นที่ใช้งาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการติดตามปริมาณการใช้น้ำ น้ำเสีย และผลจากมาตรการลดหรือใช้น้ำซ้ำ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประเมินประสิทธิผลของมาตรการ วางแผนปรับปรุงการใช้น้ำ และสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านน้ำเสีย

บริษัทฯ ดำเนินการจัดการน้ำเสียอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตผ่านระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Activated Sludge ภายในโรงงาน เพื่อให้คุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดมีค่ามาตรฐานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งเป็นประจำก่อนการระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ทั้งนี้บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2539) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 อย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

การประเมินความเสี่ยงพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ

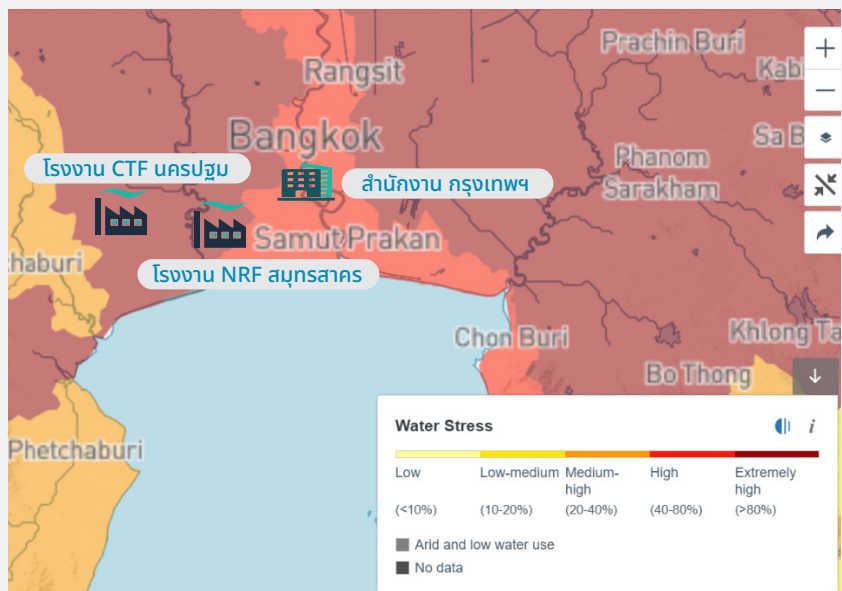
บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำของสถานที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี โดยใช้เครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas Version 4.0 ของ World Resources Institute (WRI) เพื่อระบุระดับความเครียดน้ำ (Water Stress) และสนับสนุนการวางแผนบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตามความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและชุมชนโดยรอบ

ผลการประเมินความเสี่ยง

ผลการประเมินพบว่า โรงงาน NRF จังหวัดสมุทรสาคร และโรงงาน CTF จังหวัดนครปฐม ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำระดับสูงมาก (Extremely High Water Stress: >80%) ขณะที่สำนักงาน NRF กรุงเทพมหานคร อยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำระดับสูง (High Water Stress: 40–80%)

แม้ว่าสถานที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านน้ำในระดับสูงถึงสูงมาก แต่แหล่งน้ำหลักที่ใช้แตกต่างกันตามพื้นที่ โดยโรงงาน NRF และสำนักงาน NRF ใช้น้ำประปาที่มีแหล่งน้ำต้นทุนจากแหล่งน้ำผิวดิน ขณะที่โรงงาน CTF ใช้น้ำประปาที่มีแหล่งน้ำต้นทุนจากแหล่งน้ำใต้ดิน

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการติดตามปริมาณการใช้น้ำ การบริหารจัดการประสิทธิภาพการใช้น้ำ และการเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรน้ำ เพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจและลดผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำในพื้นที่ รายละเอียดผลการประเมินแสดงในตารางที่ 1



ตารางที่ 1: ผลการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำ

Site	Facility Type	Province	Baseline Water Stress	Risk Level
NRF	Manufacturing	Samut Sakhon	>80%	Extremely High
CTF	Manufacturing	Nakhon Pathom	>80%	Extremely High
NRF Bangkok Office	Office	Bangkok	40-80%	High

ตารางที่ 2: ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด แยกตามสถานที่ปฏิบัติงาน

Site	Water Withdrawal (m ³)
NRF	144,520
CTF	45,461
Total Manufacturing Sites	189,981

หมายเหตุ: - ปริมาณการใช้น้ำที่รายงานทั้งหมดเป็นน้ำที่ได้รับจากผู้ให้บริการระบบประปาภายนอก (Third-party Water Supply)
 - สำนักงาน NRF กรุงเทพฯ ไม่รวมอยู่ในข้อมูลปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด เนื่องจากไม่มีมาตรวัดน้ำแยกเฉพาะพื้นที่ และค่าใช้น้ำรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายส่วนกลางของอาคาร

จากข้อมูลปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของสถานที่ปฏิบัติงานฝ่ายผลิต พบว่าบริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดอยู่ที่ 189,981 ลูกบาศก์เมตร โดยโรงงาน NRF มีปริมาณการใช้น้ำ 144,520 ลูกบาศก์เมตร และโรงงาน CTF มีปริมาณการใช้น้ำ 45,461 ลูกบาศก์เมตร ทั้งนี้ ข้อมูลดังกล่าวใช้สำหรับประเมินรูปแบบและแนวโน้มการใช้น้ำของแต่ละสถานที่ปฏิบัติงาน ระบุโอกาสในการลดการใช้น้ำ และสนับสนุนการกำหนดมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

1 โครงการหมุนเวียนน้ำจากระบบบำบัดกลับมาใช้ใหม่

บริษัทฯ ดำเนินการบำบัดน้ำเสียจากระบบการผลิตด้วยระบบ Activated Sludge และตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดก่อนการระบายออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ภายในพื้นที่โรงงานในกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อลดการใช้น้ำใหม่และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรน้ำ

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ

- ลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำจากระบบประปา
- ลดปริมาณน้ำที่ออกสู่สิ่งแวดล้อม **301** ลูกบาศก์เมตรต่อปี

2 โครงการรณรงค์สร้างความตระหนักด้านการอนุรักษ์น้ำ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการสื่อสารและรณรงค์ผ่านช่องทางภายในองค์กรและ social media ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการอนุรักษ์น้ำและส่งเสริมพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบ อันนำไปสู่การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน



สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการอนุรักษ์น้ำผ่าน social media ของบริษัท

การจัดการของเสีย และอาหารส่วนเกิน



ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักว่าของเสียและอาหารส่วนเกินที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตเป็นประเด็นสำคัญที่สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและประสิทธิผลของกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยการสูญเสียวัตถุดิบ อาหารส่วนเกิน และของเสียจากการผลิต ล้วนเกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน น้ำ บรรจุภัณฑ์ และทรัพยากรธรรมชาติที่สูงเกินความจำเป็น รวมถึงอาจก่อให้เกิดภาระด้านการกำจัดของเสียและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการจัดการของเสียโดยลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน ผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียวัตถุดิบ ทดลองการใช้ทรัพยากรที่ไม่จำเป็น การคัดแยกของเสียอย่างเหมาะสม และการนำวัสดุที่ยังสามารถใช้ประโยชน์ได้กลับเข้าสู่กระบวนการใช้ประโยชน์อีกครั้ง เพื่อลดปริมาณของเสีย

ที่ต้องส่งกำจัดและลดขยะอาหารที่ส่งไปฝังกลบ (Zero to Landfill) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างหมุนเวียน (Circular Resource Use) ผ่านการรีไซเคิล การนำของเสียอินทรีย์ไปใช้ประโยชน์ และการพัฒนาแนวทาง Waste-to-Value เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้ พร้อมทั้งดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าและผู้ให้บริการด้านการจัดการของเสีย เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการของเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้มีความโปร่งใสและสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ เชื่อว่าการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดการใช้ทรัพยากรอย่างสูญเปล่า แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุน สนับสนุนเป้าหมายด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ท่ามกลางความคาดหวังด้านความยั่งยืนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

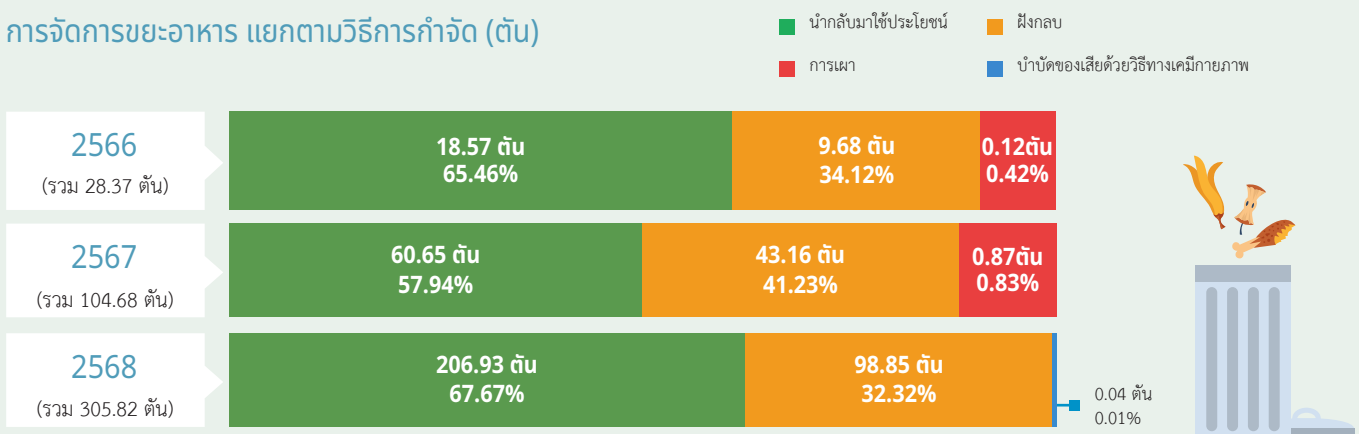
สรุปผลการดำเนินงานปี 2568

	ผลดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2573
สัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ ⁽¹⁾ (%)	68 ✓	>60	>75
สัดส่วนขยะอาหารที่น่ากลับมาใช้ประโยชน์ ⁽²⁾ (%)	100 ✓	100	100
บรรลุเป้าหมาย Zero Food Waste to Landfill ⁽²⁾	Achieved ✓		

⁽¹⁾ ข้อมูลครอบคลุม บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ชิโต้ฟู๊ด จำกัด

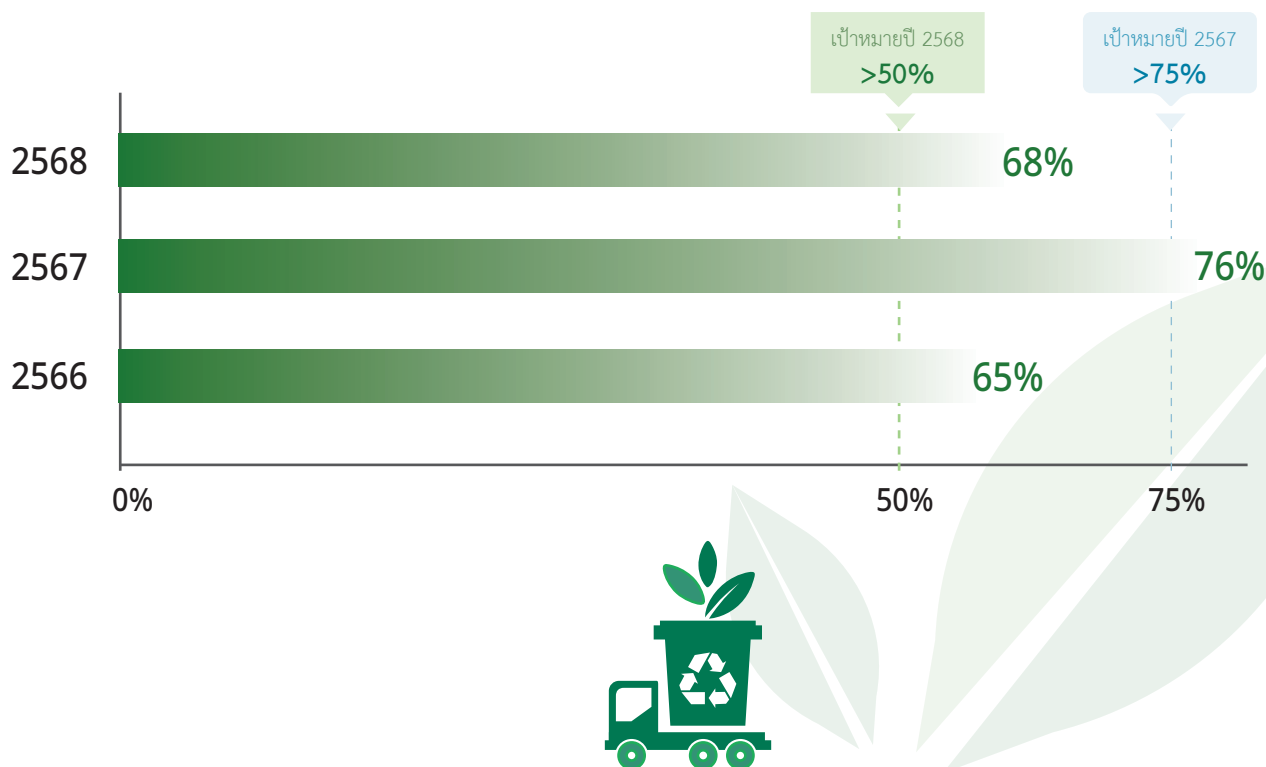
⁽²⁾ ข้อมูลครอบคลุมเฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

การจัดการขยะอาหาร แยกตามวิธีการกำจัด (ตัน)

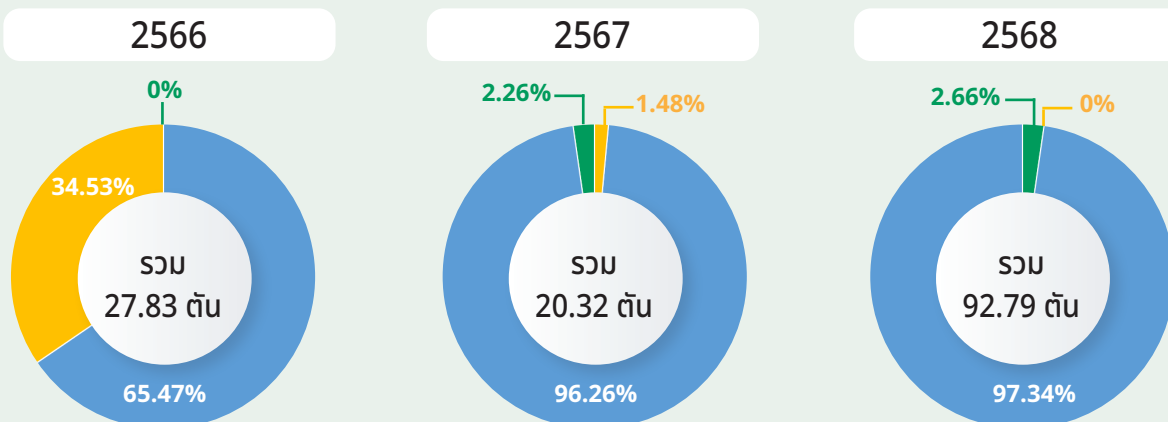


สัดส่วนการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์

(ของเสียอันตรายและไม่อันตราย)



การจัดการขยะอาหาร แยกตามวิธีการกำจัด



■ นำกลับมาใช้ประโยชน์ (Donation Reuse) ■ ทำปุ๋ย (Recycle) ■ ฝังกลบ

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง เพิ่มการนำวัสดุเหลือใช้กลับไปใช้ประโยชน์ และลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด ผ่านการประยุกต์ใช้แนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ตลอดกระบวนการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการของเสียภายใต้ระบบการจัดการที่สอดคล้องกับมาตรฐานด้านคุณภาพความปลอดภัยอาหาร กฎหมาย และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมตั้งแต่การคัดแยกของเสีย ณ แหล่งกำเนิด การจัดเก็บและรวบรวมอย่างเหมาะสม การส่งต่อให้ผู้รับจัดการของเสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทฯ จัดให้มีการคัดแยกของเสียตามประเภทของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน เช่น ขยะอินทรีย์ กระดาษ พลาสติก โลหะ แก้ว

ขยะทั่วไป และของเสียอันตราย อาทิ แบตเตอรี่ หลอดไฟ หรือของเสียอื่นที่ต้องควบคุมเป็นพิเศษ โดยมีถึง ภาชนะ หรือพื้นที่จัดเก็บที่เหมาะสม พร้อมป้ายระบุประเภทของเสีย เพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถคัดแยกของเสียได้อย่างถูกต้องตั้งแต่ต้นทาง และลดการปนเปื้อนระหว่างของเสียแต่ละประเภท ทั้งนี้ ของเสียที่ผ่านการคัดแยกแล้วจะถูกจัดการตามลักษณะของของเสีย โดยของเสียที่สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ได้จะถูกส่งต่อให้ผู้รับซื้อหรือผู้รับจัดการที่เหมาะสมเพื่อนำไปรีไซเคิลหรือนำกลับไปใช้ประโยชน์ ส่วนของเสียที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้จะถูกส่งกำจัดตามวิธีที่เหมาะสม และของเสียอันตรายจะถูกแยกจัดเก็บ ตัดฉลาก ควบคุมการปนเปื้อน และส่งให้ผู้รับกำจัดที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามปริมาณของเสียตามประเภทและวิธีการจัดการ เช่น การนำกลับมาใช้ประโยชน์ การรีไซเคิล การบำบัด และการกำจัด พร้อมจัดเก็บเอกสารประกอบการส่งมอบของเสีย เช่น ใบรับซื้อใบขนส่งของเสีย สัญญาผู้รับจัดการของเสีย หรือเอกสารยืนยันการบำบัด/กำจัด เพื่อใช้เป็นหลักฐานในการตรวจสอบย้อนกลับ ประเมินประสิทธิภาพ และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

โดยมีแนวทางการบริหารจัดการดังนี้

- 1) **การปฏิบัติตามกฎหมาย** ควบคุมการจัดการของเสียที่ไม่ใช่แล้วที่นำออกนอกบริเวณโรงงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
- 2) **การกำหนดนโยบาย** ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตและอาคารสำนักงานให้เกิดขึ้นน้อยที่สุดและใช้ประโยชน์ให้ได้สูงสุด เพื่อลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ (Zero Waste to Landfill)
- 3) **การกำหนดเป้าหมายและแนวปฏิบัติในการจัดการของเสีย** ตั้งแต่วิธีการคัดแยกประเภท การจัดเก็บและรวบรวมอย่างเหมาะสม จนถึงพิจารณาคัดเลือกและประเมินผู้รับกำจัด
- 4) **การควบคุมกิจกรรมและกระบวนการทำงาน** เพื่อลดของเสียเหลือทิ้งให้น้อยที่สุด
- 5) **การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และจัดหาเทคโนโลยี** รวมถึงติดตามกระบวนการจัดการขยะและของเสีย เพื่อช่วยลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง และแสวงหาโอกาสในการยกระดับกระบวนการผลิต รวมถึงการจัดหาเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย เพื่อเพิ่มอัตราการผลิตโดยใช้ทรัพยากรในการผลิตน้อยลง
- 6) **สร้างแนวปฏิบัติที่ดี** สร้างความตระหนักรู้และความร่วมมือกับพนักงานทุกระดับในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและร่วมกันคัดแยกขยะและของเสีย เพื่อให้ทราบถึงปริมาณของเสียประเภทต่างๆ และนำไปบริหารจัดการเพื่อลดและกำจัดของเสียได้อย่างเหมาะสมต่อไป
- 7) **การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย** สื่อสารประเด็นด้านการจัดการของเสียอย่างถูกวิธีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความคาดหวังเพื่อนำมาพัฒนาแนวทางการดำเนินการที่เหมาะสม

การบริหารจัดการเพื่อป้องกันการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

บริษัทฯ ตระหนักว่าการสูญเสียวัตถุดิบ อาหารส่วนเกิน และขยะอาหาร ส่งผลต่อประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรตลอดกระบวนการผลิต รวมถึงการใช้พลังงาน น้ำ บรรจุภัณฑ์ และทรัพยากรอื่นที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการป้องกันการสูญเสียอาหารและลดการเกิดขยะอาหารตั้งแต่ต้นทาง ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่กับการลดปริมาณของเสียที่ต้องกำจัดและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการอาหารส่วนเกินและของเสียจากอาหารตามลำดับการใช้ประโยชน์ของทรัพยากร ดังนี้

1) การป้องกันการสูญเสียอาหารและการใช้ประโยชน์จากอาหารส่วนเกิน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันการสูญเสียอาหารตั้งแต่ต้นทาง ผ่านการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า การพัฒนาประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และการเสริมสร้างทักษะของพนักงาน เพื่อลดการสูญเสียวัตถุดิบและอาหารระหว่างการดำเนินงาน สำหรับอาหารส่วนเกินที่ยังมีคุณภาพและสามารถบริโภคได้ บริษัทฯ ดำเนินการส่งต่อผ่านองค์กรเครือข่ายเพื่อช่วยเหลือชุมชนและกลุ่มเปราะบาง อันเป็นการเพิ่มคุณค่าทางสังคมควบคู่กับการลดการเกิดขยะอาหาร

2) การนำของเสียที่เกิดขึ้นไปใช้ประโยชน์

วัตถุดิบหรือของเสียจากอาหารที่ไม่เหมาะสมสำหรับการบริโภค จะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสม เช่น การใช้เป็นอาหารสัตว์ หรือการนำไปผลิตปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับองค์กรเครือข่ายและเกษตรกรในพื้นที่ เพื่อรักษาคุณค่าของทรัพยากรและลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด

3) การกำจัดของเสียที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้

สำหรับของเสียที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ บริษัทฯ ดำเนินการส่งกำจัดตามวิธีการที่เหมาะสมและเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อควบคุมผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการจัดการของเสียอย่างรับผิดชอบ



Prevention and Reduction

- พัฒนาทักษะและเทคโนโลยีเพื่อลดการสูญเสียอาหารในกระบวนการผลิต
- วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการ เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดอาหารส่วนเกิน
- หากมีอาหารส่วนเกิน ให้ใช้ประโยชน์ เช่น บริจาคให้ชุมชนและกลุ่มเปราะบาง

Utilization

- นำไปเลี้ยงสัตว์ (Animal Feed) โดยคำนึงถึงมาตรฐาน
- การทำปุ๋ย (Composting) เพื่อประโยชน์ด้านเกษตรกรรม

Disposal

- ฝังกลบ (Landfill) หรือเผา (Incineration)

Packaging Strategy for Sustainability

บริษัทฯ ตระหนักว่าบรรจุภัณฑ์มีบทบาทสำคัญในการรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของบรรจุภัณฑ์ จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการบรรจุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดของเสีย และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ดังนี้

กลยุทธ์บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน

1



Optimize Packaging

ลดการใช้วัสดุและออกแบบอย่างยั่งยืน

- ลดการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เกินความจำเป็น
- ปรับขนาด/รูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน
- ลดน้ำหนักบรรจุภัณฑ์โดยไม่กระทบต่อคุณภาพสินค้า

2



Responsible Packaging Sourcing

จัดหาบรรจุภัณฑ์อย่างรับผิดชอบ

- ส่งเสริมการใช้วัสดุจากแหล่งที่มีการจัดการอย่างรับผิดชอบ
- พิจารณาใช้วัสดุหรือผู้จัดหาที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืน เช่น FSC

3



Recyclability & End-of-Life Packaging Management

ส่งเสริมการรีไซเคิลและการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการใช้งาน

- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ หรือจัดการหลังใช้งานได้ง่ายขึ้น
- สนับสนุนการใช้วัสดุที่มีศักยภาพในการเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล

4



Engage Consumers

สร้างการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค

- สื่อสารข้อมูลการรีไซเคิลผ่านฉลากผลิตภัณฑ์
- ให้คำแนะนำการคัดแยกบรรจุภัณฑ์ตามประเภทวัสดุ
- ส่งเสริมการคัดแยกขยะที่ถูกต้อง ลดการปนเปื้อน

การลดการใช้วัสดุและออกแบบอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการออกแบบและปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และความสามารถในการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการใช้งานของผู้บริโภค ในการพัฒนาหรือเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์ บริษัทฯ พิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมร่วมกับข้อกำหนดด้านคุณภาพ ความปลอดภัยอาหาร อายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ และความต้องการของลูกค้า เพื่อให้บรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมต่อการใช้งานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์บางรายการ โดยพิจารณาการลดขนาดหรือน้ำหนักของบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับปริมาณผลิตภัณฑ์ ลดการใช้วัสดุที่ไม่จำเป็น และออกแบบให้ส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์สามารถคัดแยกตามประเภทวัสดุได้ง่ายขึ้น เช่น การแยกขวดแก้วและฝาโลหะ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถคัดแยกก่อนนำเข้าสู่ระบบรีไซเคิลได้อย่างเหมาะสม

การปรับปรุงดังกล่าวช่วยลดการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณของเสียจากบรรจุภัณฑ์หลังการใช้งาน และเพิ่มโอกาสให้บรรจุภัณฑ์ถูกนำกลับไปใช้ประโยชน์ในระบบรีไซเคิลหรือระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยยังคงรักษาคุณภาพ ความปลอดภัย และความสมบูรณ์ของผลิตภัณฑ์ตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง



ก่อนปรับปรุง



หลังปรับปรุง

การจัดหาบรรจุภัณฑ์อย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของแหล่งที่มาของวัสดุบรรจุภัณฑ์ โดยเฉพาะวัสดุที่เกี่ยวข้องกับกระดาษและผลิตภัณฑ์จากป่าไม้ เช่น ฉลาก ก่อ่ง และบรรจุภัณฑ์กระดาษ บริษัทฯ จึงพิจารณาเลือกใช้วัสดุหรือผู้จัดหาที่มีระบบรับรองด้านการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนหรือระบบตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ ในกรณีที่มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ข้อกำหนดของลูกค้า และความพร้อมของผู้จัดหา

บริษัทฯ มีการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และฉลากบางส่วนจากผู้จัดหาที่ได้รับการรับรอง FSC Chain of Custody (CoC) ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยยืนยันการควบคุมแหล่งที่มาของวัสดุจากป่าไม้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน การใช้วัสดุดังกล่าวเป็นหนึ่งในแนวทางที่บริษัทฯ นำมาพิจารณาเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรจากแหล่งที่มีการจัดการอย่างเหมาะสมและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

บริษัทฯ มีแนวทางในการพัฒนาการจัดซื้อวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับกระดาษและวัสดุจากป่าไม้อย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงคุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ความพร้อมของผู้จัดหา ต้นทุน และความเหมาะสมต่อการใช้งานเป็นสำคัญ

TYPICAL NUTRITIONAL INFORMATION		
AVERAGE VALUES	PER 100 ml	PER 15 ml SERVING
Energy	281 kJ	42 kJ
Protein	1.9 g	0.2 g
Glycaemic carbohydrate of which total sugar	15 g	2 g
	11.8 g	1.8 g
Total fat of which:	0.2 g	<0.1 g
saturated fat	<0.1 g	<0.1 g
trans fat	0.0 g	0.0 g
monounsaturated fat	0.1 g	<0.1 g
polyunsaturated fat	<0.1 g	<0.1 g
Cholesterol	<5 mg	<5 mg
Dietary fibre*	0.5 g	<0.1 g
Total sodium	4932 mg	740 mg

INFORMATION FOR PRODUCT AS SOLD *%AGAC 991.43

www.woolworths.co.za
Specially produced for Woolworths (Pty) Ltd., 93 Longmarket Street, Cape Town, South Africa
Consumer Helpline: 0860 022 002
PRODUCED IN THAILAND

BOTTLE CAP GLASS RECYCLE METAL RECYCLE OPAL32854

150 ml

FSC Label | Supporting responsible forestry FSC® C138302



ส่งเสริมการรีไซเคิลและการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการใช้งาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากบรรจุภัณฑ์หลังการใช้งาน โดยสื่อสารข้อมูลแนวทางการจัดการบรรจุภัณฑ์หลังการใช้งาน ผ่านฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถคัดแยกและจัดการบรรจุภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมตามประเภทวัสดุ เช่น การระบุข้อมูลการรีไซเคิลแยกตามส่วนประกอบของบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ ขวดแก้วที่สามารถคัดแยกเข้าสู่ระบบรีไซเคิลแก้ว และฝาโลหะที่สามารถคัดแยกเข้าสู่ระบบรีไซเคิลโลหะ การสื่อสารดังกล่าวช่วยส่งเสริมให้ผู้บริโภคแยกบรรจุภัณฑ์ออกจากขยะทั่วไป ลดการปนเปื้อนของวัสดุรีไซเคิล และเพิ่มโอกาสในการนำบรรจุภัณฑ์กลับไปใช้ประโยชน์ แทนการส่งไปกำจัดหรือฝังกลบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังติดตามและศึกษาทางเลือกด้านวัสดุและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสนับสนุนการรีไซเคิลและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพิจารณาความเหมาะสมของวัสดุ คุณภาพ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในระยะยาว

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

1. โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดของเสียและการสูญเสียทรัพยากร

บริษัทฯ เชื่อว่าการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับ จึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านการสื่อสาร การสร้างความตระหนัก การพัฒนาความรู้ด้านการคัดแยกขยะ และการส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ Kaizen เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมเสนอแนวทางลดความสูญเสียจากกระบวนการทำงาน ลดการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน อันนำไปสู่การลดการเกิดของเสียตั้งแต่ต้นทาง (Waste Prevention)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานในหลายพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียวัตถุดิบ และลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง โดยก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการดำเนินงาน ดังนี้

➢ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อลดการสูญเสียวัตถุดิบจากกระบวนการโมลอะเอียดกึ่งแห้ง

บริษัทฯ พบว่ากระบวนการโมลอะเอียดกึ่งแห้งมีการสูญเสียวัตถุดิบจากการตกหล่นระหว่างการผลิต จึงดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดการสูญเสียวัตถุดิบและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

แนวทางการปรับปรุง

- วิเคราะห์จุดที่เกิดการสูญเสียวัตถุดิบภายในกระบวนการผลิต
- ออกแบบและติดตั้งถาดสแตนเลสสำหรับรองรับวัตถุดิบบริเวณจุดเสี่ยง

ผลลัพธ์

- ลดการสูญเสียวัตถุดิบได้ 70.08 กิโลกรัม/ปี
- ลดต้นทุนการสูญเสียวัตถุดิบได้ 27,552 บาท/ปี



หลังปรับปรุง



หลังปรับปรุง

➢ โครงการลดการใช้ถุงบรรจุวัตถุดิบในกระบวนการร่อนผง

บริษัทฯ ทบทวนกระบวนการร่อนผงวัตถุดิบและพบว่ามีการใช้ถุงบรรจุวัตถุดิบจำนวน 52 ใบต่อออเดอร์ ส่งผลให้เกิดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองและต้นทุนที่ไม่จำเป็น จึงดำเนินการปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงานเพื่อลดการใช้วัสดุบรรจุชั่วคราวและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

แนวทางการปรับปรุง

- ปรับปรุงขั้นตอนการลำเลียงและร่อนวัตถุดิบ
- ปรับเปลี่ยนวิธีการถ่ายโอนวัตถุดิบจากภาชนะจัดเก็บเข้าสู่กระบวนการผลิต โดยไม่ต้องใช้ถุงบรรจุชั่วคราว
- กำหนดแนวทางการปฏิบัติงานใหม่เป็นมาตรฐานการทำงาน

ผลลัพธ์

- ลดการใช้ถุงบรรจุวัตถุดิบได้ 6,240 ใบต่อปี
- ลดต้นทุนได้ 9,640 บาทต่อปี



ก่อนปรับปรุง



หลังปรับปรุง

➤ โครงการลดการสูญเสียวัตถุดิบจากกระบวนการติดฉลาก

บริษัทฯ ทบทวนกระบวนการติดฉลากสินค้าและพบว่าการใช้งานกาวสำหรับเครื่องติดฉลากทำให้มีกาวตกค้างอยู่ในภาชนะบรรจุหลังการใช้งานประมาณ 5 กิโลกรัมต่อถัง ซึ่งไม่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ ส่งผลให้เกิดการสูญเสียวัตถุดิบและต้นทุนการผลิต บริษัทฯ จึงดำเนินการปรับปรุงวิธีการใช้งานและการจัดเก็บกาว เพื่อลดการสูญเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร

แนวทางการปรับปรุง

- ศึกษาและวิเคราะห์สาเหตุการสูญเสียวัตถุดิบกาวในกระบวนการติดฉลาก
- จัดทำภาชนะรองรับกาวและปรับเปลี่ยนวิธีการใช้งานเพื่อให้สามารถนำกาวมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ปรับปรุงแนวทางการจัดเก็บกาวคงเหลือเพื่อลดการสูญเสียและเพิ่มโอกาสในการนำกลับมาใช้งาน

ผลลัพธ์

- ลดการสูญเสียวัตถุดิบกาวได้ 5 กิโลกรัมต่อถัง
- ลดค่าใช้จ่ายจากการสูญเสียวัตถุดิบได้ 7,200 บาทต่อปี

➤ โครงการลดการใช้ฟิล์มยึดในกระบวนการคลังสินค้า

บริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงการใช้วัสดุสิ้นเปลืองในกระบวนการคลังสินค้า หลังจากจากการติดตามข้อมูลพบว่ามีการใช้ฟิล์มยึดเฉลี่ย 105.60 ม้วนต่อเดือน ส่งผลให้เกิตต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น จากการวิเคราะห์สาเหตุพบว่า การเบิกใช้งานยังไม่มีตรวจสอบปริมาณคงเหลืออย่างเป็นระบบ และยังไม่มีความชัดเจนในการใช้งานที่เป็นมาตรฐาน จึงอาจเกิดการใช้วัสดุเกินความจำเป็น

แนวทางการปรับปรุง

- ประยุกต์ใช้หลักการ ECRS ในการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงาน
- กำหนดให้มีการตรวจสอบปริมาณคงเหลือก่อนการเบิกใช้งาน
- จัดทำมาตรฐานการพันฟิล์มยึดเพื่อลดการใช้วัสดุเกินความจำเป็น

ผลลัพธ์

- ลดการใช้ฟิล์มยึดได้ 56.82% จากเดิม
- ลดต้นทุนได้ 50,890 บาท/ปี

2. กิจกรรมแปรรูปของเสียเพื่อโลกที่ยั่งยืน Zero Waste for Change

➤ โครงการ Soul Kitchen by NRF

บริษัทฯ ส่งเสริมการบริหารจัดการวัตถุดิบและอาหารส่วนเกินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดการสูญเสียอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่า สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อ 12.3 ขององค์การสหประชาชาติ (SDG 12.3) ด้านการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร โดยบริษัทฯ ร่วมมือกับมูลนิธิ Scholars of Sustenance Foundation (SOS Thailand) ดำเนินโครงการบริหารจัดการอาหารส่วนเกิน (Surplus Food Management) ผ่านการส่งต่ออาหารส่วนเกินที่ยังสามารถบริโภคได้ให้ เกิดประโยชน์ต่อสังคม เพื่อลดการเกิดขยะอาหารและลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด

ผลการดำเนินงานปี 2568

- ลดการเกิดขยะอาหารได้กว่า 2,467 กิโลกรัม
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดขยะอาหารด้วยวิธีฝังกลบ ได้ประมาณ 6.24 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- สะท้อนถึงแนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ
- สนับสนุนการสร้างคุณค่าร่วมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการจัดการขยะอาหาร และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



➤ โครงการ Food Waste to Farm

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss and Waste) ตามแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งลดปริมาณของเสียอินทรีย์ที่ต้องส่งกำจัด และเพิ่มการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่า

บริษัทฯ ร่วมมือกับสถาบันพัฒนานักธุรกิจเกษตร (Godfarmer Agribusiness) และเครือข่ายเกษตรกรรายย่อยในจังหวัดสมุทรสาคร ดำเนินโครงการ “Food Waste to Farm” เพื่อรวบรวมเศษวัสดุคั่วส่วนเกินจากกระบวนการผลิต อาทิ เศษตะไคร้ หอมแขก และใบย่านาง จากกระบวนการตัดแต่ง เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ในการผลิตปุ๋ยหมักอินทรีย์ (Compost) และส่งต่อให้เครือข่ายและเกษตรกรในพื้นที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร

ผลการดำเนินงานปี 2568

- สามารถนำวัสดุคั่วส่วนเกินกลับมาใช้ประโยชน์ได้สะสมจำนวน 15.63 ตัน และช่วยลดปริมาณขยะอาหารที่ต้องส่งกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ
- ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 12.4 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- สนับสนุนการสร้างประโยชน์ร่วมให้แก่ชุมชนและภาคการเกษตรในพื้นที่



➤ โครงการคัดแยกขยะเพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้ประโยชน์ภายในองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและการลดปริมาณของเสียที่ต้องส่งกำจัด โดยจากการสำรวจพบว่าวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิตและกิจกรรมภายในสำนักงานยังไม่ได้รับการแยกตามประเภทก่อนทิ้ง ส่งผลให้วัสดุบางส่วนที่สามารถรีไซเคิลหรือจำหน่ายได้เกิดการปนเปื้อนและไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มศักยภาพ

แนวทางการปรับปรุง

- สำรวจและจำแนกประเภทของเสียที่เกิดขึ้นภายในองค์กร
- ประสานงานกับผู้รับซื้อและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้
- สื่อสารและส่งเสริมให้พนักงานคัดแยกขยะก่อนทิ้ง
- จัดทำแนวทางการคัดแยกเพื่อป้องกันการปนเปื้อนของวัสดุรีไซเคิล

ผลลัพธ์

- สามารถคัดแยกและจำหน่ายวัสดุรีไซเคิลได้ 5 ประเภท ได้แก่ แกนกระดาษ กระดาษแบบมัน/กระดาษสติ๊กเกอร์ ถุงพลาสติก เลอะ ขวดพลาสติกเลอะ และถุงกระดาษเลอะ
- เพิ่มโอกาสในการสร้างมูลค่าจากวัสดุอีก 3 ประเภท ได้แก่ กระดาษขาวดำ ถู้น้ำตาลทราย และถุงพลาสติกแห้ง
- ลดการปนเปื้อนของวัสดุรีไซเคิลและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียภายในองค์กร
- สนับสนุนการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- สามารถลดขยะได้ 5,395.65 กิโลกรัม
- สร้างมูลค่าเพิ่ม 20,178.02 บาท



➤ โครงการ Waste Wait

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “Waste Wait” อย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวทางการจัดการของเสียตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยร่วมมือกับโรงพยาบาลญาไท 2 ในการรวบรวมขวดพลาสติก PET จากพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อนำกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและใช้ประโยชน์ต่อ อันเป็นการสนับสนุนการหมุนเวียนทรัพยากรและลดปริมาณขยะพลาสติกที่ต้องส่งกำจัด

ผลการดำเนินงานปี 2568

- สามารถรวบรวมและส่งมอบขวดพลาสติก PET ได้สะสมจำนวนกว่า 22,170 ขวด
- ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกที่เข้าสู่กระบวนการฝังกลบ
- ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 526 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- สนับสนุนการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการจัดการขยะพลาสติก



3. การสื่อสารและสร้างความตระหนักด้านการจัดการของเสีย



บริษัทฯ ตระหนักว่าการลดปริมาณของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน จึงดำเนินการสื่อสารและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) อย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และช่องทางสื่อสารขององค์กร เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเนื้อหาครอบคลุมประเด็นสำคัญ อาทิ ผลกระทบของขยะพลาสติกและไมโครพลาสติกต่อสิ่งแวดล้อม การคัดแยกและรีไซเคิลอย่างถูกต้อง การลดขยะอาหารและการนำเศษอาหารกลับมาใช้ประโยชน์ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัทฯ มุ่งหวังให้การสื่อสารดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคและการจัดการขยะอย่างรับผิดชอบ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

➤ โครงการอบรมการคัดแยกขยะและการจัดการของเสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ด้านการคัดแยกขยะและการจัดการของเสียอย่างถูกต้อง เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มประสิทธิผลของระบบบริหารจัดการของเสียภายในองค์กร จึงจัดการอบรมเรื่อง “ประเภทขยะและการคัดแยกขยะ” ให้แก่พนักงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะของแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับประเภทของขยะ แนวทางการคัดแยกที่ถูกต้อง และการนำวัสดุกลับมาใช้ประโยชน์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ

พนักงานเข้าร่วมอบรม **93%**
ของกลุ่มเป้าหมาย



มิติสังคม



พัฒนาศักยภาพของผู้คน เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
และร่วมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนไปด้วยกัน



สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	84
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	90
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	94
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	98



สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน



ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรหลักที่ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในทุกมิติ การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมดจึงมีความเกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนโดยตรงและโดยอ้อม ซึ่งหากขาดการบริหารจัดการที่รอบคอบ อาจนำไปสู่ความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งในมิติของพนักงานภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยอ้างอิงแนวทางตามหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) กฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวปฏิบัติสากลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน อาทิ การจัดทำ

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ และการส่งเสริมกลไกการร้องเรียนเพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจะได้รับการแก้ไขอย่างเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกัน การให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนยังเป็นโอกาสในการเสริมสร้างชื่อเสียงองค์กร ส่งเสริมความเชื่อมั่นในกลุ่มลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งยังช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความเคารพ ความเสมอภาค และความเป็นธรรม ส่งผลให้พนักงานมีขวัญกำลังใจที่ดี มีประสิทธิภาพในการทำงาน และช่วยผลักดันให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568



เหตุการณ์ละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน
ที่มีนัยสำคัญ

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย
ปี 2568

0 ✓

0

แนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยได้กำหนดและประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) รวมถึงกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและสากล นโยบายดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม การไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การเคารพสิทธิของคู่ค้า ผู้บริโภค และชุมชนโดยรอบ พร้อมทั้งดำเนินการสื่อสาร ให้ความรู้ และเสริมสร้างความเข้าใจในหมู่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินประสิทธิภาพของมาตรการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการป้องกัน ควบคุม และบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

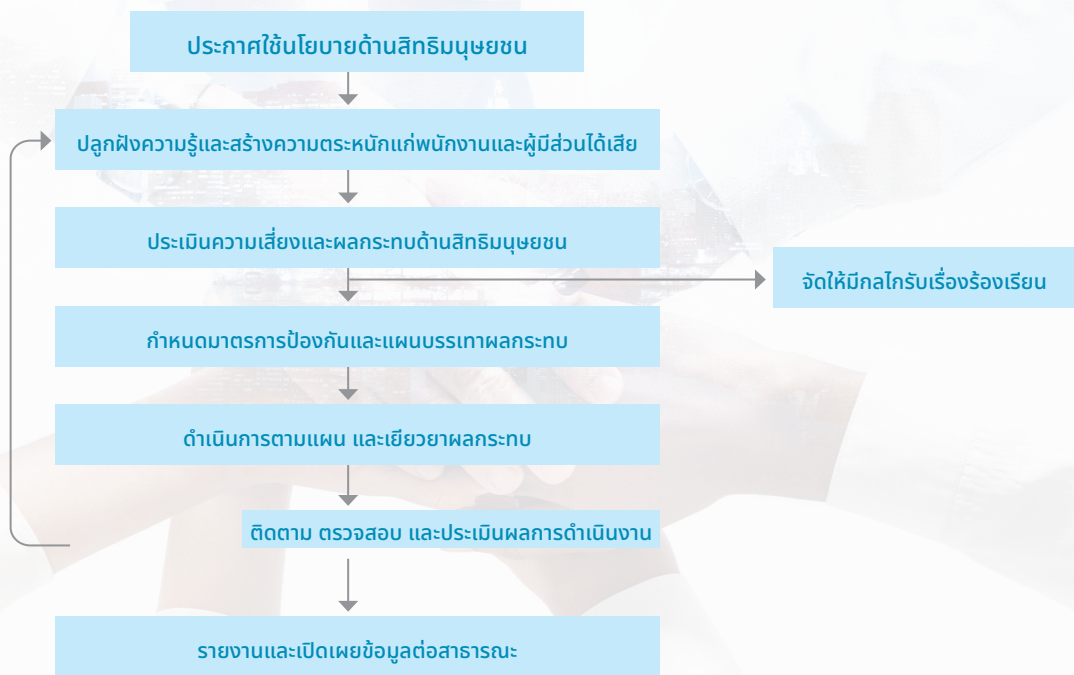
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน



การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ บริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อระบุ ป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในองค์กร และตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับ UNGPs และ แนวปฏิบัติสากลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร



การประเมินความเสี่ยงและลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

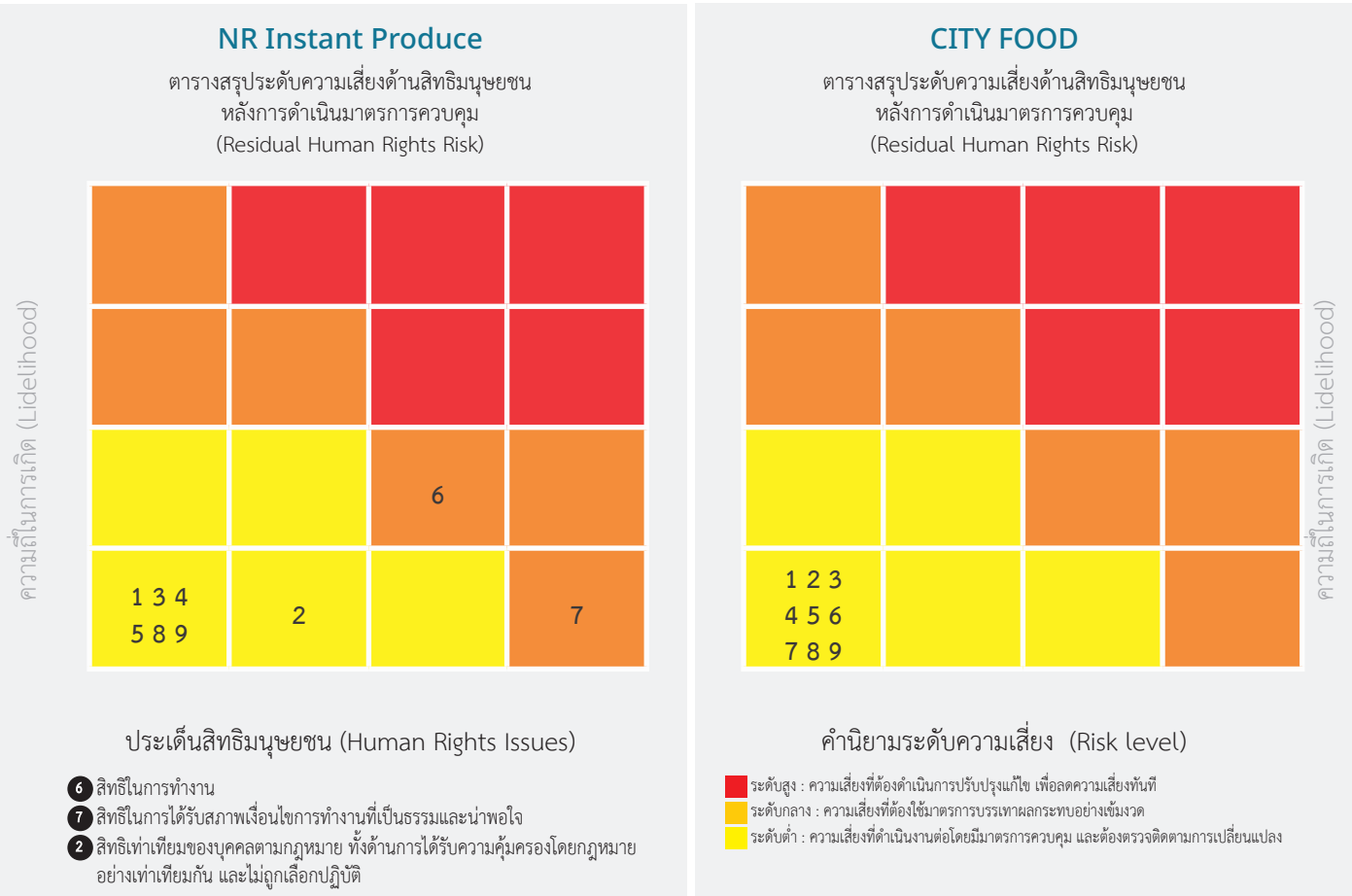
บริษัทฯ ดำเนินการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRA) เพื่อระบุความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ ซึ่งครอบคลุมบริษัทร่วมทุนที่กลุ่มบริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการ คู่ค้า และผู้รับเหมา

ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการประเมิน

1. สิทธิในเสรีภาพและความปลอดภัยของร่างกาย จะถูกจับกุมหรือควบคุมโดยอำเภอใจไม่ได้ จะถูกลิดรอนเสรีภาพของตนเองได้ ยกเว้นโดยเหตุและโดยเป็นไปตามกระบวนการที่บัญญัติไว้ในกฎหมาย
2. สิทธิเท่าเทียมของบุคคลตามกฎหมาย ทั้งด้านการได้รับความคุ้มครองโดยกฎหมายอย่างเท่าเทียมกัน และไม่ถูกเลือกปฏิบัติ
3. สิทธิในความเป็นส่วนตัว
4. สิทธิในการเดินทาง และเลือกที่อยู่อาศัยได้อย่างเสรี
5. สิทธิในการชุมนุม/ สิทธิในการมีเสรีภาพที่จะชุมนุมเพื่อร่วมกันทำงานที่สร้างสรรค์
6. สิทธิในการทำงาน
7. สิทธิในการได้รับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมและน่าพอใจ
8. สิทธิที่จะได้รับการดำรงชีวิตที่ดี เช่น อาหาร เครื่องนุ่งห่มที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค และการบริการสาธารณสุข ที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตที่ดี
9. สิทธิด้านสุขภาพ

ผลการประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ประเมินระดับความเสี่ยงโดยใช้ Risk Matrix ซึ่งพิจารณาจากระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) และโอกาสในการเกิด (Likelihood) รวมถึงประเมินความเสี่ยงก่อนและหลังการดำเนินมาตรการบรรเทาความเสี่ยง



บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบทุก 3 ปี โดยการประเมินครั้งล่าสุดจัดขึ้นในปี 2568 ซึ่งผลการประเมินพบว่า บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) มีประเด็นที่มีระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับปานกลางเกี่ยวข้องกับ สิทธิในการได้รับสภาพเงื่อนไขการทำงานที่เป็นธรรมและน่าพอใจ และสิทธิในการทำงาน ขณะที่ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ อยู่ในระดับความเสี่ยงต่ำ ขณะที่ บริษัท ซิตีฟู้ด จำกัด มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอยู่ในระดับต่ำ

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ และไม่พบประเด็นความเสี่ยงร้ายแรงในระดับสูง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการควบคุมและแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันและลดโอกาสการเกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งจัดให้มีกลไกการแก้ไขและเยียวยาในกรณีที่เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

รายละเอียดผลการประเมินและแนวทางการบริหารจัดการสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จาก รายงาน Human Rights Impact Assessment ฉบับเต็ม

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

รายงาน Human Rights Impact Assessment

การจัดการความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่าง

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานความแตกต่างของพนักงานทุกระดับ โดยหล่อหลอมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายด้านการบริหารจัดการความหลากหลาย ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การป้องกันการเลือกปฏิบัติ การคุกคามทางเพศ การใช้ความรุนแรงและการคุกคามรูปแบบอื่นๆ รวมถึงการขยายโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ สนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง ยอมรับความหลากหลายของแต่ละบุคคล และส่งเสริมการเติบโตของบุคลากรอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ ยังมีกลไกการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถรายงานเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสมได้อย่างปลอดภัย พร้อมระบบคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และกลไกการเยียวยาที่เป็นธรรม

ไม่เพียงแต่ภายในองค์กร บริษัทฯ ยังขยายหลักการด้านความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติไปยังห่วงโซ่อุปทาน โดยส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียมีความตระหนักรู้ และร่วมกันเคารพในสิทธิมนุษยชนและคุณค่าของความหลากหลาย

นโยบายการบริหารจัดการ
ความหลากหลาย
ความเท่าเทียมและ
การยอมรับความแตกต่าง



การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็นของพนักงาน

เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดตั้ง “คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ” ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงานที่ได้รับการเลือกตั้ง เพื่อทำหน้าที่หารือและเสนอแนะแนวทางการจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของพนักงาน โดยมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง และกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการไว้ 2 ปี เพื่อเปิดโอกาสให้มีการหมุนเวียนตัวแทนพนักงาน และเสริมสร้างมุมมองที่หลากหลาย

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการชุดใหม่ ประกอบด้วยผู้แทนฝ่ายนายจ้างจำนวน 7 ราย และผู้แทนฝ่ายลูกจ้างจำนวน 10 ราย ภายหลังจากคณะกรรมการชุดเดิมครบวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี

คณะกรรมการสวัสดิการได้จัดการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เพื่อเป็นเวทีหารือระหว่างผู้แทนพนักงานและฝ่ายบริหารเกี่ยวกับประเด็นด้านสภาพการทำงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สวัสดิการ และคุณภาพชีวิตในการทำงาน รวมถึงรับฟังข้อเสนอแนะและข้อกังวลจากพนักงาน ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานตามข้อเสนอที่ได้รับ โดยในปี 2568 มีข้อเสนอแนะจากพนักงานที่ได้รับการพิจารณาและติดตามผลรวม 6 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

- การส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของพนักงานในช่วงสภาพอากาศร้อน
- การหารือแนวทางสนับสนุนพนักงานต่างชาติด้านการจัดการเอกสารและการสื่อสารข้อมูลที่จำเป็น เพื่อลดความกังวลและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีในการทำงาน
- การพัฒนาแนวทางคุ้มครองพนักงานตั้งครรภ์และการจัดสภาพการทำงานที่เหมาะสมตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- การพัฒนาสภาพแวดล้อมและการให้บริการภายในโรงอาหาร เพื่ออำนวยความสะดวกและยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน
- การปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานในสถานประกอบการ
- การประชาสัมพันธ์ช่องทางรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะของพนักงาน เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสื่อสารภายในองค์กรอย่างทั่วถึง



ความมุ่งมั่นด้านค่าจ้างที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ



บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเท่าเทียมให้กับพนักงานทุกคน โดยบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานทุกคนควรได้รับค่าจ้างในระดับที่เพียงพอต่อการดำรงชีพ สามารถครอบคลุมความต้องการพื้นฐานในการใช้ชีวิต และสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่เหมาะสมสำหรับตนเองและครอบครัว

บริษัทฯ ให้คำมั่นในการจ่ายค่าจ้างไม่น้อยกว่าระดับค่าจ้างเพื่อการดำรงชีพ (Living Wage) ให้กับพนักงานทุกคนในทุกพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ โดยอ้างอิงตามเกณฑ์ค่าจ้างเพื่อการดำรงชีพที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และหลักการด้านสิทธิมนุษยชน

ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล รวมถึงหลักการขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Conventions) และหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการทบทวนระดับค่าจ้างอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ และข้อมูลอ้างอิงเกี่ยวกับค่าจ้างเพื่อการดำรงชีพที่เกี่ยวข้อง และมุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

การส่งเสริมการทำงานของผู้พิการ



การจ้างงานผู้พิการจำนวน 9 ราย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะกลุ่มผู้พิการ ภายใต้แนวคิดที่ว่า “ผู้พิการมีศักยภาพและความสามารถเช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป” บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดจ้างผู้พิการเข้าทำงานตาม มาตรา 33 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 อย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานดังกล่าวเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้พิการสามารถเข้าถึงการจ้างงานอย่างเท่าเทียม มีรายได้ที่มั่นคง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้มีการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานและเครื่องมืออำนวยความสะดวกที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้พิการสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ เสริมสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง และสร้างคุณค่าให้แก่ตนเองและองค์กรในระยะยาว

การรับรองมาตรฐานด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นแกนหลักสำคัญของการบริหารจัดการองค์กร โดยได้เข้าร่วมการตรวจประเมินตามมาตรฐาน Sedex SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านจริยธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และมีการใช้งานอย่างแพร่หลายในกลุ่มธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน SMETA อย่างต่อเนื่องมานานกว่า 10 ปี ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดูแลแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น

- การเคารพสิทธิแรงงาน และการจ้างงานที่เป็นธรรม
- การจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม
- การต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ
- การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

การรับรองดังกล่าวไม่เพียงสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียแต่ยังตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยหลักจริยธรรมและสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล



ผลการประเมิน SMETA ปี 2568:

Comply with standard

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

กิจกรรมวันสิทธิมนุษยชนสากล Human Right Days

เมื่อวันที่ 10 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเนื่องในวันสิทธิมนุษยชนสากล (Human Rights Day) เพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานทุกระดับ พร้อมสนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติ

กิจกรรมประกอบด้วยการอบรมและเสวนาให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงาน โดยเฉพาะพนักงานต่างชาติ ครอบคลุมหลักการสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายไทยและมาตรฐานสากล ตลอดจนประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้อง เช่น สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน การห้ามใช้แรงงานบังคับ และการห้ามใช้แรงงานเด็ก นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านการตอบคำถามด้านสิทธิมนุษยชนและกิจกรรม Human Rights Wall ภายใต้แนวคิด “สิทธิมนุษยชน เริ่มต้นที่เรา” ซึ่งเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมสะท้อนมุมมองเกี่ยวกับการเคารพสิทธิของตนเองและผู้อื่น

กิจกรรมดังกล่าวช่วยสร้างความตระหนักรู้ว่าประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นเรื่องใกล้ตัวและเกี่ยวข้องกับการทำงานในชีวิตประจำวัน พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพสิทธิ ความหลากหลาย และความเท่าเทียม อันเป็นพื้นฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน





การพัฒนา ทรัพยากรบุคคล และการจูงใจรักษาพนักงาน





ความเสี่ยงและโอกาส

ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและบริบททางธุรกิจ ทุนมนุษย์ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลโดยตรงต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กร หากไม่สามารถดึงดูด รักษา และพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน กยุทธ์ เพิ่มต้นทุนการบริหารจัดการ และลดความสามารถในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในทางกลับกัน การลงทุนในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นโอกาส

ในการเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรในระยะยาว บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและเป็นธรรม มีระบบประเมินผลที่โปร่งใส รวมถึงมีการจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อจูงใจและรักษาพนักงาน พร้อมสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาทักษะใหม่ (reskilling/upskilling) โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดวิเคราะห์ และนวัตกรรม เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ สามารถปรับตัวและขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างยั่งยืนในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568

	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2568
 ผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (ร้อยละ)	89 ✓	70
 ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	14.76 ✓	10

แนวทางการดำเนินงาน

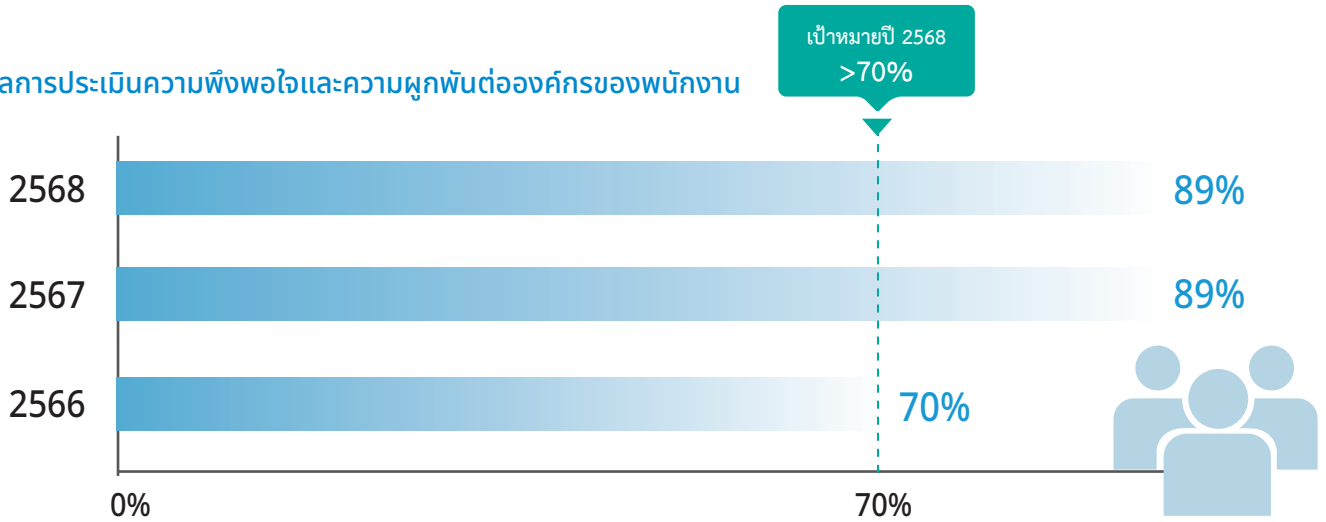
การจัดสรรสวัสดิการและการจูงใจรักษาพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรคสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีผ่านการจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสม ซึ่งครอบคลุมทั้งสวัสดิการจำเป็นต่อการดำรงชีวิตและสวัสดิการที่ช่วยส่งเสริมขวัญกำลังใจ โดยคำนึงถึงความต้องการของพนักงาน ความสอดคล้องกับยุคสมัย และเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม รู้สึกถึงความห่วงใยและการสนับสนุนจากองค์กร ตลอดจนเกิดความผูกพันและเติบโตไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยมีผลการประเมินอยู่ที่ 89% สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 70% สะท้อนถึงประสิทธิผลของการดูแลพนักงาน การพัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงาน และการจัดสรรสวัสดิการที่ตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากร



ผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน



บริษัทฯ ยังคงนำผลสำรวจและความคิดเห็นของพนักงานจากช่องทางต่าง ๆ เช่น กล้องรับความคิดเห็น การประชุมฝ่าย และช่องทางสื่อสารภายในองค์กร มาวิเคราะห์และใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาองค์กร รวมถึงปรับปรุงสวัสดิการและสภาพแวดล้อมการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ เชื่อว่าคุณภาพชีวิตและสวัสดิการที่เหมาะสมเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร จึงจัดสรรสวัสดิการที่ครอบคลุมทั้งด้านสุขภาพ ความมั่นคงทางการเงิน การดูแลครอบครัว และคุณภาพชีวิตในการทำงาน ดังนี้

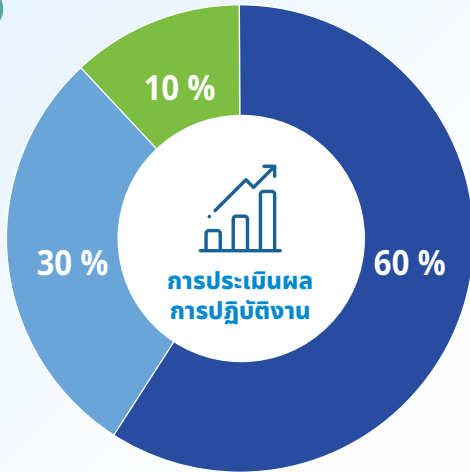
<p>ห้องอาหารสวัสดิการพนักงาน จัดบริการอาหารที่สะอาด ถูกหลักโภชนาการให้กับพนักงาน</p>	<p>น้ำดื่มสะอาดสำหรับพนักงาน อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงน้ำดื่มที่เพียงพอและปลอดภัย</p>	<p>นมให้นมแม่ สนับสนุนการดูแลบุตรและคุณภาพชีวิตของพนักงานหลังคลอด</p>
<p>เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจศพญาติพนักงาน บรรเทาภาระค่าใช้จ่ายในช่วงเวลาสำคัญของครอบครัว</p>	<p>การส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรค สนับสนุนการตรวจสุขภาพประจำปี จัดหาวัคซีน ในราคาพิเศษ และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน เพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับการเกษียณอายุ</p>
<p>ห้องพยาบาลและพยาบาลประจำ ให้บริการดูแลสุขภาพและปฐมพยาบาลเบื้องต้นภายในสถานประกอบการ</p>	<p>สิทธิการลาภักโดยได้รับค่าจ้าง สนับสนุนการบริหารจัดการภารกิจส่วนตัวโดยไม่กระทบรายได้</p>	<p>โครงการพนักงานดีเด่น สร้างแรงจูงใจและยกย่องพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานโดดเด่น</p>
<p>ประกันอุบัติเหตุและสุขภาพกลุ่ม ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลและเพิ่มความอุ่นใจในการดำรงชีวิต</p>	<p>การลาเพื่อคลอดบุตร (Maternity Leave) พนักงานที่คลอดบุตรมีสิทธิลาเพื่อคลอดบุตรได้สูงสุด 120 วัน โดยได้รับค่าจ้างไม่เกิน 60 วัน ตามหลักเกณฑ์ของบริษัท เพื่อสนับสนุนการพักฟื้นหลังคลอดและการดูแลบุตรในช่วงแรกเกิด โดยได้รับค่าจ้างตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด</p>	<p>การลาเพื่อช่วยเหลือคู่สมรสคลอดบุตร (Paternity Leave) พนักงานที่มีคู่สมรสคลอดบุตรมีสิทธิลาเพื่อช่วยเหลือและดูแลครอบครัวภายหลังการคลอดบุตรได้สูงสุด 15 วัน โดยได้รับค่าจ้างตลอดระยะเวลาการลา ตามหลักเกณฑ์ของบริษัท เพื่อส่งเสริมบทบาทของผู้ประกอบการในการดูแลครอบครัวและบุตรในช่วงแรกเกิด</p>

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างชัดเจน โดยยึดหลักความเป็นธรรม ความโปร่งใส ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมทั้งเคารพในความหลากหลาย และยอมรับความแตกต่างของบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินเป็นไปอย่างเสมอภาคบนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถ และผลการปฏิบัติงาน โดยปราศจากอคติที่เกี่ยวข้องกับเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความพิการ หรือสถานะส่วนบุคคลอื่นใด



องค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน



60 %

ผลการปฏิบัติงานตาม Key Performance Indicators (KPIs)



30 %

สมรรถนะพื้นฐานในการปฏิบัติงาน (General Competency)



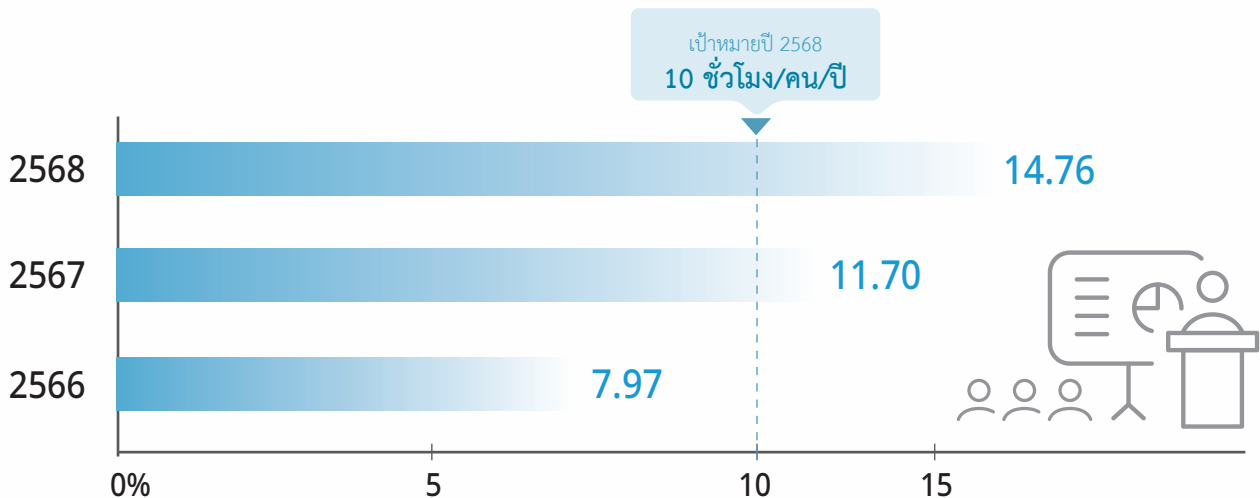
10 %

ผลการปฏิบัติงาน

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานมีความสำคัญต่อการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยถูกนำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทน การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ และโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำผลการประเมินมาวิเคราะห์จุดแข็งและโอกาสในการพัฒนาของพนักงานแต่ละคน เพื่อวางแผนการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของบุคลากรและเป้าหมายขององค์กร พร้อมส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้รับโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาอย่างเท่าเทียมโดยไม่เลือกปฏิบัติ

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับศักยภาพของพนักงานและประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยนำผลการประเมินผลการปฏิบัติงาน ความรู้ความสามารถที่จำเป็นตามตำแหน่งงาน ตลอดจนทิศทางการดำเนินธุรกิจมาใช้ในการวางแผนและกำหนดหลักสูตรฝึกอบรมที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานได้รับการพัฒนาอย่างตรงจุดและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร จากการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานในปี 2568 อยู่ที่ 14.76 ชั่วโมงต่อคนต่อปี สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตลอดจนการพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง การสร้างนวัตกรรม และการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง อาทิ ด้านผลิตภัณฑ์ การพัฒนากระบวนการผลิต เทคโนโลยีการผลิต และการวิเคราะห์แนวโน้มตลาด เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว โดยมีตัวอย่างกลุ่มหลักสูตรสำคัญ ในปี 2568 ดังนี้

Environment

บริษัทฯ จัดการฝึกอบรมด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และการผลิตอย่างยั่งยืน ครอบคลุมหัวข้อสำคัญ เช่น การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) หลักสูตร Climate Finance และหลักสูตรการผลิตอาหารอัจฉริยะ เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



ชั่วโมงการอบรมรวม 63 ชั่วโมง

Social

บริษัทฯ จัดการฝึกอบรมด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย สิทธิมนุษยชนและแรงงาน ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และความตระหนักในการปฏิบัติงาน อันนำไปสู่สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย เป็นธรรม และเอื้อต่อการพัฒนาของพนักงาน



ชั่วโมงการอบรมรวม 1,935 ชั่วโมง

Governance

บริษัทฯ จัดการฝึกอบรมด้านการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การบริหารการเงินและการบัญชี ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การบริหารจัดการคู่ค้า ความปลอดภัยอาหาร การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



ชั่วโมงการอบรมรวม 7,990 ชั่วโมง

หมายเหตุ: ชั่วโมงการอบรมรวม คำนวณจากผลรวมของชั่วโมงการเข้าร่วมอบรมของพนักงานในแต่ละหลักสูตร

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน






ความเสี่ยงและโอกาส

บุคลากรถือเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะในกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยง อาจส่งผลกระทบต่อชีวิต สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น อุบัติเหตุจากการทำงาน การสัมผัสสารเคมี หรือสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย อาจนำไปสู่การสูญเสียกำลังคน การหยุดชะงัก

ของกระบวนการผลิต และกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร หากขาดการบริหารจัดการที่เหมาะสมในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มองเห็นโอกาสจากการลงทุนและดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเป็นระบบ เช่น การใช้เทคโนโลยีเพื่อควบคุมความเสี่ยง การฝึกอบรมเชิงป้องกัน และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากร ซึ่งนอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงแล้ว ยังสร้างความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร สนับสนุนความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568


	ผลการดำเนินงานปี 2568		เป้าหมายปี 2568
	พนักงาน	ผู้รับเหมา	
 จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน (ราย)	0 ✓	0 ✓	0
 อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (ครั้ง/1,000,000 ชม.การทำงาน)	0 ✓	0 ✓	0
 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (LTIFR) (ครั้ง/1,000,000 ชม.การทำงาน)	1.85 ✓	8.10	3.16 ⁽¹⁾

⁽¹⁾ เป้าหมาย LTIFR กำหนดเฉพาะพนักงานของบริษัทฯ ไม่รวมผู้รับเหมา

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นอย่างยิ่ง จึงได้มีการกำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมความปลอดภัยในการทำงาน การกำหนดมาตรการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงานอย่างรัดกุม ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ตลอดจนปรับปรุงสภาพแวดล้อมและวิธีการปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัยอยู่เสมอ รวมถึงให้ความสำคัญกับการดูแลด้านสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของเราจะสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัย มีสุขภาพดี และมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว

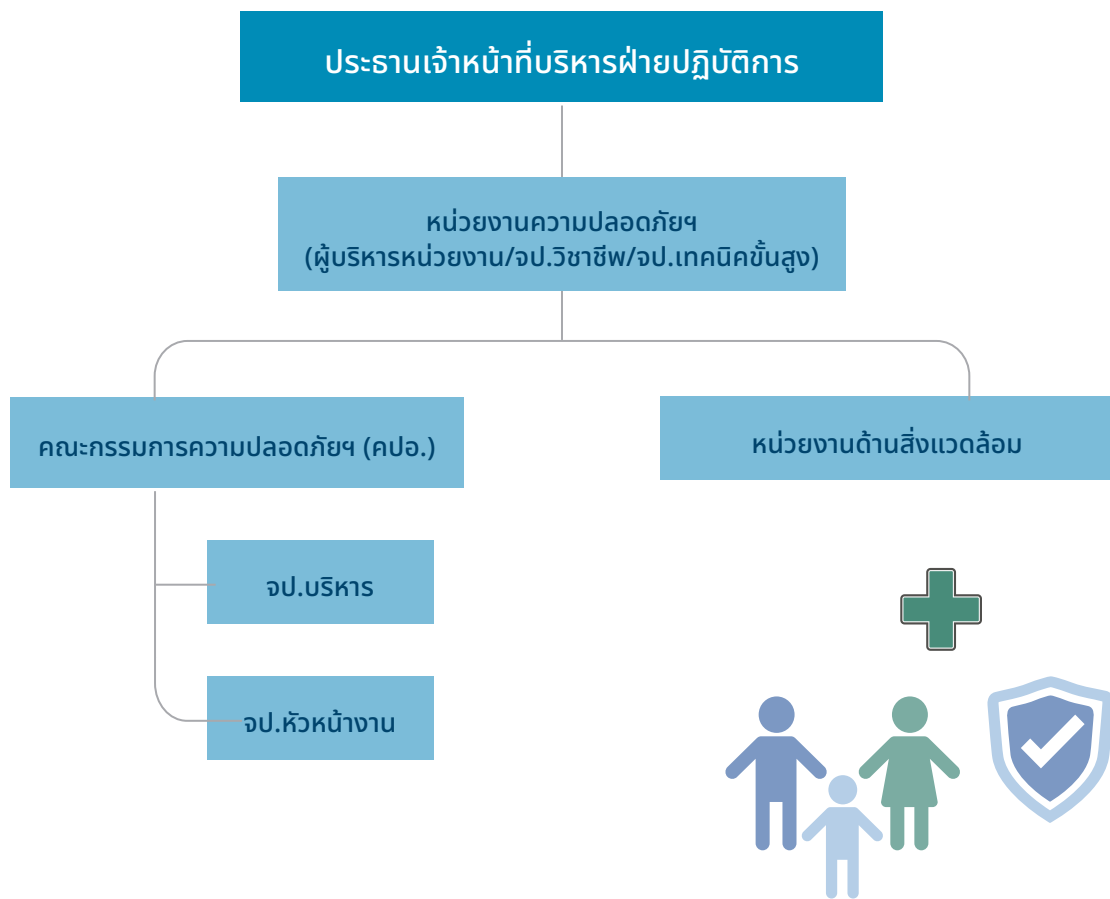
นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



โครงสร้างการกำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนระดับผู้บริหาร และตัวแทนพนักงาน เป็นผู้รับผิดชอบ ดูแล และกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัย รวมถึงติดตามการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัยฯ ของพนักงานและผู้รับเหมา เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพความปลอดภัยของบุคลากร พร้อมทั้งการตั้งเป้าหมายด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ และการลดเหตุการณ์สูญเสียด้านความปลอดภัย โดยคณะกรรมการมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 1 ปี

โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม



มาตรการส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และมุ่งมั่นที่จะปลูกฝังความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการทำงานที่ปลอดภัยแก่พนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ เพื่อลดความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยจากการทำงาน ผ่านการฝึกอบรม การสื่อสาร และกิจกรรมส่งเสริมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมี เป้าหมายลดอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ ภายในปี 2573



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมหัวข้อด้านความปลอดภัยในการทำงาน การป้องกันอุบัติเหตุ การปฐมพยาบาล การดับเพลิง การจัดการสารเคมี และการขับขีรถยกอย่างปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยที่สำคัญตลอดทั้งปี ดังตัวอย่างต่อไปนี้



ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม (คน)

304 คน



ชั่วโมงการฝึกอบรม (ชั่วโมง)

1,796 ชั่วโมง



พนักงานกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการอบรมด้านความปลอดภัย

100%

- อบรมปฐมนิเทศด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานใหม่



- อบรม “ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีอันตราย”



- อบรม “โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม”



- กิจกรรม “อพยพหนีไฟประจำปี”



- การตรวจวัดสภาพแวดล้อมประจำปี



- อบรมผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่



- อบรม “การดับเพลิงขั้นต้น”



- อบรม “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น”



- กิจกรรม “Safety Talk”



- การตรวจสุขภาพทั่วไปและตามปัจจัยเสี่ยงประจำปี



โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

โครงการอนุรักษ์การได้ยิน

ในแต่ละวัน ผู้ปฏิบัติงานต้องเผชิญกับระดับเสียงที่แตกต่างกัน ซึ่งอาจส่งผลเสียโดยตรงต่อการได้ยิน ตั้งแต่การสูญเสียสมรรถภาพการได้ยินชั่วคราว ไปจนถึงการสูญเสียการได้ยินอย่างถาวรหากได้รับเสียงที่มีความดังติดต่อกันเป็นระยะเวลานานๆ นอกจากนี้ เสียงยังส่งผลกระทบต่อร่างกายและจิตใจ ทำให้เกิดความเครียด ซึ่งอาจทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลงได้ เพื่อลด ป้องกัน และควบคุมอันตรายจากการสัมผัสเสียงในการทำงาน บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการอนุรักษ์การได้ยินให้กับพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยง เช่น แผนกปั้นผสม แผนก Rotary แผนกบด และแผนกเครื่องทำความเย็น เป็นต้น โดยพื้นที่ดังกล่าวจัดให้มีการตรวจระดับเสียงประจำปี กำหนดให้พื้นที่ดังกล่าวต้องมีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล การตรวจสุขภาพประจำปี และตรวจสมรรถภาพการได้ยิน

แผนการดำเนินโครงการ



1

การตรวจวัดระดับเสียง ในบริเวณโรงงาน

การวิเคราะห์สภาวะการทำงานเกี่ยวกับระดับเสียง และตรวจวัดระดับเสียงเฉลี่ยตลอดระยะเวลาทำงาน ในพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงทุกจุด



2

การฝึกอบรม

- 1) อบรมโครงการอนุรักษ์การได้ยิน
- 2) อบรมวิธีการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล



3

การตรวจสมรรถภาพการได้ยิน

- 1) ตรวจสุขภาพการได้ยิน 30 วันแรก สำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เข้าใหม่
- 2) ตรวจสมรรถภาพการได้ยินประจำปี สำหรับพนักงานกลุ่มเสี่ยง



ผลลัพธ์จากโครงการ



ผลการตรวจสมรรถภาพการได้ยินของพนักงานประจำปี 2568

100% ของพนักงานมีสมรรถภาพการได้ยินปกติ





ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม



ความเสี่ยงและโอกาส

ในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง และความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร หากองค์กรละเลยหรือไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคมโดยรอบได้อย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง การต่อต้านจากชุมชน หรือแม้แต่มัถผลกระทบทางธุรกิจในระยะยาว

ในทางกลับกัน ความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับชุมชนและสังคมถือเป็นโอกาสสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ สร้างความไว้วางใจ และเปิดโอกาสในการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมของพนักงาน การสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม เพื่อร่วมกันสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2568



จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ (กรณี)

ผลการดำเนินงาน ปี 2568

0 ✓

เป้าหมาย ปี 2568

0

แนวทางการดำเนินงาน

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิต ให้ความสำคัญกับการจัดการกับปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตและคุณภาพชีวิตของผู้คน รวมถึงการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกระบวนการดำเนินงานปกติ (in-process) และกิจกรรมเสริมสร้างคุณค่าต่อสังคม (after-process) ผ่านโครงการที่หลากหลาย โดยได้ผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร และมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์ รวมถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน



การสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการสำรวจความพึงพอใจและช่องทางการรับข้อร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของชุมชนเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ และปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

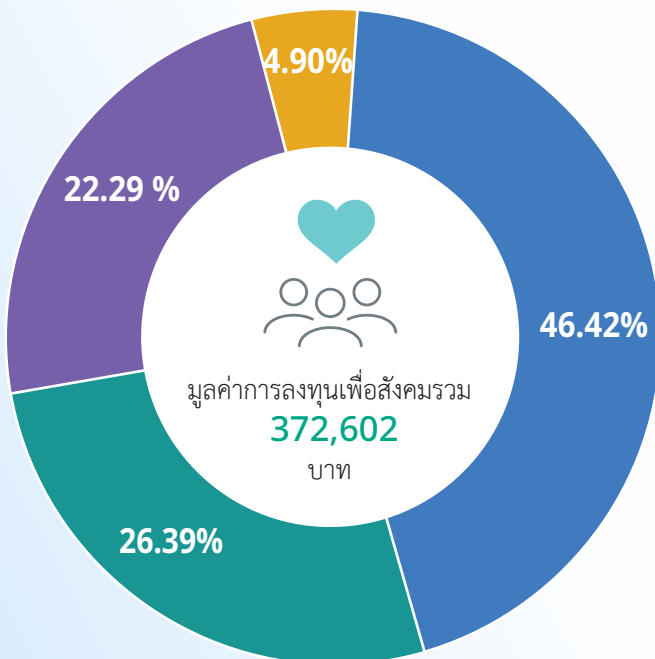
ผลสำรวจปี 2568

- 100% ไม่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 88% ไม่มีความกังวลต่อกิจกรรมของบริษัทฯ
- 12% มีข้อกังวลเล็กน้อยเกี่ยวกับการบำบัดน้ำเสีย และการขนส่งวัสดุขุดและสินค้า
- ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการและความคาดหวังของชุมชน ได้แก่ การสนับสนุนกิจกรรมชุมชนในพื้นที่



โดยบริษัทฯ นำข้อกังวลที่ได้รับจากผลการสำรวจดังกล่าว ไปทบทวนมาตรการควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและการขนส่งอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568



มูลค่าการลงทุนเพื่อสังคมรวม 372,602 บาท



มูลค่าสิ่งของและ
ทรัพยากรที่สนับสนุน **172,949 บาท**
46.42%



มูลค่าเวลาจิตอาสาของ
พนักงาน **98,333 บาท**
26.39%



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
จัดการโครงการ **83,060 บาท**
22.29%



เงินบริจาค **18,260 บาท**
4.90%

1) การพัฒนาทางการศึกษาของเยาวชน

กิจกรรม “สานต่อความรู้ ส่งมอบรอยยิ้ม” เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ



บริษัทฯ จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติร่วมกับโรงเรียนในจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพเยาวชนในชุมชน พร้อมมอบของที่ระลึกแก่เด็กนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม



กิจกรรม “ร่วมสร้างโอกาสด้วยปฏิทินเก่า”



บริษัทฯ รวบรวมปฏิทินตั้งโต๊ะปีเก่าเพื่อนำไปบริจาคแก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ สำหรับผลิตสื่อการเรียนการสอนอักษรเบรลล์และสื่อการศึกษาสำหรับผู้พิการทางสายตา เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียม พร้อมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดปริมาณขยะ

2) สุขอนามัย และสาธารณประโยชน์

กิจกรรม “บริจาคโลหิต ส่งเสริมแนวคิดการแบ่งปันเพื่อสังคม”

คณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ร่วมบริจาคโลหิตเพื่อสนับสนุนธนาคารเลือดของโรงพยาบาลศิริราช โดยสามารถรวบรวมโลหิตได้ 52,200 ซีซี เพื่อเพิ่มปริมาณโลหิตสำรองสำหรับการรักษาผู้ป่วยทั่วประเทศ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างประโยชน์แก่สังคม



กิจกรรม “ส่งต่อความช่วยเหลือแก่ผู้ได้รับผลกระทบในพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา”

บริษัทฯ สนับสนุนเครื่องอุปโภค บริโภค และสิ่งของจำเป็น ผ่านสำนักงานเหล่ากาชาดจังหวัดสมุทรสาคร เพื่อช่วยเหลือผู้อพยพและประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ชายแดนไทย-กัมพูชา

โครงการ “บริจาคสิ่งของแก่กลุ่มเปราะบางผ่านมูลนิธิกระจกเงา”

บริษัทฯ รวบรวมเสื้อผ้าและสิ่งของที่ยังอยู่ในสภาพดีจากบุคลากรภายในองค์กร และส่งมอบผ่านมูลนิธิกระจกเงา เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ขาดแคลนและกลุ่มเปราะบาง พร้อมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสร้างโอกาสทางสังคม





โครงการ “NRF ยืนหยัดเคียงข้างชาวใต้”

บริษัทฯ สนับสนุนผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ “พ้อว๊วญ” ถูยั้งชีพ และสิ่งของจำเป็น ผ่านมูลนิธิเนชั่นและสภาอากาศไทย เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในจังหวัดสงขลา ยะลา และปัตตานี ตลอดจนสนับสนุนการฟื้นฟูคุณภาพชีวิตของผู้ได้รับผลกระทบ

3) การอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรม

กิจกรรม “สืบสานประเพณีวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา”

คณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ร่วมถวายเทียนพรรษา หลอดไฟ และชุดสังฆทาน ณ วัดสุวรรณรัตนาราม จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อร่วมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมไทย พร้อมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมชุมชน



กิจกรรม “ทอดกฐินสามัคคี”

บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมทอดกฐินสามัคคี ณ วัดสุวรรณรัตนาราม จังหวัดสมุทรสาคร โดยสนับสนุนปัจจัย ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมโรงงาน เพื่อร่วมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน

4) การสร้างความมั่นคงทางอาหาร

โครงการ Food for Future Generation

บริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายด้านความมั่นคงทางอาหาร ซึ่งได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย ทั้งจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการ “Food for Future Generation” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 โดยมีเป้าหมายเพื่อลดขยะอาหารและสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ผ่านแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท



สำรวจปัญหาและความต้องการจากชุมชนและกลุ่มเปราะบาง



ตรวจสอบและคัดแยกอาหารที่ยังมีคุณภาพดีแต่ไม่สามารถจำหน่ายได้



ประสานความร่วมมือกับมูลนิธิและกลุ่มเป้าหมาย



ส่งมอบอาหาร พร้อมติดตามผลลัพธ์ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

ปัญหาและความต้องการที่พบ

- ขาดแคลนอาหารที่มีคุณภาพและสารอาหารครบถ้วน
- ขาดกลไกการประสานกับหน่วยงานสนับสนุนด้านอาหาร



ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ชุมชนและกลุ่มเปราะบางได้รับอาหารที่มีคุณภาพและโภชนาการครบถ้วน
- สามารถหลุดพ้นจากสถานะกลุ่มเปราะบาง
- มีเครือข่ายสนับสนุนที่เข้มแข็งและต่อยอดสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

กิจกรรมสำคัญภายใต้โครงการ Food for Future Generation

• Food Rescue Program

บริษัทฯ ร่วมกับมูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ซีเอสทีแอนด์ซี ประเทศไทย (SOS Thailand) ดำเนินโครงการ Food Rescue Program เพื่อกู้คืนอาหารส่วนเกินที่ยังคงมีคุณภาพ และปลอดภัย และส่งต่อให้แก่ผู้ขาดแคลนอาหารและกลุ่มเปราะบางในชุมชน ช่วยเพิ่มการเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ควบคู่กับการลดการสูญเสียอาหารและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดขยะอาหารตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน



อาหารส่วนเกินที่ได้รับการกู้คืน

717.82 กก.



อาหารที่ส่งมอบแก่ชุมชน

3,015 มื้อ



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

1,816.08 kgCO₂e

• Soul Kitchen by NRF

ในปี 2568 บริษัทฯ ร่วมกับ SOS Thailand ดำเนินโครงการ “Soul Kitchen by NRF” เพื่อเน้นว่าวัตถุดิบและอาหารส่วนเกินที่ยังคงคุณค่าทางโภชนาการกลับมาใช้ประโยชน์ ผ่านการพัฒนาเป็นอาหารพร้อมรับประทานและส่งต่อให้แก่เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และกลุ่มเปราะบางในชุมชน พร้อมสนับสนุนการลดการสูญเสียอาหารและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน



กิจกรรม Soul Kitchen

4 ครั้ง



ผลิตภัณฑ์ NRF ที่ส่งมอบ

1,672 ขวด



อาหารส่วนเกินที่ได้รับการกู้คืน

1,749 กก.



อาหารที่ส่งมอบแก่ชุมชน

7,345 มื้อ



ชุมชนที่ได้รับประโยชน์

>20 แห่ง



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4,424.98 kgCO₂e

• Healthy School Meals Program

ภายใต้กิจกรรม Soul Kitchen by NRF บริษัทฯ ร่วมกับ SOS Thailand ส่งเสริมการเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการและสร้างพฤติกรรมบริโภคอาหารที่เหมาะสมในเด็กและเยาวชน ผ่านการจัดอาหารที่สมดุล ควบคู่กับกิจกรรมให้ความรู้ด้านโภชนาการและการเรียนรู้เรื่องอาหาร 5 หมู่ เพื่อปลูกฝังการดูแลสุขภาพตั้งแต่วัยเรียน



นักเรียนในโครงการโภชนาการ

350 คน



นักเรียนที่มี BMI อยู่ในเกณฑ์เหมาะสม

91.50%



นักเรียนที่เปิดรับอาหารหลากหลายมากขึ้น

91.50%



ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ Food for Future Generation

ประโยชน์เชิงคุณภาพ

- เพิ่มการเข้าถึงอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการแก่เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ และกลุ่มเปราะบาง
- ลดการสูญเสียอาหารและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- สร้างความร่วมมือระหว่างภาคธุรกิจ องค์กรไม่แสวงหากำไร และชุมชน เพื่อร่วมขับเคลื่อนความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน

ประโยชน์เชิงปริมาณ

Social Impact

• จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์ (แห่ง)	> 20
• จำนวนมื้ออาหารที่ส่งมอบ (มื้อ)	10,360
• นักเรียนในโครงการโภชนาการ (คน)	350
• BMI อยู่ในเกณฑ์เหมาะสม (%)	91.5
• เปิดรับอาหารหลากหลายมากขึ้น (%)	91.5

Economic Impact

• มูลค่าค่าใช้จ่ายที่บริษัทลดได้จากการกำจัดอาหารส่วนเกิน (บาท/ปี)	37,002
---	--------

Environmental Impact

• ปริมาณขยะอาหารที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ (กก.)	2,466
• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้จากการบริจาคอาหาร (kgCO ₂ e)	6,241

ภาคผนวก



ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ	106
ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	107
ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล	111
ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	114
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	116
GRI Content index	117



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ข้อมูลด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

GRI / SASB Standards	รายการข้อมูล	หน่วย	2565	2566	2567	2568
การละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านเศรษฐกิจและสังคม						
GRI 2-27 (a) 2021	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม	กรณี	0	0	0	0
	• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	กรณี	0	0	0	0
GRI 418-1 (a) 2016, GRI 416-2 (a) 2016	• จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค	กรณี	0	0	0	0
	• จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิลูกค้า	กรณี	0	0	0	0
GRI 413-2 (a) 2016	• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม	กรณี	0	0	0	0
GRI 418-1 (b) 2016	• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้าที่รั่วไหล	กรณี	0	0	0	0
	• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	กรณี	0	0	0	0
GRI 406-1 (a) 2016	• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติหรือล่วงละเมิด	กรณี	0	0	0	0
GRI 418-1 (a) 2016	• จำนวนข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	กรณี	0	0	0	0
การละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม						
GRI 2-27 (a) 2021	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ⁽¹⁾	กรณี	0	0	0	0
การละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ						
GRI 205-3 (a) 2016	จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส	กรณี	0	0	0	0

หมายเหตุ

- N/A = ไม่มีข้อมูล

⁽¹⁾ บทลงโทษหรือค่าปรับที่มีนัยสำคัญ คือ บทลงโทษหรือค่าปรับที่มีมูลค่ามากกว่า \$10,000 USD

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

GRI / SASB Standards	รายการข้อมูล	หน่วย	2565	2566	2567	2568
FB-PF-000.A	น้ำหนักผลิตภัณฑ์	ตัน	16,161	17,314	17,895	17,108
	● บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โพรดิซ จำกัด (มหาชน)	ตัน	11,926	12,686	12,310	10,972
	● บริษัท ซิตี ฟู้ด จำกัด	ตัน	4,235	4,627	5,585	6,136
FB-PF-000.B	จำนวนโรงงานผลิต	แห่ง	2	4	4	3

พลังงาน

GRI 302-1 (e) (2016)	ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด	เมกะจูล	53,333,125	57,550,111	55,165,946	49,016,027
GRI302-1 (a) (2016)	ปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป	เมกะจูล	38,829,299	42,018,546	39,737,471	34,436,596
	● น้ำมันดีเซล	ลิตร	47,686	47,899	46,278	39,554
	● น้ำมันเบนซิน	ลิตร	10,166	17,670	21,932	24,478
	● น้ำมันเตา	ลิตร	934,855	1,007,007	892,823	803,662
	● ก๊าซหุงต้ม	กิโลกรัม	10,140	9,159	5,250	5,352
GRI302-1 (b) (2016)	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน	เมกะจูล	3,189,725	3,280,526	3,187,179	3,031,934
GRI 302-1 (c) (2016)	ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	4,028,841	4,314,323	4,285,688	4,049,842
	● ปริมาณการซื้อไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานที่ใช้แล้วหมดไป	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	3,142,806	3,403,066	3,400,360	3,207,638
		เมกะจูล	11,314,102	12,251,038	12,241,296	11,547,497
	● ปริมาณการซื้อไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	886,035	911,257	885,328	842,204
		เมกะจูล	3,189,725	3,280,526	3,187,179	3,031,934
	ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงรวม	บาท	16,514,212	16,070,768	23,207,029	18,103,655
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตันผลิตภัณฑ์	249.30	249.19	239.49	236.72
	ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวม	บาท	14,860,718	18,010,899	22,123,124	18,159,122
	ปริมาณการใช้พลังงานรวมต่อหน่วย	เมกะวัตต์-ชั่วโมง / ตารางเมตร	0.41	0.44	0.42	0.37
GRI 302-3 (a) (2016)	ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	เมกะจูล/ตันผลิตภัณฑ์	3,300	3,324	3,083	2,865

การจัดการน้ำ⁽¹⁾

GRI 303-3 (a) (2018)	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	159,773	207,201	197,323	189,981
	น้ำจากผู้จัดหาภายนอก (Third-Party Water)	ลูกบาศก์เมตร	159,773	207,201	197,323	189,981
	● น้ำประปาจากแหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	159,773	160,773	160,844	144,520
	● น้ำประปาจากแหล่งน้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	46,428	36,479	45,461
GRI 303-3 (c) (2018)	● น้ำจืด ที่มีความเข้มข้นของของแข็งละลายรวม (TDS) ≤ 1,000 มก./ลิตร	ลูกบาศก์เมตร	159,773	207,201	197,323	189,981
	● น้ำประปาอื่น ที่มีความเข้มข้นของของแข็งละลายรวม (TDS) > 1,000 มก./ลิตร	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0

GRI / SASB Standards	รายการข้อมูล	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 303-3 (b) (2018)	ปริมาณการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	159,773	207,201	197,323	189,981
	น้ำจากผู้จัดหาภายนอก (Third-Party Water)	ลูกบาศก์เมตร	159,773	207,201	197,323	189,981
	● น้ำประปาจากแหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	159,773	160,773	160,844	144,520
	● น้ำประปาจากแหล่งน้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	46,428	36,479	45,461
GRI 303-4 (a) (2018)	ปริมาณน้ำทิ้งรวม	ลูกบาศก์เมตร	127,818	165,761	157,858	151,985
GRI 303-4 (b) (2018)	ปริมาณน้ำทิ้งจากการบำบัดที่ปล่อยออกสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	127,818	165,761	157,858	151,985
	● น้ำทิ้งที่มีความเข้มข้นของของแข็งละลายรวม (TDS) ≤ 1,000 มก./ลิตร	ลูกบาศก์เมตร	127,818	165,761	157,858	151,985
	● น้ำประเภทอื่น ที่มีความเข้มข้นของของแข็งละลายรวม (TDS) > 1,000 มก./ลิตร	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0
GRI 303-4 (c) (2018)	ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่พื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	127,818	165,761	157,858	151,985
	● น้ำทิ้งที่มีความเข้มข้นของของแข็งละลายรวม (TDS) ≤ 1,000 มก./ลิตร	ลูกบาศก์เมตร	127,818	165,761	157,858	151,985
	● น้ำประเภทอื่น ที่มีความเข้มข้นของของแข็งละลายรวม (TDS) > 1,000 มก./ลิตร	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0
GRI 303-5 (a) (2018)	ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ	ลูกบาศก์เมตร	31,955	41,440	39,465	37,996
GRI 303-5 (b) (2018)	● ปริมาณการใช้น้ำสุทธิในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	31,955	41,440	39,465	37,996
	ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	ลูกบาศก์เมตร/ตันผลิตภัณฑ์	13.40	11.97	11.03	11.10
	ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำรวม(การซื้อน้ำประปา)	บาท	5,536,888	5,571,653	5,701,797	5,770,036

การจัดการก๊าซเรือนกระจก						
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	15,664	15,365	18,009	17,820
GRI 305-1 (a) (2016)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,348	3,580	3,324	2,891
GRI 305-1 (c) (2016)	● การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทางชีวภาพ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	169	105	57
GRI 305-2 (a) (2016)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,572	1,702	1,616	1,525
	● การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าจาก Location-based	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,572	1,702	1,616	1,525
	● การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าจาก Market-based	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0
GRI 305-3 (a) (2016)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	10,744	10,083	13,069	13,404
	● ประเภทที่ 1 การซื้อวัตถุดิบและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	10,082	9,360	12,410	12,725

GRI / SASB Standards	รายการข้อมูล	หน่วย	2565	2566	2567	2568
	● ประเภทที่ 3 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	661	714	618	570
	● ประเภทที่ 5 ของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0.02	7.68	40.70	109.00
GRI 305-4 (a) (2016)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันผลิตภัณฑ์	0.97	0.89	1.01	1.04
GRI 305-7 (a) (2016)	ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญ					
	● ผุนละอองรวม (TSP)	กิโลกรัม/ปี	N/A	1,691.14	4,902.08	5,226.65
	● ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx) ⁽⁴⁾	กิโลกรัม/ปี	N/A	42,651.06	17,415.53	44,531.11
	● ไนโตรเจนออกไซด์ (Nox) ⁽⁴⁾	กิโลกรัม/ปี	N/A	11,203.45	11,030.53	9,725.02
	● คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)	กิโลกรัม/ปี	N/A	4,028.34	16,419.28	3,023.08

การจัดการขยะและของเสีย ⁽²⁾						
GRI 306-3 (a) (2020)	ปริมาณขยะและของเสียทั้งหมด	ตัน	14.95	28.37	104.68	305.80
	● ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย	ตัน	14.77	28.25	104.48	304.95
	● ปริมาณขยะและของเสียอันตราย	ตัน	0.18	0.12	0.20	0.85
GRI 306-4 (a) (2020)	ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด	ตัน	3.51	18.57	60.65	206.93
GRI 306-4 (c) (2020)	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด	ตัน	3.51	18.57	60.65	206.11
	● นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน	0	0	0	0
	● นำไปรีไซเคิล (Recycle)	ตัน	3.51	18.57	60.65	206.11
	- ขยะรีไซเคิลที่คัดแยกเพื่อจำหน่าย	ตัน	0	0	40.63	113.32
	- ขยะอินทรีย์ที่นำไปใช้ประโยชน์เป็นปุ๋ย	ตัน	0	0	19.56	90.32
	- อาหารส่วนเกินที่นำไปบริจาค	ตัน	0	0	0.46	2.47
GRI 306-4 (b) (2020)	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด	ตัน	0	0	0	0.82
	● นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน	0	0	0	0.38
	● นำไปรีไซเคิล (Recycle)	ตัน	0	0	0	0.44
	ปริมาณของเสียที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณของเสียทั้งหมด	ร้อยละ	23.48	65.48	57.94	67.54
GRI 306-5 (a) (2020)	ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดทั้งหมด	ตัน	11.44	9.80	44.03	98.89
GRI 306-5 (c) (2020)	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำไปกำจัดทั้งหมด	ตัน	11.26	9.68	43.83	98.85
	● การเผา (โดยมีการนำพลังงานกลับมาใช้)	ตัน	0	0	0.87	0
	● การเผา (โดยไม่มีมีการนำพลังงานกลับมาใช้)	ตัน	0	0	0	0
	● ฝังกลบ	ตัน	11.26	9.68	42.96	98.85

GRI / SASB Standards	รายการข้อมูล	หน่วย	2565	2566	2567	2568
GRI 306-5 (b) (2020)	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปกำจัดทั้งหมด	ตัน	0.18	0.12	0.20	0.04
	• การเผา (โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน	0.11	0	0	0
	• การเผา (โดยไม่ได้นำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน	0	0.12	0	0
	• ฝังกลบ	ตัน	0.07	0	0.20	0
	• บำบัดของเสียด้วยวิธีทางเคมีกายภาพ	ตัน	0	0	0	0.04
GRI 306-3 (a) (2020)	ปริมาณขยะอาหารทั้งหมด⁽³⁾	ตัน	N/A	27.83	20.32	92.79
GRI 306-4 (a) (2020)	ปริมาณขยะอาหารที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด⁽³⁾	ตัน	N/A	27.82	20.02	92.79
	• บริจาคเพื่อการบริโภค (Reuse)	ตัน	N/A	0	0.46	2.47
	• ทำปุ๋ย (Recycle)	ตัน	N/A	18.22	19.56	90.32
GRI 306-5 (a) (2020)	ปริมาณขยะอาหารที่นำไปกำจัดทั้งหมด⁽³⁾	ตัน	N/A	9.61	0.30	0

หมายเหตุ

⁽¹⁾ ขอบเขตการรายงานข้อมูล: ปี 2565 เฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น และในปี 2566-2568 ขยายขอบเขตไปยัง บริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด

⁽²⁾ ขอบเขตการรายงานข้อมูล: ปี 2565-2566 เฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น และในปี 2567-2568 ขยายขอบเขตไปยัง บริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด

⁽³⁾ ขอบเขตการรายงานข้อมูล: เฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

⁽⁴⁾ การรายงานค่า SOx และ NOx ให้รายงานในรูปของ SO₂ และ NO₂ เท่านั้น

- N/A = ไม่มีข้อมูล

- ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการทวนสอบและรับรองความถูกต้อง โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

- ฐานสำหรับการรายงานข้อมูลการจัดการก๊าซเรือนกระจก: ปี 2567

- ปริมาณพลังงานต่อหน่วย คำนวณจากปริมาณพลังงานความร้อน และ พลังงานไฟฟ้า

- บริษัทฯ ทำการตรวจวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ขอบเขตที่ 3) ครอบคลุม 11 กิจกรรม จาก 15 กิจกรรม โดยมีการรายงานเฉพาะข้อมูลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมที่ 1. การซื้อสินค้าและบริการ กิจกรรมที่ 3. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน และ กิจกรรมที่ 5. การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินการขององค์กร

- ความเครียดน้ำ หมายถึง สภาวะที่น้ำในพื้นที่หนึ่ง ๆ มีอัตราส่วนระหว่างปริมาณน้ำรวมที่ถูกดึงออกมาต่อปี กับปริมาณน้ำสะสมต่อปีที่สามารถนำมาใช้ใหม่ (อัตราความเครียดของน้ำขั้นพื้นฐาน) สูง (40-80%) หรือสูงมาก (>80%) (ที่มา: WRI)

- ปริมาณการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ วิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของสถาบันทรัพยากรโลก (WRI)

- ปริมาณขยะและของเสียทั้งหมด รวมถึงปริมาณขยะอาหาร

- บริษัทฯ ได้ปรับวิธีการเก็บข้อมูลและวิธีการคำนวณของขยะในปี 2567 และ ปี 2568

- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี พ.ศ. 2567 มีการปรับปรุงจากข้อมูลเดิมที่เคยรายงาน เนื่องจากบริษัทฯ ได้ปรับค่า Emission Factor ตามประกาศล่าสุดของ อบก. เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2569 และมีการคำนวณใหม่



ข้อมูลด้านบุคลากร

GRI Standard	รายการข้อมูล	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ข้อมูลบุคลากร (Workforce)										
GRI 405-1 (2016)	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	841		886		865		858	
GRI 2-7 (a) (2021)		ร้อยละ	323	518	347	539	331	534	329	529
			38.41	61.59	39.16	60.84	38.27	61.73	38.34	61.66
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ										
GRI 405-1 (2016)	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	333		352		349		310	
				139	194	159	193	159	190	148
	อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	453		473		458		486	
				165	288	166	307	152	306	160
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	55		61		58		62	
				19	36	22	39	20	38	21
จำนวนพนักงานแยกตามสถานที่ปฏิบัติงาน										
GRI 405-1 (2016)	ในประเทศไทย	คน	323	518	347	539	331	534	329	529
	- กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ⁽¹⁾	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	5	11	4	16
	- ภาคกลาง ⁽²⁾	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	326	523	325	513
	ในต่างประเทศ	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานแยกตามสัญชาติ/ภูมิลำเนา										
GRI 405-1 (2016)	ไทย	คน	97	227	114	238	113	236	113	248
GRI 2-7 (a) (2021)	เมียนมาร์	คน	224	289	229	301	217	296	216	279
	อิตาลี	คน	1	0	0	0	0	0	0	0
	อังกฤษ	คน	1	0	2	0	1	0	0	0
	ฟิลิปปินส์	คน	0	2	0	2	0	2	0	2
จำนวนพนักงานแยกตามตำแหน่ง										
GRI 405-1 (2016)	ระดับปฏิบัติการ (Non-management/Officer)	คน	775		847		832		811	
				297	478	328	519	319	513	315
		ร้อยละ	38.32	61.68	38.72	61.28	38.34	61.66	38.84	61.16
	ระดับบริหาร (Management)	คน	27		25		23		36	
				8	19	10	15	7	16	9
		ร้อยละ	29.63	70.37	40.00	60.00	30.43	69.57	25.00	75.00
	ผู้บริหารระดับสูง (Top management)	คน	39		14		10		11	
				18	21	9	5	5	5	5
		ร้อยละ	46.15	53.85	64.29	35.71	50.00	50.00	45.45	54.55
จำนวนพนักงานแยกตามสัญญาจ้างงาน										
GRI 2-7 (b) (2021)	พนักงานประจำ (Permanent) ⁽³⁾	คน	323	518	347	539	331	534	329	529
	พนักงานชั่วคราว (Temporary) ⁽⁴⁾	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานแยกตามสายงาน										
	ปฏิบัติการ (ฝ่ายผลิต ฝ่ายคุณภาพ ฝ่ายวิศวกรรม ฝ่ายคลัง)	คน	N/A		N/A		N/A		684	
	สำนักงาน	คน	N/A		N/A		N/A		174	
การจ้างงาน										
GRI 401-1 (a) (2016)	การจ้างงานใหม่	คน	493		393		292		251	
				224	269	145	248	122	170	101
	อัตราการจ้างใหม่	ร้อยละ	58.62		44.36		33.76		29.25	
				69.35	51.93	41.79	46.01	36.86	31.84	30.70
	อัตราการสรรหาภายใน	ร้อยละ	0.83		0.79		1.04		1.28	

GRI Standard	รายการข้อมูล	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
GRI 405-1 (2016)	การจ้างงานผู้พิการ ⁽⁵⁾	คน	8		9		9		9	
			6	2	7	2	7	2	7	2
	สัดส่วนการจ้างงานผู้พิการต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.95		1.02		1.04		1.05	
การลาออก										
GRI 401-1 (b) (2016)	จำนวนการลาออก	คน	493		353		311		247	
			225	268	126	227	136	175	84	163
	อัตราการลาออก	ร้อยละ	58.62		39.84		35.95		28.79	
			69.66	51.74	36.31	42.12	41.09	32.77	25.53	30.81
	จำนวนการลาออกโดยสมัครใจ	คน	493		353		311		247	
			225	268	126	227	136	175	84	163
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ	58.62		39.84		35.95		28.79		
		69.66	51.74	36.31	42.12	41.09	32.77	25.53	30.81	
การลาคลอดและดูแลบุตรแรกเกิด										
GRI 401-3 (a) (2016)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	518		539		534		858	
			0	518	0	539	0	534	329 ⁽⁶⁾	529
GRI 401-3 (b) (2016)	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	22		34		14		20	
			0	22	0	34	0	14	0	20
GRI 401-3 (c) (2016)	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	18		28		9		15	
			0	18	0	28	0	9	0	15
GRI 401-3 (e) (2016)	อัตราการกลับเข้าทำงานหลังลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร ⁽⁷⁾	ร้อยละ	81.82		82.35		64.29		75.00	
GRI 401-3 (d) (2016)	จำนวนพนักงานที่ยังคงเป็นพนักงานของบริษัทครบ 12 เดือนหลังจากกลับเข้าปฏิบัติงานภายหลังการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	คน	4		5		22		11	
			0	4	0	5	0	22	0	11
GRI 401-3 (e) (2016)	อัตราการรักษาพนักงานที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร ⁽⁸⁾	ร้อยละ	40.00		29.41		78.57		73.33	
การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน										
GRI 404-1 (2016)	การฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน	ชั่วโมง	5,004		5,040		10,227		31,845	
			1,823	3,181	1,794	3,246	3,630	6,597	11,570	20,275
			1,226	2,294	1,568	2,886	3,480	6,255	11,247	19,753
	- พนักงานระดับปฏิบัติการ									
	- พนักงานระดับบริหาร									
	ค่าเฉลี่ยการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ชั่วโมง/คน/ปี	8.05		7.97		11.70		14.76	
	ค่าใช้จ่ายเพื่อการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	บาท	396,433		247,800		223,089		87,730	
	ผลประเมินความพึงพอใจของพนักงาน	ร้อยละ	N/A		70		89		89	
ข้อพิพาทด้านแรงงาน										
GRI 406-1 (2016)	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ ⁽⁹⁾	กรณี	0		0		0		0	
	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ ⁽¹⁰⁾	กรณี	0		0		0		0	



GRI Standard	รายการข้อมูล	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ค่าตอบแทนของพนักงาน										
	ค่าตอบแทนพนักงาน	บาท	207,187,425		230,303,809		239,041,197		210,739,820	
			90,244,814	116,942,611	104,363,916	125,939,893	103,815,203	135,225,994	97,510,150	113,229,670
	อัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่างพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย	อัตราส่วน	0.81		0.78		0.81		0.72	
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (PVD)										
	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิสมัครกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	260		231		248		264	
			85	175	79	152	83	165	90	174
	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	186		190		191		194	
			58	128	64	126	65	126	67	127
	สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	22.12		21.44		22.08		22.61	
	สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละของพนักงานที่มีสิทธิ์ทั้งหมด	71.54		82.25		77.02		73.48	
	จำนวนเงินที่ลูกจ้างสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	บาท	3,324,015		4,078,271		4,449,299		4,784,255	
	จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน	บาท	3,324,015		4,078,271		4,449,299		4,784,255	

หมายเหตุ

- (1) สำนักงานของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด มหาชน และบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- (2) สำนักงานใหญ่ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
- (3) พนักงานประจำ (Permanent Employees) หมายถึง พนักงานที่มีการทำสัญญาจ้างงานกับทางองค์กรแบบไม่มีกำหนดเวลาสิ้นสุดสัญญาจ้าง
- (4) พนักงานชั่วคราว (Temporary Employees) ลูกจ้างซึ่งรับจ้างทำงานโดยมีกำหนดระยะเวลาหรือเป็นการชั่วคราว การจ้างงานจะสิ้นสุดลง เมื่องานนั้นเสร็จสิ้น
- (5) บริษัทฯ จ้างงานคนพิการจำนวน 9 คน ซึ่งเป็นไปตามสัดส่วนการจ้างงานคนพิการที่กฎหมายกำหนด ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- (6) บริษัทฯ ให้สิทธิลาเพื่อช่วยเหลือภรรยาที่คลอดบุตรแก่พนักงานที่มีคู่สมรสคลอดบุตร โดยเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2568 ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2568
- (7) อัตราการกลับเข้าทำงานหลังลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร = (จำนวนพนักงานที่กลับเข้าปฏิบัติงานหลังสิ้นสุดการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร ÷ จำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีกำหนดกลับเข้าปฏิบัติงานหลังการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร) × 100
- (8) อัตราการรักษาพนักงานที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร = (จำนวนพนักงานที่ยังคงเป็นพนักงานของบริษัทครบ 12 เดือน หลังจากกลับเข้าปฏิบัติงานภายหลังการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร ÷ จำนวนพนักงานที่กลับเข้าปฏิบัติงานหลังสิ้นสุดการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรในรอบระยะเวลารายงานก่อนหน้า) × 100
- (9) การละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน คือ การกระทำหรือการละเว้นการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อกฎหมาย สิทธิ และเสรีภาพของบุคคลตามที่รัฐบัญญัติไว้ โดยการกระทำดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชีวิต ร่างกาย จิตใจ ความเป็นอยู่ และศักดิ์ศรีของบุคคล หรือกลุ่มบุคคล
- (10) ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ หมายถึง ข้อขัดแย้งระหว่างนายจ้างกับพนักงานเกี่ยวกับสภาพการจ้าง ซึ่งไม่มีการเจรจาตามข้อเรียกร้องภายในกำหนด 3 วันหรือมีการเจรจาแต่ไม่สามารถตกลงกันได้ไม่ว่าด้วยเหตุใด
- N/A = ไม่มีข้อมูล

ข้อมูลด้านการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงาน										
GRI 403-9 (a) (2018)	เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ ⁽¹⁾ (Near miss)	ครั้ง	N/A		N/A		2		0	
			N/A	N/A	N/A	N/A	2	0	0	0
	เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่มีการบาดเจ็บ ⁽²⁾ (Incident with no injuries)	ครั้ง	N/A		N/A		1		0	
			N/A	N/A	N/A	N/A	1	0	0	0
	การบาดเจ็บขั้นปฐมพยาบาล ⁽³⁾ (First aid)	ครั้ง	2		4		4		4	
			2	0	2	2	3	1	2	2
	การบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน (Lost time injury cases)	ครั้ง	8		5		19		5	
			3	5	3	2	15	4	4	1
	วันที่สูญเสียไปเนื่องจากอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงาน ⁽⁴⁾ (Lost days from work-related injuries)	วัน	7		34		62		38	
			3	4	21	13	42	20	20	18
	การบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องรายงาน ⁽⁵⁾ (Recordable work-related injury)	ครั้ง	8		5		19		5	
			3	5	3	2	15	4	4	1
	การบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน ⁽⁶⁾ (High-consequence work-related injury)	ราย	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
ผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (Fatality as a result of work-related injury)	ราย	0		0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	0	0	
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (Number of total hours worked)	ชั่วโมง	2,018,400		2,126,400		2,469,499		2,697,386		
		706,440	1,311,960	744,240	1,382,160	864,325	1,605,174	1,104,366	1,593,020	
อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน ⁽⁷⁾ (LTIFR)	ครั้ง/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	3.96		2.35		7.69		1.85		
		4.25	3.81	4.03	1.45	17.35	2.49	3.62	0.63	
อัตราการขาดงาน (Absenteeism rate)	ร้อยละ	N/A		N/A		2.38		XX		
		N/A	N/A	N/A	N/A	2.94	2.02	XX	XX	
GRI 403-10 (a) (2018)	การเจ็บป่วยจากการทำงาน ⁽⁸⁾ (Work-related ill health)	ราย	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน (Fatality as a result of work-related ill health)	ราย	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน ⁽⁹⁾ (OIFR)	ครั้ง/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2565		2566		2567		2568	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ผู้รับเหมา										
GRI 403-9 (b) (2018)	เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ ⁽¹⁾ (Near miss)	ครั้ง	N/A		N/A		0		0	
	เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่มีการบาดเจ็บ ⁽²⁾ (Incident with no injuries)	ครั้ง	N/A		N/A		0		0	
			N/A		N/A		0		0	
	การบาดเจ็บขั้นปฐมพยาบาล ⁽³⁾ (First aid)	ครั้ง	0		0		0		1	
			0		0		0		1	
	การบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน (Lost time injury cases)	ครั้ง	0		0		0		1	
			0		0		0		1	
	วันที่สูญเสียไปเนื่องจากอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงาน ⁽⁴⁾ (Lost days from work-related injuries)	วัน	0		0		0		4	
			0		0		0		4	
	การบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องรายงาน ⁽⁵⁾ (Recordable work-related injury)	ครั้ง	0		0		0		1	
0			0		0		1			
การบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน ⁽⁶⁾ (High-consequence work-related injury)	ราย	0		0		0		0		
		0		0		0		0		
ผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (Fatality as a result of work-related injury)	ราย	0		0		0		0		
		0		0		0		0		
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (Number of total hours worked)	ชั่วโมง	219,048		229,848		282,488		123,386 ⁽⁷⁾		
		208,096	10,952	218,356	11,492	258,000	24,488	117,366 ⁽⁷⁾	6,020 ⁽⁷⁾	
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน ⁽⁸⁾ (LTIFR)	ครั้ง/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		8.10		
		0		0		0		8.52		
GRI 403-10 (b) (2018)	การเจ็บป่วยจากการทำงาน ⁽⁹⁾ (Work-related ill health)	ราย	0		0		0		0	
			0		0		0		0	
	การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน (Fatality as a result of work-related ill health)	ราย	0		0		0		0	
0			0		0		0			
อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน ⁽¹⁰⁾ (OIFR)	ครั้ง/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0		
		0		0		0		0		

หมายเหตุ

- พนักงานบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หมายถึง พนักงานทุกตำแหน่งที่ได้รับค่าจ้างรวมถึงสวัสดิการจากบริษัทเท่านั้น
- ผู้รับเหมาบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หมายถึง ผู้รับเหมาก่อสร้างและซ่อมบำรุง, เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (รปภ.) และพยาบาล
- N/A = ไม่มีข้อมูล

⁽¹⁾ เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ หมายถึง เหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ แต่เมื่อเกิดขึ้นแล้วมีแนวโน้มจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ

⁽²⁾ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่มีการบาดเจ็บ หมายถึง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้ว มีการสัมผัสหรือความเสียหายเกิดขึ้นจริง (เช่น ทรัพย์สินเสียหาย) แต่อย่างไรก็ตามไม่มีใครได้รับบาดเจ็บจากเหตุการณ์นั้น

⁽³⁾ การบาดเจ็บขั้นปฐมพยาบาล หมายถึง เหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุที่ได้รับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

⁽⁴⁾ วันที่สูญเสียไปเนื่องจากอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง เวลา (วัน) ที่ผู้ประสบอุบัติเหตุไม่สามารถกลับมาทำงานได้ตามปกติ หรือหยุดพักรักษาตามความเห็นของแพทย์

⁽⁵⁾ การบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องรายงาน หมายถึง การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (นับรวมถึงแต่ ได้รับการรักษามากกว่าปฐมพยาบาล หรือ ถูกจำกัดการทำงาน หรือ ถูกโอนย้ายไปปฏิบัติงานในหน้าที่อื่นชั่วคราวแต่ไม่หยุดงาน, หยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป, หยุดงานตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป, ทุพพลภาพจนถึงเสียชีวิต)

⁽⁶⁾ การบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน หมายถึง การบาดเจ็บจากการทำงานจนไม่สามารถฟื้นฟู่ร่างกายให้กลับสู่สภาพเดิมได้ภายใน 180 วัน รวมถึงการทุพพลภาพ โดยไม่รวมเสียชีวิต

⁽⁷⁾ ปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลชั่วโมงการทำงานของผู้รับเหมา โดยใช้ข้อมูลการทำงานที่เกิดขึ้นจริงแทนวิธีการประมาณการที่ใช้ในปีก่อนหน้า

⁽⁸⁾ อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน = เหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 1,000,000 (ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)

⁽⁹⁾ การเจ็บป่วยจากการทำงาน หมายถึง จำนวนผู้เจ็บป่วยด้วยโรคที่เกิดจากการทำงาน ซึ่งได้รับการวินิจฉัยจากแพทย์อาชีวเวชศาสตร์

⁽¹⁰⁾ อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน = การเจ็บป่วยจากการทำงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 1,000,000 (ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และรายงานกระบวนการพัฒนาอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐาน GRI Standards 2021 โดย

ใช้ตัวชี้วัดตามหลักเกณฑ์ “Reference” รวมถึงการแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติและข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Global Compact (UNGC)

ขอบเขตของกาารายงาน

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2568 โดยครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียได้ให้ความสนใจครบทุกประเด็น โดยผลการดำเนินงานดังกล่าวครอบคลุมธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่า

กึ่งหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการ ได้แก่

- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ซิตี้ฟู้ด จำกัด

ช่องทางการติดต่อ

ฝ่ายสื่อสารองค์กรและความยั่งยืน



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานกรุงเทพฯ: 518/5 อาคารมณีนียาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330



โทรศัพท์: +6622 556 851



อีเมล: sustainable@nrinstant.com



<https://www.nrinstant.com>



การรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

Certificate Number: TGO CFO FY26-06-656

องค์กร
rganization

THAILAND GREENHOUSE GAS
MANAGEMENT ORGANIZATION
(Public Organization) TGO

CERTIFICATE
Awarded to

NR Instant Produce Public Company Limited

Company address verified: 99/1 Moo 4, Khae Rai, Krathum Baen, Samut Sakhon 74110

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified by Management System Certification Institute (Thailand): MASCI and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2025 - 31/12/2025]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2):	3,309 tonCO ₂ e/year
Direct GHG emissions	2,216 tonCO ₂ e/year
Energy Indirect GHG emissions	1,093 tonCO ₂ e/year
Other Indirect GHG emissions	8,258 tonCO ₂ e/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 22 April 2026

Nakorn.
Mr. Nakorn Tangavirapat
Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

Certificate Number: TGO CFO FY26-05-657

องค์กร
rganization

THAILAND GREENHOUSE GAS
MANAGEMENT ORGANIZATION
(Public Organization) TGO

CERTIFICATE
Awarded to

City Food Co., Ltd.

Company address verified: City Food Co., Ltd

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified by Management System Certification Institute (Thailand): MASCI and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2025 - 31/12/2025]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2):	1,107 tonCO ₂ e/year
Direct GHG emissions	675 tonCO ₂ e/year
Energy Indirect GHG emissions	432 tonCO ₂ e/year
Other Indirect GHG emissions	5,147 tonCO ₂ e/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 22 April 2026

Nakorn.
Mr. Nakorn Tangavirapat
Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

GRI Content Index

Statement of use	NR Instant Produce Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January 2025 – 31 December 2025 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	Sustainability Report (Page)	LOCATION	
			56-1 One Report (Page)	URL
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	XX	9, 21	
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	XX		
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	XX		
	2-4 Restatements of information	XX	117, 124	
	2-5 External assurance	XX		
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	XX	108-113	
	2-7 Employees	XX	128	
	2-8 Workers who are not employees	XX		
	2-9 Governance structure and composition	XX	181, 213-214	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body		250-255	
	2-11 Chair of the highest governance body	XX	6-7, 216	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	XX	228-230	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	XX	104	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	XX		
	2-15 Conflicts of interest		278-279	
	2-16 Communication of critical concerns	XX	198, 280-282	Whistleblowing Policy
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	XX	215, 256	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	XX	257-259	
	2-19 Remuneration policies		264-266	
	2-20 Process to determine remuneration		XX	



GRI STANDARD	DISCLOSURE	Sustainability Report (Page)	LOCATION	
			56-1 One Report (Page)	URL
	2-21 Annual total compensation ratio	Not Applicable		
	2-22 Statement on sustainable development strategy	XX		
	2-23 Policy commitments		XX	Sustainable Development Policy
	2-24 Embedding policy commitments	XX		
	2-25 Processes to remediate negative impacts	XX	XX	
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	XX	XX	Whistleblowing Policy
	2-27 Compliance with laws and regulations	XX		
	2-28 Membership associations	XX		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	XX	XX	
	2-30 Collective bargaining agreements	Not Applicable		
Material Topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	XX		
	3-2 List of material topics	XX		
Economic Performance				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed		XX	
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	XX		
Anti-corruption				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	XX	XX	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	XX		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	XX	XX	
Tax				
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax			Tax Policy

GRI STANDARD	DISCLOSURE	Sustainability Report (Page)	LOCATION	
			56-1 One Report (Page)	URL
Energy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	XX	XX	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	XX	XX	
	302-3 Energy intensity	XX		
Water and Effluents				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	XX	XX	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-2 Management of water discharge-related impacts	XX		
	303-3 Water withdrawal	XX	XX	
	303-4 Water discharge	XX		
	303-5 Water consumption	XX		
Emissions				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	XX	XX	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	XX	XX	
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	XX	XX	
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	XX	XX	
	305-4 GHG emissions intensity	XX		
	305-7 Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions	XX		
Waste				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	XX	XX	
GRI 306: Waste 2020	306-2 Management of significant waste-related impacts	XX	XX	
	306-3 Waste generated	XX	XX	
	306-4 Waste diverted from disposal	XX		
	306-5 Waste directed to disposal	XX		

GRI STANDARD	DISCLOSURE	Sustainability Report (Page)	LOCATION		URL
			56-1 One Report (Page)		
Supply Chain Management					
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	XX			
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	XX			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	XX			
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	XX			
Labor Practices					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	XX	XX		
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	XX	XX		
	401-3 Parental leave	XX			
Training and Education					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	XX	XX		
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	XX	XX		
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	XX			
Occupational Health and Safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	XX	XX		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	XX			
	403-3 Occupational health services	XX			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	XX			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	XX			
	403-9 Work-related injuries	XX	XX		
	403-10 Work-related ill health	XX	XX		



GRI STANDARD	DISCLOSURE	Sustainability Report (Page)	LOCATION	
			56-1 One Report (Page)	URL
Diversity and Equal Opportunity				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	XX	XX	Diversity, Equity, and Inclusion Management Policy (Pls create hyperlink: https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2024/diversity-equity-and-inclusion-management-policy-th.pdf)
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	XX	XX	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	XX		
Human Rights				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	XX	XX	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	XX	XX	Human Rights Policy (Pls create hyperlink: https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2024/human-rights-policy-th.pdf) Supplier Code of Conduct (Pls create hyperlink: https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2025/supplier-code-of-conduct-th.pdf)
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	XX	XX	Human Rights Policy (Pls create hyperlink: https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2024/human-rights-policy-th.pdf) Supplier Code of Conduct (Pls create hyperlink: https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2025/supplier-code-of-conduct-th.pdf)

GRI STANDARD	DISCLOSURE	Sustainability Report (Page)	LOCATION	
			56-1 One Report (Page)	URL
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	XX	XX	Human Rights Policy (Pls create hyperlink: https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2024/human-rights-policy-th.pdf) Supplier Code of Conduct (Pls create hyperlink: https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2025/supplier-code-of-conduct-th.pdf)
Social Responsibility and Community Engagement				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	XX	XX	
GRI 413: Local Communities 2016	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	XX	XX	
Product Quality and Safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	XX	XX	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	XX		
Customer Relationship Management				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	XX	XX	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	XX	XX	





Food for Regenerations Delights
Sustain Our World Through Food



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

99/1 หมู่ที่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74110

โทรศัพท์ +6634 849576-80

www.nrinstant.com



รายงานการพัฒนายั่งยืน 2568