



Food for Regenerations Delights
Sustain Our World Through Food



2567

รายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน
บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

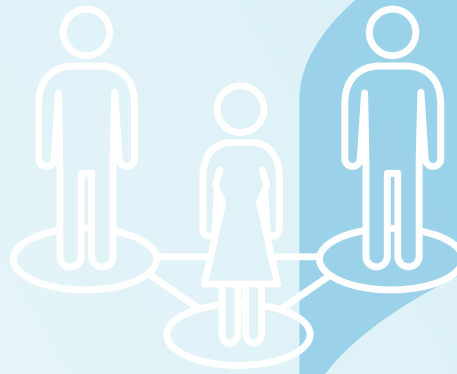
สารบัญ

ภาพรวม

สารประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	4
ห่วงโซ่คุณค่าของ NRF	6
การมีส่วนร่วมและตอบสนองความคาดหวัง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	8
การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ	12
ความสำเร็จด้านความยั่งยืน	16
NRF กับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	18

มิติธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ	20
การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน	21
การต่อต้านทุจริตและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	28
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	33
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	37
การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	42
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว ส่วนตัวของข้อมูล	45

มิติสิ่งแวดล้อม	49
การจัดการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	50
การจัดการพลังงานและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	57
การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกิน	61



มิติสังคม

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

64
65
69
72
76

ภาคผนวก

ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและ
เศรษฐกิจ 82
ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม 83
ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล 88
ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัย 91

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 93
GRI Content index 94

สารปรธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



วิมล อิมธรรณภักดิ์
ดร. รสสศ จุมธรรณภักดิ์
ประธานกรรมการ

เรียน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน

ปี 2567 นับเป็นปีที่บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เผชิญกับความท้าทายอย่างมีนัยสำคัญ จากความผันผวนทางการเงินภายในองค์กร ตลอดจนสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงลงอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นความขัดแย้งทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา รวมถึงนโยบายการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัทฯ ได้ใช้โอกาสนี้ในการทบทวนทิศทางการยุทธ์และปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อวางรากฐานที่มั่นคง พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่เน้นการเติบโตจากภายใน (ORGANIC GROWTH) โดยเน้นการผลักดันกลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจอาหารท้องถิ่น (ETHNIC FOOD) ด้วยผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯเอง พร้อมทั้งการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่และการเพิ่มกำลังการผลิตผ่านโรงงานחסแห่งใหม่ นอกจากนี้ยังได้ขยายการลงทุนสู่ปลายน้ำของห่วงโซ่คุณค่า ผ่านร้านค้าปลีกสินค้าเอเชียในสหราชอาณาจักร เพื่อใช้เป็นช่องทางกระจายสินค้าแบรนด์ของบริษัทฯ และพันธมิตรอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการถือครองสินทรัพย์ โดยพิจารณาขายเงินลงทุนหรือทรัพย์สินที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก เพื่อนำเงินกลับมาเสริมสร้างสภาพคล่องทางการเงิน สนับสนุนการลงทุนในธุรกิจหลัก และลดภาระทางการเงินโดยรวม อันเป็นปัจจัยสำคัญในการวางรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต





พร้อมกันนี้ **บริษัทฯ** ให้ความสำคัญกับแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตามหลัก ESG (ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE) โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพนักงานและชุมชน ตลอดจนการยกระดับธรรมาภิบาลในทุกระดับขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ มีจุดยืนที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแห่งความโปร่งใส มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

คณะกรรมการบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ด้วยการดำเนินกลยุทธ์ที่มีความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ จะสามารถกลับคืนสู่ความสามารถในการทำกำไรอย่างยั่งยืน และพร้อมรับมือกับทุกความเปลี่ยนแปลงในอนาคตอย่างแข็งแกร่ง

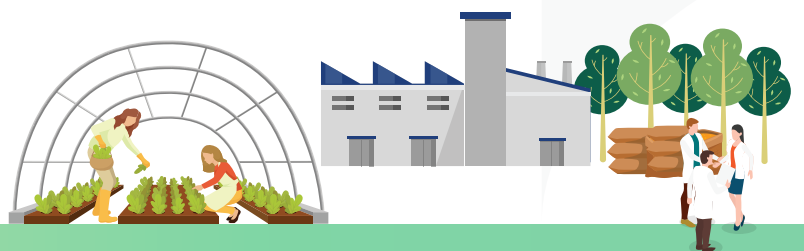
ในโอกาสนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ได้ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นการดำเนินธุรกิจบนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืนตลอดไป



Pannawat Chaiyaporn

นายแดน ปฐมาวณิชย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน



อาหารเพื่อทุกคน มอบคุณสุขและความยั่งยืนแก่โลก ผ่านอาหารของเรา

วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นผู้นำในการส่งมอบประสบการณ์แห่งอาหารที่สนุกและยั่งยืน”

พันธกิจ



สร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน



มอบคุณค่าร่วมกันผ่านอาหารที่ดีมีคุณภาพ



การดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

องค์ประกอบความยั่งยืน



มิติด้านสังคม

ผู้คน (People)

- ทุ่มเทและให้ความสำคัญต่อผู้คนที่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนของพนักงานและบุคลากร
- พัฒนาชุมชนบริเวณโดยรอบโรงงานและเกษตรกรไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภคอย่างดีที่สุด



มิติด้านสิ่งแวดล้อม

โลก (Planet)

- เปลี่ยนแปลงแนวคิดในการดำเนินงานเพื่อให้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- คำนึงถึงการรับมือต่อความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตของโรงงานให้สามารถดำเนินไปได้ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมส่วนรวมอย่างยั่งยืน



มิติด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงาน (Performance)

- มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อตอบแทนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สร้างคุณค่าองค์กรในระยะยาวด้วยการให้ความสำคัญต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อม
- การพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องและเป็นธรรม

เป้าหมายสำคัญสู่ความยั่งยืน



พนักงานที่มีความเสี่ยง
สูงด้านความปลอดภัย
ทางไซเบอร์ได้รับการ
อบรมครบ 100%



ปริมาณการใช้
น้ำต่อหน่วย
ผลิตภัณฑ์ ไม่เกิน
11.12 m³ / tonne
of product



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
ไม่เกิน **235 kWh /**
tonne of product

บรรลุเป้าหมาย
**ความเป็นกลาง
ทางคาร์บอน**



นำขยะและของเสีย
กลับมาใช้ประโยชน์
ไม่น้อยกว่า **50%**



จำนวนผู้เสียชีวิต
จากการทำงานของ
พนักงานและ
ผู้รับเหมา
เท่ากับ 0



รักษาสภาพการประเมิน
**BRCGS ที่ระดับ
Grade A**



เหตุการณ์ละเมิด
สิทธิมนุษยชน
เป็น 0

ระดับความพึงพอใจ
เฉลี่ยของลูกค้า
มากกว่า 95%



อัตราการบาดเจ็บถึง
ขั้นหยุดงานจากการ
ทำงาน
ไม่เกิน **3.16 Cases /**
1,000,000
work hours



เหตุการณ์การละเมิด
ความมั่นคงปลอดภัย
ของข้อมูล **เป็น 0**



จำนวนชั่วโมงอบรม
ของพนักงานเฉลี่ย
10 Hours /
Persons / year



ห่วงโซ่คุณค่าของ NRF

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 กิจกรรมหลัก
ซึ่งในแต่ละกิจกรรมมีความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้





1

การจัดซื้อจัดหา

2

การผลิต

3

การขนส่งและ
กระจายสินค้า

4

การตลาดและการ
จัดจำหน่าย

5

การบริหารความ
สัมพันธ์ลูกค้า

1 พนักงาน	✓	✓	✓	✓	✓
2 กลุ่มนักลงทุน				✓	
3 ลูกค้าและผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓
4 ชุมชน	✓	✓	✓	✓	
5 คู่ค้าและผู้ร่วมทุน	✓	✓	✓	✓	✓
6 เกษตรกร				✓	
7 สื่อมวลชน				✓	
8 หน่วยงานภาครัฐ	✓	✓	✓	✓	



การมีส่วนร่วมและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร			
พนักงาน 	- E-mail - การจัดประชุม - แบบสำรวจความพึงพอใจ - ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน	- ค่าตอบแทนและทรัพยากรที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานที่ - การให้ความสำคัญต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม	- การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมและจัดสรรสวัสดิการครบถ้วน - การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อความยุติธรรมขององค์กรและพนักงาน - การสื่อสารข้อมูลข่าวสารผ่าน E-mail และบอร์ดประชาสัมพันธ์ - จัดประชุม Townhall
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร			
กลุ่มนักลงทุน (ผู้ถือหุ้น, นักลงทุน, นักวิเคราะห์, เจ้าหนี้, สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ) 	- รายงานประจำปี 56-1 One Report - การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) - การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) - การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส (Analyst meeting) - งาน Opportunity Day จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - โรดโชว์สำหรับนักลงทุน - คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) รายไตรมาสและข่าวจากนักลงทุนสัมพันธ์ - เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram)	- การดำเนินงานที่โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ - การดำเนินงานที่มั่นคงและยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - ผลตอบแทนจากการลงทุน - การบริหารจัดการความเสี่ยง - การเติบโตของธุรกิจและผลประกอบการ	- สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นโดยการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง โปร่งใส เท่าเทียมและตรวจสอบได้ - จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 1 ครั้ง - การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน - การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสื่อสารกับกลุ่มนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสาร	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
ลูกค้าและผู้บริโภค 	• คอลเซ็นเตอร์ • เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) • ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน • กิจกรรมเพื่อสังคม • แบบสำรวจความพึงพอใจ	• คุณภาพของสินค้า • ความหลากหลายของสินค้า • การขนส่ง • การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	• การเปิดพื้นที่แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน • จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้า ปีละ 1 ครั้ง • สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการของบริษัท พร้อมทั้งประชุมทำแผนกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าต่อไป • การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน • การจัดทำรายงานประจำปีและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ชุมชน 	• คอลเซ็นเตอร์ • เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) • ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน • กิจกรรมเพื่อสังคม	• การป้องกันผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม • การบริหารจัดการทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับชุมชน • การช่วยเหลือและสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน	• การปฏิบัติตามมาตรการเพื่อลดการสร้างผลกระทบต่อชุมชน • จัดกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน • การสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของชุมชน ปีละ 1 ครั้ง • สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน
คู่ค้าและผู้ร่วมทุน 	• การพบปะคู่ค้า ผู้ร่วมทุน และการเซ็นสัญญาความร่วมมือ • เว็บไซต์ของบริษัท อีเมล โทรศัพท์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Facebook และ Instagram) • ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน • การตรวจประเมินคู่ค้า ณ สถานที่ประกอบกิจการ • แบบประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของคู่ค้า	• การรับรองคุณภาพต่าง ๆ ของโรงงาน • การดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐาน • การดำเนินงานที่โปร่งใส ยุติธรรมสามารถตรวจสอบได้ เพื่อยกระดับธุรกิจในอนาคต • นโยบายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง	• รักษาระดับคุณภาพสินค้าและบริการรวมถึงพัฒนาโครงการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองคู่ค้า • กำหนดมาตรฐานและนโยบายในการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน โปร่งใส เป็นธรรม มีกระบวนการคัดเลือกและการประเมินคู่ค้า และการกำหนดจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าธุรกิจ • ร่วมพัฒนาและให้คำแนะนำในการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ช่องทางการสื่อสาร

ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

การตอบสนองของบริษัท

หน่วยงานภาครัฐ



- การประชุมกับหน่วยงานภาครัฐในประเด็นและกรณีต่างๆ
- การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติและดำเนินงานไปยังหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
- การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจที่ดีต่อความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้อง
- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและโครงการของหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ
- การเข้าร่วมการประชุมเพื่อรับทราบนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล
- ช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน

- การปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ
- มีความโปร่งใสและปฏิบัติตามกฎหมายในการดำเนินงานทุกขั้นตอน
- การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและภายใต้ขอบเขตการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม
- การสนับสนุนหน่วยงานรัฐในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- การสื่อสารกับเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและตอบสนองต่อความคาดหวังของหน่วยงานภาครัฐได้อย่างถูกต้อง
- การมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและองค์กรผ่านกิจกรรมต่างๆ

การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality Identification)

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการประเมินและจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร (Material Topics) ที่สอดคล้องกับ GRI Standard ดังนี้



การระบุประเด็นที่อาจมีความสำคัญ (Identifying Potential Material Topics)

ฝ่ายความยั่งยืนรวบรวมประเด็นที่อาจมีความสำคัญกับบริษัทฯ จากแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้ 1) แนวโน้มระดับโลก เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้พลังงานอย่างยั่งยืน ความปลอดภัยด้านไซเบอร์ เป็นต้น 2) ข้อกำหนดตามกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานระดับประเทศและสากล 3) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) 3) ประเด็นเฉพาะในอุตสาหกรรม (Industry-specific issues) เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อีคอมเมิร์ซ เทคโนโลยี และการเกษตร 4) ผลการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า นักลงทุน ลูกค้า ชุมชน และหน่วยงานกำกับ ผ่านแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

การประเมินลักษณะและระดับของผลกระทบ (Assessment of Impacts)

บริษัทฯ ทำการประเมิน “ผลกระทบที่เกิดขึ้น” หรือ “อาจเกิดขึ้น” จากแต่ละประเด็น โดยพิจารณาจากลักษณะของผลกระทบ (ด้านบวกหรือด้านลบ, เกิดขึ้นภายในหรือภายนอกองค์กร) ขอบเขตของผลกระทบ (กิจกรรมภายในองค์กร, ห่วงโซ่อุปทาน, ลูกค้า หรือชุมชน) ระดับของความรุนแรง ความเป็นไปได้ และระยะเวลาของผลกระทบ โดยการประเมินดังกล่าวดำเนินการโดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนและฝ่ายจัดการที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ ความเสี่ยง และโอกาสขององค์กร

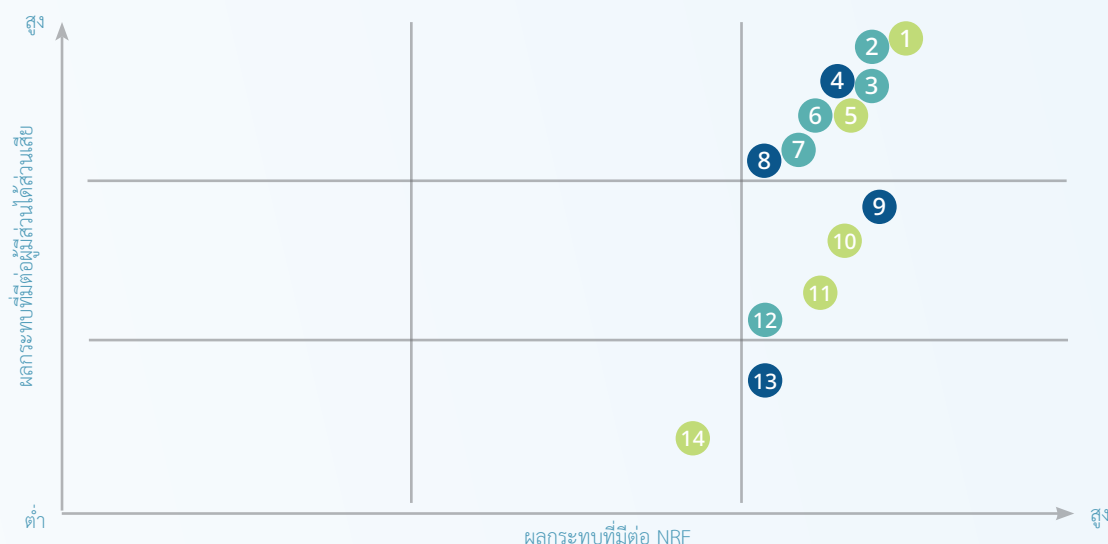
การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization and Approval)

บริษัทฯ นำผลการประเมินมาจัดลำดับความสำคัญของประเด็นตามเกณฑ์ โดยพิจารณาจากระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และระดับผลกระทบที่ประเด็นนั้นมีต่อธุรกิจ ซึ่งประเด็นที่ถูกจัดให้เป็น “ประเด็นสาระสำคัญ” จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CGSC) และมีการเปิดเผยต่อสาธารณะในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ

การอนุมัติประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Approval and Continuous Review)

บริษัทฯ ดำเนินการทบทวนกระบวนการประเมินและลำดับประเด็นสาระสำคัญเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์หรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบสำคัญ เช่น การขยายธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ หรือภัยพิบัติทางธรรมชาติ

Materiality Matrix



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics)

ลำดับความสำคัญ	ประเด็นสาระสำคัญ	ระดับผลกระทบ		มิติ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
		ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ต่อบริษัทฯ		
1	การจัดการพลังงานเพื่อการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	สูง	สูง	สิ่งแวดล้อม	7, 12, 13
2	ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	สูง	สูง	สังคม	3, 6, 16
3	การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	สูง	สูง	สังคม	5, 10
4	การต่อต้านการทุจริตและการกระทำผิด	สูง	สูง	ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ	16
5	การจัดการตอบสนองต่อเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	สูง	สูง	สิ่งแวดล้อม	2, 7, 8, 12, 13
6	การพัฒนาชุมชน การจัดการข้อขัดแย้ง และสร้างการยอมรับจากชุมชนรอบข้าง	สูง	สูง	สังคม	6, 11, 16
7	การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	สูง	สูง	สังคม	3
8	ความปลอดภัยด้านข้อมูลสารสนเทศ	สูง	สูง	ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ	9, 16
9	การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	ปานกลาง	สูง	ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ	9, 12
10	การบริหารจัดการของเสีย	ปานกลาง	สูง	สิ่งแวดล้อม	12, 13
11	การบริหารจัดการน้ำ	ปานกลาง	สูง	สิ่งแวดล้อม	6, 12, 13
12	การพัฒนานวัตกรรม	ปานกลาง	สูง	สังคม	5, 8, 9, 10, 16
13	การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม	ต่ำ	สูง	ธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ	8, 9
14	ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ	ต่ำ	ปานกลาง	สิ่งแวดล้อม	14, 15

ธุรกิจของ NRF

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF ประกอบธุรกิจในฐานะผู้ผลิต จัดหา และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน และอนาคต ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ครอบคลุมประเภทซอสปรุงรสอาหาร อาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงสำหรับประกอบอาหาร และเครื่องดื่มสำเร็จรูปชนิดผงและน้ำ นอกจากนี้มีผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช (Plant-Based Food) ซึ่งรวมถึงอาหารมังสวิรัตที่ไม่มีส่วนผสมของไข่และนม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสุขภาพและความยั่งยืน และยังประกอบธุรกิจในกลุ่ม อาหารสัตว์ (Pet Food) ที่มีคุณภาพสูง ตลอดจนเข้าสู่ธุรกิจค้าปลีกในประเทศ อังกฤษ เพื่อกระจายสินค้าและเข้าถึงผู้บริโภคในตลาดสากลโดยตรง ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการเป็นผู้ผลิตอาหารแห่งอนาคตอย่างครบวงจร



กลุ่มที่ 1

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง (Ethnic/Specialty Food)

- ธุรกิจผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (OEM / Private Label)
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (Brand Ethnic/ Specialty Foods)

กลุ่มที่ 2

กลุ่มธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ผู้บริโภคโดยตรง

- ผลิตภัณฑ์สินค้าที่จัดจำหน่ายผ่านระบบ E-commerce ธุรกิจ Omni Channel และธุรกิจเอเชียนซูเปอร์มาร์เก็ต

กลุ่มที่ 3

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศ

- ผลิตภัณฑ์อาหารและซอส Plant-Based

สถานที่ตั้งของหน่วยธุรกิจ



ประเทศไทย

โรงงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวน 4 โรงงาน

- 3 โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูป
- 1 โรงงานผลิตอาหารสัตว์

สำนักงานกรุงเทพ



สหราชอาณาจักร

ร้านขายสินค้าเอเชียในสหราชอาณาจักร จำนวน 2 ร้าน

- 1 ร้านค้าปลีก (Supermarket)
- 1 ร้านค้าส่ง (Cash and Carry)



ความสำเร็จด้านความยั่งยืน

รางวัลด้านความยั่งยืน



1 รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง
“UN Women 2024 Thailand WEPs Awards”
สาขา ความโปร่งใสและการรายงาน
(Transparency and Reporting)

2 รางวัล “Global Brand Awards 2024”
สาขา Most Innovative Sustainable
Food Producer

3 รางวัล “องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก
(CALO)”

4 รางวัล “Sustainability Disclosure Recognition”

การรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน



รับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร
โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)



รับรองการชดเชยคาร์บอนนิวทรัลประเภทองค์กรและอีเว้นท์
โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
(องค์การมหาชน)

การรับรองสมาชิก



สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย
ในการต่อต้านการทุจริต (CAC)



สมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็ก
แห่งประเทศไทย (UNG CNT)



สมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัล
ประเทศไทย (TCNN)

ผลการประเมินด้านความยั่งยืน



ผลการประเมิน SET ESG Ratings
ปี 2567 ระดับ AA โดยตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย



ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุม
สามัญผู้ถือหุ้น ปี 2567 ระดับ 5 เหรียญ
หรือ “ดีเยี่ยม สมควรเป็นตัวอย่าง”



ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของ
บริษัทจดทะเบียน ปี 2567 ระดับ 5 ดาว
หรือ “ดีเลิศ”

NRF กับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



1,500 ชื้อน

ส่งมอบเสื้อผ้าและสิ่งของจำเป็นให้กับกลุ่มผู้เปราะบาง ผ่านความร่วมมือกับเครือข่ายของมูลนิธิต่างๆ



- มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ตรงตามมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อส่งมอบอาหารที่ปลอดภัยและเสริมสร้างการมีสุขภาพที่ดีให้กับลูกค้า

- 1,971 ราย** ชุมชนและกลุ่มเปราะบางที่เข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ



สัดส่วนการจ้างงานเพศชายต่อเพศหญิง
0.38 : 0.62

- เคารพสิทธิในการแสดงออกตามเพศสภาพของพนักงาน ส่งเสริมให้ทุกคนได้แสดงศักยภาพและความสามารถในการทำงานอย่างเท่าเทียม



7,388 มื้อ

สนับสนุนกลุ่มเปราะบางและผู้ยากไร้ให้เข้าถึงอาหารอย่างเท่าเทียม ผ่านโครงการ “Food for Future Generations” ปีที่ 4



- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนและส่งมอบสิ่งของจำเป็น ให้กับนักเรียนในโรงเรียนละแวกใกล้เคียง

- สนับสนุนการศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้พิการทางสายตา โดยบริจาคปฏิทินที่ไม่ใช่แล้ว เพื่อนำไปผลิตเป็นสื่อการเรียนรู้อักษรเบรลล์จำนวนกว่า **300 ฉบับ**



- ติดตั้งจุดบริการน้ำดื่มสะอาดให้กับพนักงานทุกคน
- มีระบบบำบัดน้ำเสียที่มีประสิทธิภาพ เพื่อบำบัดน้ำให้ได้คุณภาพ ก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
- พบปะชุมชนโดยรอบโรงงาน เพื่อสำรวจผลกระทบทางน้ำจากการดำเนินงานของบริษัทฯ



21%

สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทดแทน (Solar Rooftop)



- ปกป้องสิทธิแรงงานทั้งชาวไทยและต่างด้าว ดูแลและให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยสูงสุด
- การจัดสรรงานและการจ่ายค่าแรงที่เหมาะสมให้กับแรงงานทั้งหญิงและชาย รวมถึงผู้มีภาวะทุพพลภาพ โดยคำนึงถึงคุณค่าของงานที่เท่าเทียมกัน



- ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีดูดกลับคาร์บอนจากการจำกัดของเหลือทิ้งจากกิจกรรมทางการเกษตรร่วมกับองค์กรระดับโลกในสหรัฐอเมริกา และมหาวิทยาลัยชั้นนำของไทย
- ศึกษาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านธุรกิจ
- ดำเนินการวิจัยและพัฒนาอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืช
- ตั้งโรงงานผลิตอาหารโปรตีนทางเลือกจากพืชในประเทศไทย ในนามบริษัทร่วมทุน NRPT
- ขยายขนาดกำลังการผลิตโรงงานหลักของบริษัท
- วิจัยและพัฒนาการผลิตอาหารสัตว์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่กำลังขยายตัว

10 REDUCED INEQUALITIES



- จ้างงานผู้พิการจำนวน **9 ราย**
- ส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสในการทำงานอย่างเท่าเทียม โดยยึดมั่นในหลักการไม่เลือกปฏิบัติ ให้ความเสมอภาคแก่ทุกคน โดยไม่คำนึงถึง อายุ เพศ ความพิการ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ศาสนา สถานะทางเศรษฐกิจ หรือปัจจัยอื่นๆ
- ประกาศใช้นโยบายด้านการบริหารจัดการความหลากหลาย ความเท่าเทียมและการยอมรับความแตกต่าง (DE&I Management Policy) เพื่อสร้างความมั่นใจว่า บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



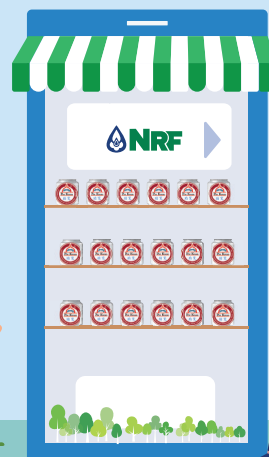
- นำของเสียอันตรายและไม่อันตรายไปกำจัดอย่างถูกวิธี
- มุ่งเน้นนวัตกรรมในการปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดการสูญเสียและขยะอาหาร รวมถึงของเสียอื่นๆ จากกระบวนการ
- บริหารจัดการขยะอาหารที่จากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำมาแปรรูปเป็นปุ๋ยส่งต่อให้กับเครือข่ายเกษตรกร โดยร่วมมือกับสถาบันพัฒนานักธุรกิจเกษตร และเกษตรกรรายย่อย สามารถลดปริมาณของเสียก่อนถูกนำไปกำจัดที่หลุมฝังกลบได้ **6,176 กิโลกรัม**

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



ผู้ประสบภัยเข้าถึงอาหารและน้ำ 15,000 ราย

- บริจาคอาหาร สิ่งของจำเป็น และมอบเงินสนับสนุนให้กับผู้ประสบอุทกภัยที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน รวมถึงส่งมอบอุปกรณ์ทำความสะอาด เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและช่วยให้ผู้ประสบภัยฟื้นฟูสภาพที่อยู่อาศัยหลังประสบอุทกภัย
- จัดเตรียมและดูแลความสะดวกของรถรับส่งพนักงานโรงงาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางของพนักงาน



13 CLIMATE ACTION



- คุณแดน ปฐมวณิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับการคัดเลือกให้เป็นประธานคณะกรรมการด้าน Implementation & Engagement และคณะกรรมการด้านตลาดคาร์บอน ของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) ซึ่งมีหน้าที่ในการสนับสนุน ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้กับสมาชิกในการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมของ TCNN
- จัดตั้งบริษัท 350 Corporation เพื่อรุกรูธุรกิจ Climate Action วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีดูดซับคาร์บอนจากการกำจัดของเหลือทิ้งจากกิจกรรมทางเกษตร
- การจัดกิจกรรมแยกขวด PET เพื่อนำไปผลิตเป็นชุด PPE upcycling จำนวน **580 ชุด** ร่วมกับโรงพยาบาลพญาไท

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



- ได้รับการรับรองเป็นองค์กรแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
- มีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)
- จัดให้มีกลไกรับเรื่องร้องเรียน และมีการดำเนินการในกรณีที่มีการร้องเรียนเกิดขึ้น ตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำความผิด (Whistleblowing Policy)
- จัดอบรมด้านการดูแลความมั่นคงปลอดภัยสำหรับระบบสารสนเทศและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง
- ประกาศใช้นโยบายสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) สร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจที่ปราศจากละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน ส่งเสริมความยุติธรรม ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน



มิติธรรมาภิบาล และเศรษฐกิจ



การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน
การต่อต้านทุจริตและจรรยาบรรณทางธุรกิจ
การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



การกำกับดูแล เพื่อความยั่งยืน



โครงสร้างการกำกับดูแลบริษัท

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระยะยาว

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

▶ สถานะ

37.5%



กรรมการ ที่เป็น
ผู้บริหาร 3 คน

37.5%



กรรมการอิสระ 3 คน

25.0%



กรรมการที่ไม่
เป็นผู้บริหารและ
ไม่ใช่กรรมการ
อิสระ 2 คน

ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง
เฉลี่ย 6 ปี

▶ ความหลากหลายทางเพศ

87.5%



7
คน

12.5%



1
คน



การดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย



คณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการอิสระ

3 ท่าน

กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินทำหน้าที่ประธานกรรมการ



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กรรมการอิสระ

2 ท่าน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

2 ท่าน

กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ



คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กรรมการอิสระ

2 ท่าน



คณะกรรมการการลงทุน

กรรมการอิสระ

2 ท่าน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

2 ท่าน

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

1 ท่าน

กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

กรรมการอิสระ

1 ท่าน

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

3 ท่าน

กรรมการอิสระทำหน้าที่ประธานกรรมการ



คณะกรรมการบริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

3 ท่าน

ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของคณะกรรมการบริษัทที่สอดคล้องกับธุรกิจ (Board Skills Matrix)

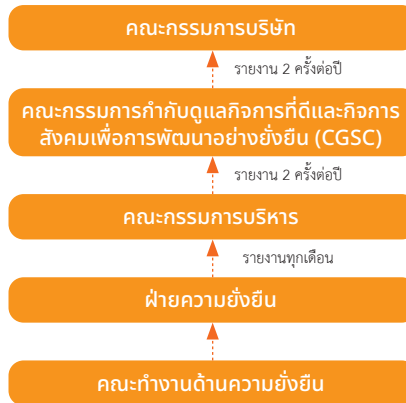
ทักษะของกรรมการ	กรรมการ								รวม
	ดร.ธรรส อุดมธรรมภักดี	นายอุดมการ อุดมทรัพย์	นายไกร ขวณ หลิน	นายชีว ไชยเย็น เอสเตอร์อาร์เธอร์	นายชัน แทน	นายแดง ปฐมวาณิชย์	นางสาวเพ็ญอุไร ไชยชีवाल	นายธีระพงษ์ ลอรัว	
1. ความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัท	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8
2. บัญชีและการเงิน	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	7
3. กลยุทธ์ทางการตลาด	✓			✓	✓	✓		✓	5
4. การจัดการองค์กรและทรัพยากรบุคคล	✓	✓		✓				✓	4
5. กฎหมายธุรกิจ	✓						✓	✓	3
6. เทคโนโลยีการอาหาร				✓	✓	✓		✓	4
7. เทคโนโลยีสารสนเทศ/ เทคโนโลยีดิจิทัล						✓	✓	✓	3
8. การลงทุนและการพัฒนาธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		7
9. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	✓	✓					✓	✓	4
10. วิศวกรรม					✓				1
11. การบริหารจัดการความเสี่ยง	✓	✓					✓	✓	4
12. กฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ก.ล.ด. และที่เกี่ยวข้อง	✓	✓					✓		3



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CGSC) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

CGSC มีหน้าที่หลักในการกำหนดกรอบการดำเนินงาน นโยบาย และแนวทางด้านความยั่งยืนขององค์กร ติดตามและกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมายที่กำหนด รวมถึงการส่งเสริมธรรมาภิบาล และการกำกับดูแลเชิงรุกในทุกมิติของการดำเนินงาน บทบาทของ CGSC มีความสำคัญในการผลักดันให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส และคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล



กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและ กฎบัตร คณะกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดี



การประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เพื่อให้การขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามแผนงานขององค์กร คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการเงินและด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

ตัวชี้วัดดังกล่าวยังถูกเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดของผู้บริหารระดับสูง และถ่ายทอดลงสู่ระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกระดับขององค์กรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ และร่วมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง



ตัวอย่างตัวชี้วัดด้านการเงิน

- รายได้สุทธิ
- กำไรสุทธิ
- การบริหารจัดการสินทรัพย์



ตัวอย่างตัวชี้วัดด้าน ESG

สิ่งแวดล้อม:

- ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral)

สังคม:

- การจัดการข้อร้องเรียนของชุมชน/สังคม
- อัตราการลาออกของพนักงาน

เศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล:

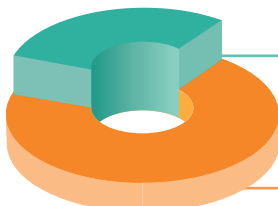
- การจัดการข้อร้องเรียนด้านทุจริตคอร์รัปชัน

ESG:

- ผลการประเมินความยั่งยืน SET ESG Ratings



ตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ด้าน ESG

30%



ด้านการเงิน

70%



การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เป็นกลไกสำคัญในการเพิ่มโอกาสในการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ทั้งในด้านประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ

การคาดการณ์ ป้องกัน และควบคุมความเสี่ยงจากสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล และการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถรับมือกับปัญหา อุปสรรค หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมความยืดหยุ่นและความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กรในทุกสถานการณ์

ผลการดำเนินงานปี 2567



จัดอบรมให้กับพนักงาน
ในบริษัทฯ



จัดทำ Workshop เพื่อให้ความรู้และ
ส่งเสริมให้พนักงานความเข้าใจใน
กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง
กับการปฏิบัติหน้าที่



ประเมินเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อ
จากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกผ่าน
เครื่องมือการวิเคราะห์ เช่น PESTEL



ประเมินและระบุความ
เสี่ยงในแต่ละด้าน เช่น
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
ความเสี่ยงด้านการ
ดำเนินงาน ความเสี่ยง
ด้านนโยบาย/กฎหมาย/
กฎระเบียบ และความ
เสี่ยงด้านการเงิน



ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ร่วมกับหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง



ติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงจาก Risk owner ทุกไตรมาส



รายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
ทุกไตรมาส

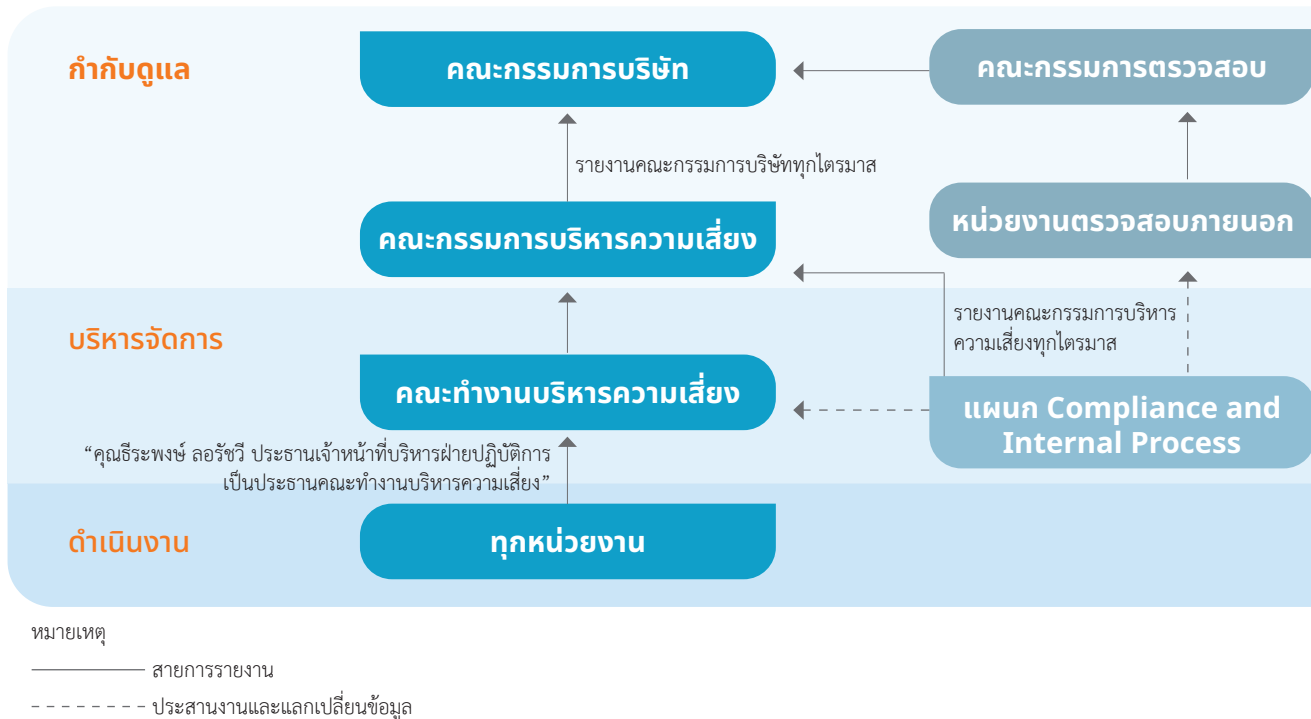


รายงานผลการบริหารความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญให้คณะกรรมการบริษัท
รับทราบ

กรอบการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง และกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร (Enterprise Risk Management:ERM) โดยครอบคลุมความเสี่ยงทุกประเภทเพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่อาจสร้างความเสียหายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร COSO ERM 2017 มาเป็นหลักในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร บริษัทฯ ตระหนักดีว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือจากทุกคนในองค์กร ดังนั้น เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และปลูกฝังวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานสากล คือ Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กรสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ



คณะกรรมการบริษัท

มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์ของบริษัท เพื่อเป็นหลักของกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสม



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มีหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบายและกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร มีการติดตามความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยง และตัวชี้วัดความเสี่ยง ที่สำคัญเพื่อกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมให้เหมาะสม



คณะทำงานบริหารความเสี่ยงและแผนก Compliance and internal process

มีหน้าที่ประเมินความเพียงพอของแผนบริหารจัดการความเสี่ยง และติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยบริษัทฯ กำหนดให้แผนก Compliance and internal process มีความเป็นอิสระ แยกออกจากหน่วยงานที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงโดยตรง

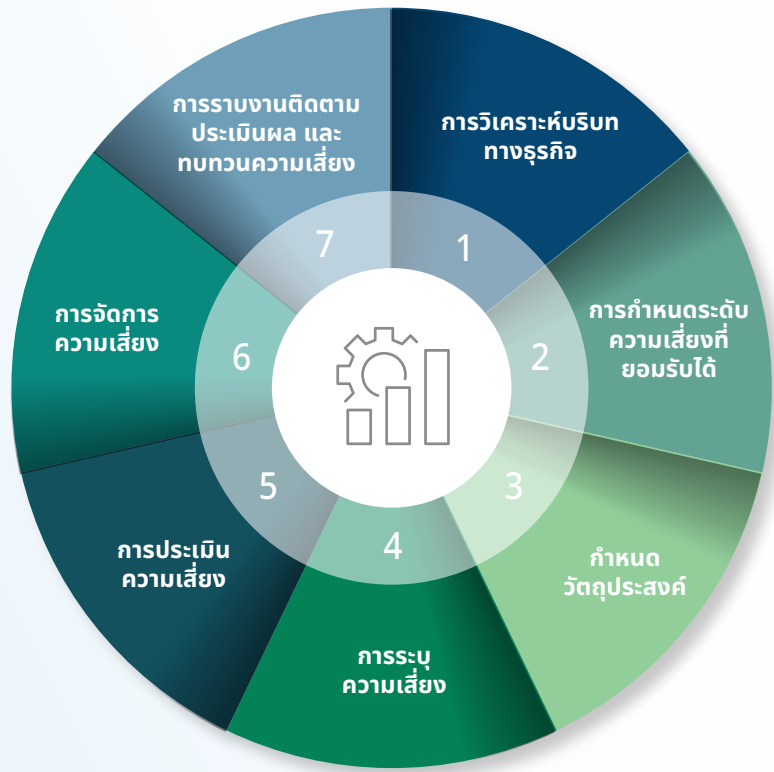


ทุกหน่วยงาน

มีหน้าที่ระบุความเสี่ยงที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายองค์กร และบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงการติดตามดูแลความเสี่ยงด้านการดำเนินงานที่ตนรับผิดชอบในฐานะหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner)

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นขั้นตอนที่ใช้ในการระบุ ประเมิน และควบคุมความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร ประกอบด้วยขั้นตอนหลักดังนี้:



1. การวิเคราะห์บริบททางธุรกิจ (Analyzes Business Context)

- ค้นหาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอก
- ใช้เทคนิคต่างๆ เช่น การระดมสมอง การวิเคราะห์สถานการณ์ และการสัมภาษณ์

2. การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Defines Risk Appetite)

- ระบุความเสี่ยงที่ยอมรับได้ เพื่อสร้าง รักษา และส่งเสริมความตระหนักถึงค่านิยมของการบริหารความเสี่ยง

3. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Formulates Business Objective)

- กำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้เชื่อมโยงไปสู่แนวปฏิบัติภายในบริษัทเพื่อบรรลุแผนกลยุทธ์ที่วางไว้
- กระจายวัตถุประสงค์ไปในแต่ละระดับทั่วทั้งบริษัท

4. การระบุความเสี่ยง (Identifies Risk)

- ทำความเข้าใจกับสาเหตุของการเกิดความเสี่ยง
- ระบุประเภทของความเสี่ยงพร้อมแนวทางการจัดการ

5. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงตามโอกาสการเกิดและผลกระทบ
- จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงเพื่อตัดสินใจในการจัดการ

6. การจัดการความเสี่ยง (Risk Mitigation)

- วางแผนการจัดการความเสี่ยง โดยมีวิธีการต่างๆ เช่น การหลีกเลี่ยง ลดผลกระทบ โอนความเสี่ยง หรือยอมรับความเสี่ยง
- กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติ

7. การรายงาน ติดตาม ประเมินผล และกบฏทวนความเสี่ยง (Risk Monitoring)

- ติดตามและตรวจสอบความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง
- สื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการกับทีมงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- รายงานสถานะของความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้น



โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567



โครงการ ESG DNA : สร้างองค์กรแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรโดยมุ่งเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เพื่อปลูกฝังแนวคิดความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของ DNA องค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมความร่วมมือกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการจัดอบรมผ่านระบบ E-Learning ภายใต้โครงการ “ESG DNA: ชุดความรู้ด้านความยั่งยืนสำหรับบุคลากรทุกระดับ” โดยบริษัทฯ กำหนดให้พนักงานเข้าร่วมการอบรมใน 2 หลักสูตร ได้แก่

- **ESG 101: พื้นฐานความรู้ด้านความยั่งยืน**
เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจภาพรวมของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน และสร้างแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อน ESG ภายในองค์กร
- **P01: พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ**
(Preliminary to Corporate Sustainability)
เน้นการเรียนรู้การบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนเข้าสู่การบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ



โครงการอบรมด้านการบริหารความเสี่ยง การต่อต้านทุจริต และจรรยาบรรณทางธุรกิจ

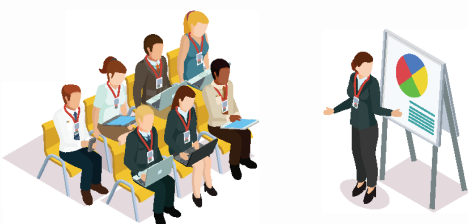
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยได้จัดโครงการอบรมความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยง การต่อต้านทุจริต และจรรยาบรรณทางธุรกิจให้แก่บุคลากรทุกระดับ ผ่านรูปแบบออนไลน์และการอบรมในสถานที่ เพื่อให้เข้าถึงพนักงานได้อย่างทั่วถึง

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ:

- เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการประเมิน วิเคราะห์ และบริหารจัดการความเสี่ยง
- ลดโอกาสการเกิดความเสียหายที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร
- ป้องกันการทุจริต และยกระดับความโปร่งใสในการดำเนินงาน
- ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันการบริหารความเสี่ยงเชิงรุก และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ

- พนักงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตร ESG DNA
รวมทั้งสิ้น **88 คน**



ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ

- ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ อบรมการ ผู้บริหาร
ระดับสูง พนักงานระดับหัวหน้างาน และพนักงาน
ระดับปฏิบัติการ ผ่านการอบรม
รวมทั้งสิ้น **45 คน**



การต่อต้านทุจริตและ จรรยาบรรณทางธุรกิจ



ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและปลอดจากการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญของการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล และแนวปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption – CAC) รวมถึงนโยบายที่ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านจริยธรรมและการทุจริตอย่างมีระบบ ไม่เพียงช่วยลดโอกาสในการเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลเสียหายต่อชื่อเสียงและทรัพย์สินขององค์กร แต่ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นนักลงทุน คู่ค้า ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ การยึดมั่นในจรรยาบรรณทางธุรกิจควบคู่กับการป้องกันการทุจริต เป็นทั้งกลไกในการเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงาน และเป็นปัจจัยผลักดันให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืนในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2567

จำนวนกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจทั้งหมด

- จำนวนกรณีที่อยู่ระหว่างการแก้ไข
- จำนวนกรณีที่ได้รับการแก้ไขแล้ว

ได้รับการรับรอง CAC อย่างต่อเนื่อง

รายงานความคืบหน้าของการปฏิบัติตามกรอบ UNGC (CoP) อย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย
ปี 2567

0 ✓

0

0

-

0

-

✓

✓

✓

✓

	จำนวนกรณีหรือข้อร้องเรียน ที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้ง เบาะแส (ทั้งหมด)	ข้อร้องเรียนที่ตรวจ สอบแล้วว่าผิดจริง	ข้อร้องเรียนที่อยู่ ระหว่างการตรวจสอบ	มาตรการลงโทษทางวินัย			
				ตักเตือน ด้วยวาจา	ตักเตือนด้วย ลายลักษณ์ อักษร	พักงาน	เลิกจ้าง
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	0	0	0	0	0	0	0
ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหา ผลประโยชน์	0	0	0	0	0	0	0
ทุจริตคอร์รัปชัน เช่น การติดสินบน การฉ้อโกง และการฟอกเงิน	0	0	0	0	0	0	0
ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือมี พฤติกรรมไม่เหมาะสม	0	0	0	0	0	0	0
ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล	0	0	0	0	0	0	0
ละเมิดสิทธิมนุษยชน	0	0	0	0	0	0	0

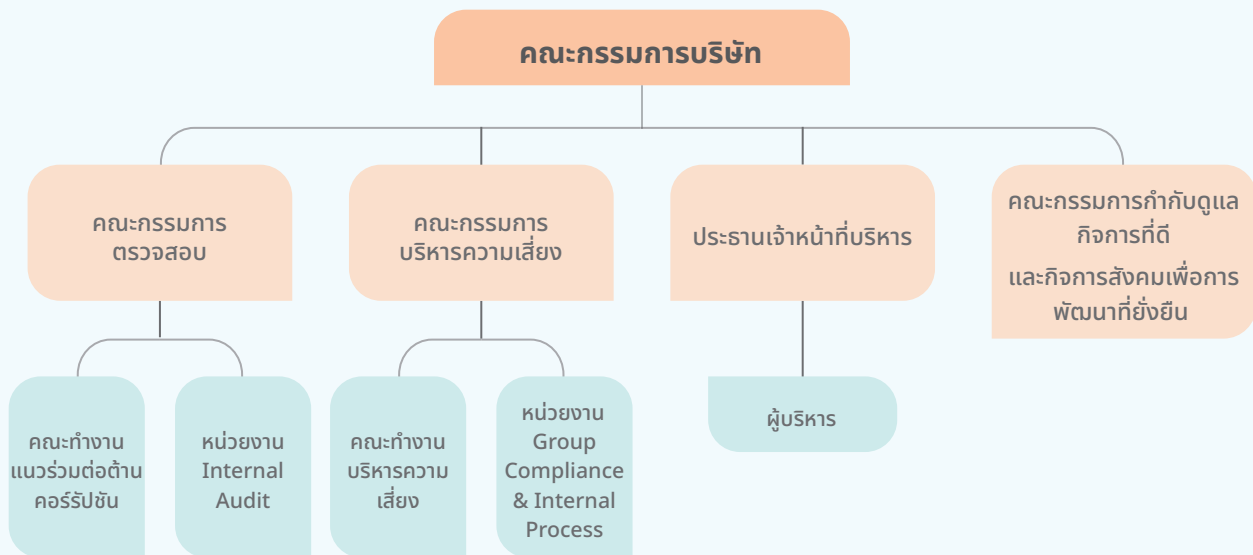
แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และอยู่บนหลักธรรมาภิบาลที่ดี พร้อมทั้งยกระดับแนวทางการกำกับดูแลองค์กรให้ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน อาทิ การเคารพสิทธิมนุษยชน การส่งเสริมความเสมอภาค และการปฏิบัติต่อบุคคลอย่างไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด แนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงหรือผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย แต่ยังมีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับภาคส่วนต่างๆ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมและการเติบโตอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำหนดให้มีนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และกำกับดูแลให้มีแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ
- 2) คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สอบทานระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 3) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่พิจารณาความเสี่ยงและมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ทำหน้าที่ในการกำกับดูแล การกำหนดนโยบาย และให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการ การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งข้อกำหนดในด้านจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
- 5) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหาร มีหน้าที่กำหนดแนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สอบทานนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน สอบทานความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันและมาตรการบริหารความเสี่ยงดังกล่าว ให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ในการจัดทำและปรับปรุงให้ทันสมัยและเป็นรูปธรรม และนำเสนอคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง



การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักความโปร่งใสและจริยธรรม โดยเฉพาะการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างชัดเจน ครอบคลุมทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในทุกสายงาน นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติดังกล่าวไปยังพันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อให้เกิดความสอดคล้องในการดำเนินงานบนพื้นฐานของจริยธรรมและความรับผิดชอบร่วมกัน โดยในปี 2567 บริษัทฯ มีการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตดังนี้

- บริษัทฯ ได้รับร่วมลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ในปี 2564 โดยได้รับการประเมินผลและผ่านการรับรอง CAC เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2565
- บริษัทฯ เข้าร่วมเป็นสมาชิก United Nations Global Compact (UNGC) และรายงานความคืบหน้าของการปฏิบัติตามกรอบ UNGC อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการยืนยันว่าบริษัทฯ มีการดำเนินงานตามหลัก 10 ประการของ UNGC ใน 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต



- บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสื่อสารเพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์และร่วมกันแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่าย CAC เพื่อต่อต้านการทุจริต การติดสินบน และคอร์รัปชัน
- บริษัทฯ กำหนดให้ “No Gift Policy” เป็นนโยบายในการป้องกันการทุจริตตั้งแต่ต้นทาง โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ งดการให้และรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใดในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งความไม่เป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินความเสี่ยงขององค์กร ทั้งนี้ ความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันจะพิจารณาจากกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญของทุกส่วนงาน โดยระดับความเสี่ยงจะประเมินจากผลกระทบและความเป็นไปได้ จากนั้นจะมีการกำหนดมาตรการควบคุมสำคัญ แผนบรรเทาผลกระทบสำหรับความเสี่ยงหลักและเจ้าของความเสี่ยง นอกจากนี้ เพื่อให้แน่ใจว่ามีการจัดการความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันอย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยตัวแทนจากส่วนงานต่างๆ เป็นผู้สนับสนุนการผลักดันให้เกิดการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายต่อต้าน
การทุจริตและ
คอร์รัปชัน



จรรยาบรรณ
ทางธุรกิจ



กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้แนวทาง Risk-Based Approach ครอบคลุมกิจกรรมหลักที่มีความเสี่ยงสูง เช่น กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การเงิน การขาย การติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่มีความอ่อนไหวต่อการทุจริต โดยอ้างอิงข้อมูลจากการตรวจสอบภายใน การประเมินของ CAC และข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นจริงในอดีต เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เชิงลึก ผลการประเมินช่วยให้บริษัทสามารถระบุ พื้นที่เสี่ยง (Risk Areas) และกิจกรรมที่อาจนำไปสู่การทุจริตได้อย่างชัดเจน พร้อมกำหนดแนวทางควบคุมตามระดับความเสี่ยง เช่น

- กิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง: กำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เข้มงวด เช่น การตรวจสอบหลายระดับ การแยกหน้าที่ การกำกับดูแลโดยผู้บริหาร และการใช้ระบบ IT เพื่อติดตาม
- กิจกรรมที่มีความเสี่ยงปานกลางถึงต่ำ: ใช้มาตรการควบคุมทั่วไป พร้อมติดตามและทบทวนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการจัดการความเสี่ยงทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ดำเนินการจัดการความเสี่ยงด้านทุจริตตามแนวทางของ CAC และ มาตรฐานของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ ผ่านมาตรการหลัก ได้แก่:

- สื่อสารและสร้างความเข้าใจเรื่องนโยบายต่อต้านการทุจริตแก่พนักงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส และดำเนินการตรวจสอบทันทีเมื่อพบความผิดปกติ
- รายงานความเสี่ยงและแนวทางจัดการต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส
- ติดตามผลและปรับปรุงมาตรการควบคุมความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

ผลการดำเนินงานในปี 2567

- ไม่พบกรณีทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ
- มีการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่กำหนด โดยตรวจสอบและปิดเรื่องได้อย่างเหมาะสม โดยไม่พบกรณีที่เข้าข่ายการทุจริตเชิงนโยบาย
- พนักงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีความเสี่ยง ได้รับการอบรมด้านต่อต้านการทุจริตอย่างครอบคลุมตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด
- มีการทบทวนและปรับปรุงมาตรการควบคุม โดยเฉพาะในจุดเสี่ยงสูง เพื่อให้มีความรัดกุมมากยิ่งขึ้น
- บริษัทฯ สามารถรักษาสถานะการเป็นสมาชิก CAC ได้อย่างต่อเนื่อง และมีการรายงานความก้าวหน้าต่อ CAC และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามรอบเวลา



การดำเนินงานดังกล่าวช่วยลดความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชัน เสริมสร้างความโปร่งใส ความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ และสังคม พร้อมสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลักบรรษัทภิบาล

การรายงาน การแจ้งเบาะแส และการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีช่องทางและกลไกในการแจ้งเบาะแส การรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีที่มีการร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ครอบคลุมการให้สินบน การเลือกปฏิบัติ การคุกคามหรือล่วงละเมิด การกระทำความผิดกฎหมายหรือการละเมิดนโยบายหรือข้อบังคับอื่น ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงมาตรการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ร้องเรียนไว้ในนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน และกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายการรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและคอร์รัปชัน



ช่องทางภายใน



กล่องรับเรื่องร้องเรียน

ภายในบริเวณบริษัท 2 จุด

- 1) ด้านหน้าโรงอาหาร
- 2) ด้านหน้าห้องควบคุมระบบความร้อน (Boiler Control Zone)

(เปิดกล่องโดยกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้แทนที่ได้รับมอบหมาย)



ช่องทางภายนอก

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

ถึง ประธานกรรมการตรวจสอบ:

AuditCommittee@nrinstant.com

ถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร :

ceo@nrinstant.com



เว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อ

“แบบฟอร์มแจ้งเบาะแสกระทำความผิด”



ส่งจดหมายปิดผนึก ถึงประธานกรรมการตรวจสอบหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
518/5 อาคารมณีนยา เซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

กลไกการดำเนินการและตอบสนองเรื่องร้องเรียน



สำหรับผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือข้อร้องเรียน และผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบหรือสอบสวนจะได้รับความคุ้มครองโดยจะไม่เปิดเผยตัว ชื่อสกุล ที่อยู่ ภาพ หรือข้อมูลอื่นใดที่สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ รวมทั้งการเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้แจ้งข้อมูล หรือเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบหรือสอบสวนข้อเท็จจริง

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบเบาะแสและข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณธุรกิจ และด้านการทุจริตคอร์รัปชัน หรือมีกรณีทุจริตคอร์รัปชันของกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ เกิดขึ้นแต่อย่างใด



การบริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้า



ความเสี่ยงและโอกาส

การสร้างความพึงพอใจในสินค้าและบริการให้กับลูกค้าถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อผลประกอบการขององค์กร โดยเฉพาะในสถานการณ์ปัจจุบันที่ตลาดยังคงมีความผันผวนจากความไม่สมดุลของอุปสงค์และอุปทานของบางผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไปในทางที่ยั่งยืนมากขึ้นตามกระแสโลก (Global Trend) ตลอดจนการแข่งขันทางการค้าที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ สูญเสียความสามารถในการรักษาฐานลูกค้าหลัก อย่างไรก็ตาม ลูกค้าส่วนใหญ่ยังคงมองหาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพดี ราคาเข้าถึงง่าย หาซื้อสะดวก และจัดส่งตรงเวลา ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความผูกพันกับลูกค้า โดยเน้นการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) ในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม รวมถึงการจัดการกับข้อร้องเรียนที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ เป้าหมายหลักของสิ่งเหล่านี้คือการปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และยกระดับความผูกพันของลูกค้าให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2567

	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2567	เป้าหมายปี 2573
 ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้า (Customer Satisfaction Score)	97.98% ✓	≥95%	≥95%
 เหตุการณ์ละเมิดความเป็นส่วนตัว และข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	0 ✓	0	0

แนวทางการดำเนินงาน

ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 30 ปี บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) มีผลิตภัณฑ์มากกว่า 3,000 รายการ (SKUs) จากกว่า 500 สูตรอาหาร และกว่า 200 แปรณต์ลูกค้าในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย ผลิตจากสายการผลิตที่มีความยืดหยุ่นสูง รองรับการผลิตทั้งในปริมาณน้อยและมากตามความต้องการของลูกค้า ทั้งในลักษณะสัญญาระยะยาว (OEM/ODM) และการผลิตแบบเฉพาะครั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งสร้างความพึงพอใจ ความเชื่อมั่น และความผูกพันในระยะยาว โดยเฉพาะในยุคที่การแข่งขันทางธุรกิจรุนแรงขึ้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ “เสียงของลูกค้า” (Voice of Customer) เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์ด้านการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการคัดเลือกสินค้าและบริการคุณภาพสูงที่ตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า

ความผูกพันของลูกค้าถือเป็นหนึ่งในกลไกหลักที่ผลักดันความเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากลูกค้าทั่วโลกกว่า 25 ประเทศเป็นสิ่งที่แสดงถึงความไว้วางใจในคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ และบริการของเรา บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนา “ระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า” อย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ

ด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทฯ จึงมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่:



กรอบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านการรับฟังเสียงของลูกค้า รวมถึงข้อมูลความพึงพอใจ ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของลูกค้า เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุง พัฒนา และกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อรักษาความสัมพันธ์ของลูกค้าเดิม และสร้างฐานลูกค้ารายใหม่



สร้างเสริมการมีส่วนร่วมกับลูกค้าผ่านการดำเนินการรูปแบบต่าง ๆ เพื่อรับฟังความต้องการและแลกเปลี่ยนข้อมูลผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำช่องทางการรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนจากลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้า โดยรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรวมถึงความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงตามความคาดหวัง และการแจ้งเรื่องร้องเรียนต่างๆ ผ่านทางช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย โดยข้อมูลความพึงพอใจและข้อคิดเห็นของลูกค้าจะถูกนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จะส่งต่อความคิดเห็นและความพึงพอใจของลูกค้าไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้านเพื่อให้รับทราบและพิจารณาดำเนินการแก้ไขปรับปรุงได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะสามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและทันท่วงที

บริษัทฯ มีกระบวนการในการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี และวิเคราะห์ผลประเมินเพื่อนำมากำหนดแผนงานปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการกำหนดประเด็นหัวข้อในการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า ได้แก่ การส่งมอบสินค้า (Delivery) คุณภาพสินค้า (Quality) ราคา (Price) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) การให้บริการ (Service) การสื่อสาร (Communication)

ในปี 2567 บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าของบริษัทฯ ครอบคลุมครบทั้ง 100% โดยมีผลระดับความพึงพอใจของลูกค้า ดังนี้



ระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้า



97.98%



ด้านการส่งมอบสินค้า
(Delivery)



ด้านคุณภาพสินค้า
(Quality)



ด้านราคา
(Price)



ด้านบรรจุภัณฑ์
(Packaging)



ด้านการให้บริการ
(Service)



ด้านการสื่อสาร
(Communication)

แผนบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า โดยได้นำข้อเสนอแนะ ความคาดหวัง และข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจ รวมถึงรายงานการติดต่อกับลูกค้า มาพิจารณาอย่างเป็นระบบ เพื่อจัดกลุ่มประเด็นสำคัญและกำหนดลำดับความสำคัญในการดำเนินการ โดยพิจารณาจากความสำคัญของประเด็นต่อความพึงพอใจของลูกค้าและความสามารถในการดำเนินการของบริษัทฯ

ประเด็นสำคัญ	แนวทางการดำเนินการของบริษัทฯ	การติดตามผล/ ประเมินผล
การส่งมอบสินค้า (Delivery)	ทวนสอบและติดตามแผนการผลิตเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าได้ตรงตามกำหนด	- สอบถามความคิดเห็นและความพึงพอใจจากลูกค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - ติดตามข้อร้องเรียน/การคืนสินค้า
คุณภาพสินค้า (Quality)	สรรหาแหล่งวัตถุดิบที่ดีและมีคุณภาพในราคาที่สมเหตุสมผล และสอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานที่โรงงานได้รับการรับรอง	
ราคา (Price)	- ติดตามข้อมูลที่มีผลกระทบต่อวัตถุดิบ/บรรจุภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบความเคลื่อนไหวและสามารถปรับแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าได้อย่างเหมาะสม - กรณีไม่สามารถหลีกเลี่ยงการปรับราคาขายเพิ่มได้ จะต้องแจ้งราคาใหม่ให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือน เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบและเตรียมปรับตัว	
บรรจุภัณฑ์ (Packaging)	พัฒนาบรรจุภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัย เพื่อนำเสนอลูกค้าพิจารณาเป็นทางเลือกตามความต้องการของลูกค้า	
การให้บริการ (Service)	กำหนดเวลาการส่งมอบตัวอย่างสินค้าหรือเอกสารที่ลูกค้าร้องขอ และสื่อสารให้ลูกค้ารับทราบ โดยคำนึงถึงการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น หรืออย่างช้าที่สุด ต้องไม่เกินกำหนดเวลาที่ลูกค้ากำหนดไว้	
การสื่อสาร (Communication)	ทุกฝ่ายมีหน้าที่ทวนสอบข้อมูลที่ได้รับผิดชอบและต้องอัปเดตข้อมูลให้ทันสมัยและพร้อมใช้งานตลอดเวลาตามที่ลูกค้าร้องขอ	

นโยบายการตลาดและการสื่อสารแบรนด์อย่างมีจริยธรรม

ด้วยความมุ่งมั่นในการทำการตลาดและโฆษณาผลิตภัณฑ์อาหารอย่างมีความรับผิดชอบและมีจริยธรรม บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการตลาดและการสื่อสารแบรนด์อย่างมีจริยธรรมที่มีความชัดเจนขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการสื่อสารแบรนด์อย่างถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสิทธิและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคเป็นสำคัญ โดยยึดหลักการสื่อสารข้อมูลที่เป็นจริง ถูกต้อง ชัดเจน และโปร่งใส รวมถึงการติดฉลากผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงรายละเอียดที่จำเป็นตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการทำการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัลอย่างเหมาะสม และประเมินเนื้อหาทางการตลาดและโฆษณาอย่างรอบคอบ เพื่อหลีกเลี่ยงอคติทางเพศพร้อมทั้งส่งเสริมการตลาดที่คำนึงถึงความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมของทุกเพศ

การปกป้องข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า (Customer Privacy)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอย่างยิ่ง โดยดำเนินการตรวจสอบและทบทวนมาตรฐานความปลอดภัยของระบบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณทางธุรกิจซึ่งระบุชัดเจนถึงข้อกำหนดในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า รวมถึงข้อมูลส่วนตัว ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) และข้อกำหนดด้านกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีการนำมาตรการด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการมาใช้ เช่น การเข้ารหัสข้อมูล การควบคุมสิทธิ์การเข้าถึง การบันทึกการประมวลผล และการทำข้อตกลงการประมวลผลข้อมูล (Data Processing Agreement: DPA) กับผู้ประมวลผลข้อมูลภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลลูกค้าได้รับการคุ้มครองอย่างปลอดภัยและโปร่งใส นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO) พร้อมจัดให้มีช่องทางสำหรับให้เจ้าของข้อมูลสามารถสอบถามหรือใช้สิทธิที่พึงมีตามกฎหมายได้อย่างสะดวก



ผลการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลในปี 2567

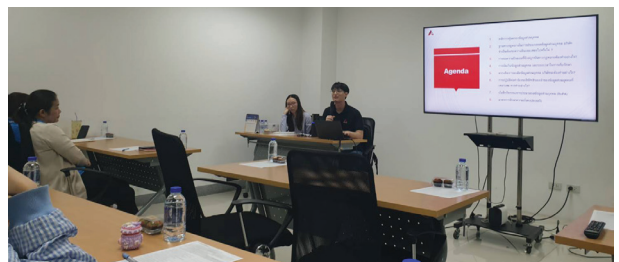
- จำนวนเหตุการณ์การละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า: 0
- จำนวนข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่รั่วไหล: 0
- จำนวนข้อร้องเรียนจากลูกค้า หน่วยงานกำกับดูแล หรือบุคคลภายนอกเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล: 0
- จำนวนข้อร้องเรียน ที่ได้รับการยืนยันเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวหรือการสูญหายของข้อมูลส่วนบุคคล : 0

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567

โครงการเสริมสร้างความความรู้เรื่องการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ให้แก่พนักงานผู้เกี่ยวข้อง การอบรมนี้มีวัตถุประสงค์หลัก

เพื่อให้ทุกคนได้รับทราบถึงสาระสำคัญของกฎหมาย PDPA รวมถึงสิทธิและหน้าที่ของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การทำความเข้าใจในประเด็นเหล่านี้จะช่วยสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน นอกจากนี้ การอบรมยังมุ่งเน้นการสร้าง วัฒนธรรมองค์กร ที่ให้ความสำคัญกับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ

พนักงาน 69 คน

จากทุกหน่วยงาน เข้าร่วมการอบรมและผ่านการทดสอบ



การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน



ความเสี่ยงและโอกาส

อุตสาหกรรมอาหารกำลังเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ตลอดจนแรงกดดันจากผู้บริโภคและนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน การดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นเฉพาะประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจโดยไม่คำนึงถึงมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงหลายประการ เช่น การละเมิดสิทธิมนุษยชน การขาดแคลนวัตถุดิบ และการสูญเสียความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อบูรณาการแนวทางด้านความยั่งยืนเข้าไว้ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า การพัฒนาศักยภาพ การสร้างความร่วมมือระยะยาว ไปจนถึงการกำหนดมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล และสิทธิมนุษยชนอย่างชัดเจน การดำเนินงานในลักษณะนี้ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านต้นทุนและการหยุดชะงักทางธุรกิจ แต่ยังสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดใหม่ที่สำคัญกับผลิตภัณฑ์และห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน เพิ่มความเชื่อมั่นจากลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าสร้างความร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเติบโตร่วมกันบนพื้นฐานของความยั่งยืน และเพื่อส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง

สรุปผลการดำเนินงานปี 2567



จำนวนคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1) ที่มีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

100% ✓

เป้าหมายปี 2567



จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัท

100% ✓

100%



จำนวนคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 ที่ลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ

100% ✓

100%

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความยืดหยุ่นในห่วงโซ่อุปทานผ่านการสร้างความร่วมมือที่มั่นคงกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันรับมือกับผลกระทบจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การจัดการสิ่งแวดล้อม การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติตามจริยธรรมทางธุรกิจ แนวทางดังกล่าวถูกบูรณาการเข้าในระบบการคัดเลือกคู่ค้า การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานอย่างยั่งยืนในระยะยาว และเพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าทุกรายมีมาตรฐานที่สอดคล้องกับหลักการความยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยจัดทำจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ซึ่งเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย มาตรฐานสากล และจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อเป็นพื้นฐานในการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและการเติบโตอย่างยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานในภาพรวม

กลยุทธ์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

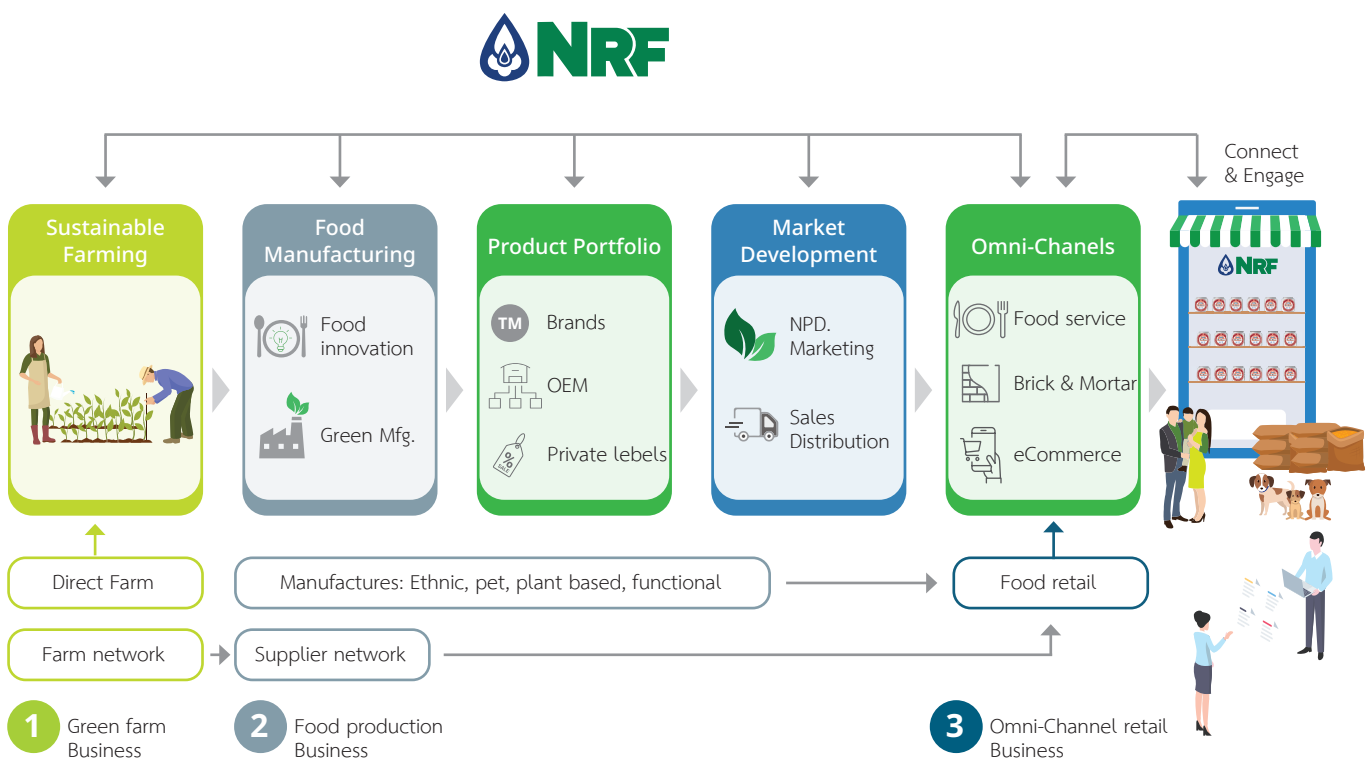
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบการผลิตอาหารอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการในแนวดิ่ง (Vertically Integrated Sustainable Food Producer) โดยบูรณาการการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนเข้ากับทุกขั้นตอนของธุรกิจ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ได้แก่ การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งผลิตที่ยั่งยืน (Direct Farm, Farm Network) การแปรรูปและผลิตอาหารในรูปแบบต่าง ๆ (Ethnic, Plant-based, Functional, Pet Food) ผ่านนวัตกรรมและโรงงานผลิตที่มีประสิทธิภาพ ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาด การจัดจำหน่าย และการกระจายสินค้าในช่องทางหลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ (Omni-channel)

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า



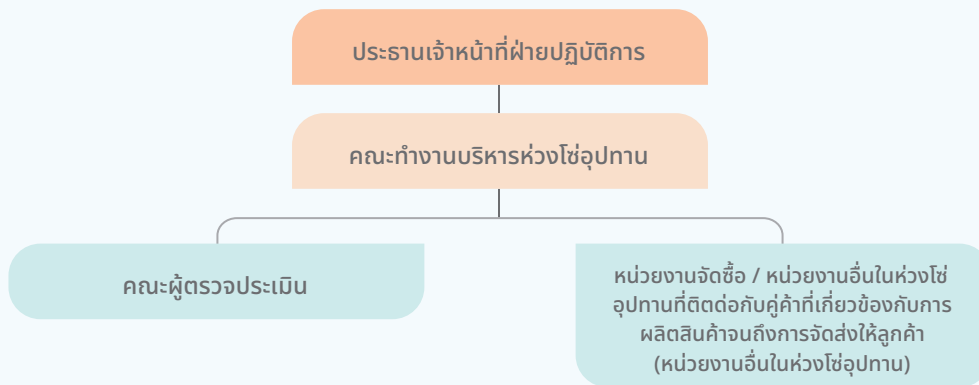
โดยเป้าหมายของบริษัทฯ คือการสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืนในระยะยาว พร้อมส่งมอบคุณค่าร่วม (shared value) ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ผ่านการยกระดับคุณภาพชีวิต พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความเชื่อมโยงกับผู้บริโภคทั่วโลก อันนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารที่ยั่งยืนในระดับสากล

กลยุทธ์การผลิตอาหารอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการในแนวดิ่ง (Vertically Integrated Sustainable Food Producer)



โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกกระบวนการผลิตและกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินงานการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตั้งแต่ระดับผู้บริหารและพนักงาน มีส่วนรับผิดชอบร่วมกับคู่ค้าธุรกิจในการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน จึงได้กำหนดโครงสร้างการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ดังนี้



การระบุคู่ค้าธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ระบุและจัดกลุ่มคู่ค้าธุรกิจที่ขายสินค้าและบริการให้กับบริษัทฯ โดยพิจารณาจากมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างและความสำคัญเชิงกลยุทธ์ โดยมีหลักเกณฑ์ในการระบุคู่ค้าหลักของบริษัทฯ ดังนี้



จำนวนคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (ราย)	จำนวนคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 ที่ลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าของธุรกิจ (ราย)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2567
39	39	100% ✓	100%
จำนวนคู่ค้ารายใหม่ (ราย)	จำนวนคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองประเด็นด้านความยั่งยืน (ราย)	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2567
86	86	100% ✓	100%

กระบวนการคัดเลือกและประเมินความเสี่ยงคู่ค้า

1) คู่ค้ารายใหม่

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อประเมินคู่ค้ารายใหม่จากคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าหรือบริการ ประกอบกับเกณฑ์การประเมินในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) รวมถึงความสามารถในการส่งมอบสินค้าหรือบริการ โดยมีขั้นตอนการพิจารณา ดังนี้

คู่ค้ารายใหม่	คู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก
ต้องมีการทำแบบประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment form) ซึ่งประกอบด้วย การประเมิน 4 ด้านหลัก ได้แก่ 1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) 2. ด้านสังคม (Social) 3. ด้านกำกับดูแลกิจการ (Governance) 4. ด้านสินค้าหรือบริการ (Product or Service) พร้อมกันนี้ คู่ค้าดำเนินการจัดส่งตัวอย่างสินค้ามาให้บริษัทฯ เพื่อทดสอบและประเมินด้านคุณภาพ โดยพิจารณาร่วมกันระหว่างฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ในการขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้ารายใหม่ของบริษัทฯ (Approved Vendor List) คู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจะต้องลงนามรับทราบจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) ของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

2) คู่ค้ารายปัจจุบัน

บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การพิจารณาเพื่อประเมินความเสี่ยงของคู่ค้ารายปัจจุบัน จากคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าหรือบริการ ผลการดำเนินงาน รวมถึงการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการ (ESG) รวมถึงความสอดคล้องกับจรรยาบรรณทางธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) โดยฝ่ายจัดซื้อจะดำเนินการวิเคราะห์และประเมินระดับความเสี่ยงของคู่ค้า โดยพิจารณาจากองค์ประกอบหลัก 5 ด้าน ได้แก่

1. รูปแบบการดำเนินธุรกิจ
2. การรับรองมาตรฐานคุณภาพ
3. ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
4. ความยืดหยุ่นของแหล่งจัดหา
5. คุณภาพด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้า

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1) เป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจและประเด็นด้านความยั่งยืน โดยคู่ค้าที่ตรวจพบว่ามีประเด็นความเสี่ยงสูง จะต้องเข้ารับการตรวจประเมินเชิงรุกในด้าน ESG (Comprehensive assessment) ต่อไป โดยกระบวนการประเมินความเสี่ยงมีขั้นตอนดังนี้

- ฝ่ายจัดซื้อจัดส่งใบประเมินตนเอง (Self-Declaration form) ให้แก่คู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 ความถี่ 1 ปี / ครั้ง
- ฝ่ายจัดซื้อจัดส่งใบประเมินตนเอง (Supplier Self-Assessment form) ให้แก่คู่ค้าลำดับที่ 1 ความถี่ 3 ปี / ครั้ง



หลักเกณฑ์การประเมินด้าน ESG ของลูกค้า

 ด้านการดำเนินธุรกิจและ การกำกับดูแลกิจการ	 ด้านสังคม	 ด้านสิ่งแวดล้อม
- การบริหารความเสี่ยงที่จะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ - แผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน - รายงานผลประกอบการหรือสถานะทางการเงินที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ - การแข่งขันอย่างยุติธรรมและเป็นธรรม - การต่อต้านการทุจริต - การเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของลูกค้า - นวัตกรรมทางธุรกิจ	- หลักสิทธิมนุษยชน - การใช้แรงงานบังคับ แรงงานเด็ก - ความแตกต่างและความเท่าเทียม - ค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสวัสดิการ - การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม	- การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม - การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - การจัดการน้ำ - การจัดการมลพิษ และของเสีย

เกณฑ์การวิเคราะห์ความเสี่ยง

– ผลการประเมินระดับ	A	(ความเสี่ยงต่ำ)	=	คะแนน	≥80%
– ผลการประเมินระดับ	B	(ความเสี่ยงปานกลาง)	=	คะแนน	50 – 79%
– ผลการประเมินระดับ	C	(ความเสี่ยงสูง)	=	คะแนน	<50%

โดย คู่ค้าที่ได้รับผลประเมินระดับ C หรือ คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง จะต้องเข้ารับการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (Onsite Audit) โดยคณะผู้ตรวจประเมินหรือผู้ตรวจประเมินจากภายนอกที่บริษัทว่าจ้าง

ผลการประเมินความเสี่ยงคู่ค้ารายสำคัญลำดับที่ 1 (Critical Tier 1 Supplier)

ระดับความเสี่ยง	จำนวนคู่ค้ารายสำคัญ (ราย)	สัดส่วน (%)
เสี่ยงต่ำ (Low Risk)	32	82.05
เสี่ยงปานกลาง (Medium Risk)	7	17.95
เสี่ยงสูง (High Risk)	0	0
ทั้งหมด	39*	100

*จำนวนคู่ค้าที่มีการประเมิน ESG Risk ในปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 8 ของคู่ค้าทั้งหมด

แนวปฏิบัติด้านการกำหนดระยะเวลาชำระเงินให้แก่คู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อคู่ค้า โดยคำนึงถึงสภาพคล่องและมั่นคงของคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติในการกำหนดระยะเวลาที่จะชำระเงินให้แก่คู่ค้า (Credit Term) ภายหลังจากมีการส่งมอบสินค้าและบริการ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับลักษณะธุรกรรมและข้อตกลงร่วมกับคู่ค้าแต่ละราย ซึ่งระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระเงินให้แก่คู่ค้าอยู่ภายใต้ระยะเวลา 7 - 60 วัน เพื่อให้เหมาะสมกับประเภทของสินค้าและบริการ และการพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในปี 2567 บริษัทฯ มีระยะเวลาชำระเงินให้แก่คู่ค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 62 วัน

การควบคุมคุณภาพและ ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์



ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมอาหารที่ต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของอาหารที่เข้มงวดในแต่ละประเทศ ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทั้งในด้านกฎหมาย มาตรฐานการนำเข้า-ส่งออก และข้อกำหนดเฉพาะจากลูกค้ารายใหญ่ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามหรือปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายด้านชื่อเสียง การถูกปฏิเสธการรับสินค้า หรือแม้กระทั่งการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและคู่ค้าโดยตรง

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานความปลอดภัยของอาหารและการรับรองระดับสากล เช่น BRCGS, IFS, HACCP และ HALAL ซึ่งถือเป็นโอกาสสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งยังสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดอาหารที่มีการแข่งขันสูง การลงทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การนำเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่มาใช้ รวมถึงระบบตรวจสอบย้อนกลับที่มีประสิทธิภาพ ยังเป็นโอกาสในการเพิ่มความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว และสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานปี 2567

การรับรองมาตรฐาน



BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standards)

IFS (International Featured Standards)

GMP (Good Manufacturing Practice)

HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)

HALAL

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย ปี 2567

Grade A+ ✓

Grade A

ระดับ Higher Level ✓

ระดับ Higher Level

ผ่านการประเมิน ✓

ผ่านการประเมิน

ผ่านการประเมิน ✓

ผ่านการประเมิน

ได้รับการรับรอง ✓

ได้รับการรับรอง

แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของลูกค้าทั่วโลก บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการรักษามาตรฐานคุณภาพในทุกกระบวนการผลิต โดยมีการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน เพื่อมุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัยของอาหาร โดยบริษัทฯ ได้ปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยและคุณภาพให้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ผ่านการฝึกอบรมพนักงานเป็นประจำ การติดตามตรวจสอบอย่างใกล้ชิดในทุกขั้นตอน ตั้งแต่วัตถุดิบ การผลิต การบรรจุหีบห่อ ไปจนถึงการขนส่ง พร้อมทั้งสนับสนุนการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน



จำนวนพนักงานใน

ตำแหน่งวิจัยและพัฒนา **15 คน**

การรักษามาตรฐานการผลิตระดับสากล

บริษัทฯ มุ่งมั่นผลิตอาหารที่สะอาด ปลอดภัย และมีคุณภาพสม่ำเสมอ โดยดำเนินการติดตามข้อมูลกฎระเบียบ ข้อกำหนด และมาตรการทางการค้าของประเทศต่างๆ อย่างใกล้ชิด ผ่านการประสานงานกับหน่วยงานราชการ และคู่ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารระดับสากลอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standards), IFS (International Featured Standards), HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point), GMP (Good Manufacturing Practice) และ HALAL มาตรฐานเหล่านี้ครอบคลุมถึงระบบการควบคุมจุดวิกฤติ (Critical Control Points) การจัดการความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อความปลอดภัยของผู้บริโภค และการบริหารคุณภาพอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถส่งออกได้อย่างมั่นใจไปยังตลาดที่มีความเข้มงวดสูง เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และโอเชียเนีย

การควบคุมวัตถุดิบและการใช้ GMOs

บริษัทฯ ตระหนักถึงความกังวลของผู้บริโภคต่อการใช้วัตถุดิบดัดแปลงพันธุกรรม (GMOs) จึงได้กำหนดนโยบาย “ไม่ใช้วัตถุดิบ GMO” อย่างเคร่งครัด โดยมีขั้นตอนตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) ตั้งแต่การตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนเข้ากระบวนการผลิต ตลอดจนการเก็บรักษา และการขนส่ง เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพ ปลอดภัย และสอดคล้องตามมาตรฐานของบริษัทฯ การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเคารพสิทธิของผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์

การรับรองมาตรฐานด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นแกนหลักสำคัญของการบริหารจัดการองค์กร โดยได้เข้าร่วมการตรวจประเมินตามมาตรฐาน Sedex SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) ซึ่งเป็นมาตรฐานด้านจริยธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และมีการใช้งานอย่างแพร่หลายในกลุ่มธุรกิจที่ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน SMETA อย่างต่อเนื่องมานานกว่า 10 ปี ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดูแลแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น

- การเคารพสิทธิแรงงาน และการจ้างงานที่เป็นธรรม
- การจัดให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสม
- การต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ
- การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

การรับรองดังกล่าวไม่เพียงสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสีย แต่ยังตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยหลักจริยธรรมและสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล

SMETA | Sedex
SMETA the Sedex Members Ethical Trade Audit

ผลการประเมิน SMETA ปี 2567:

Comply with standard

การสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยอาหาร

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหาร ซึ่งประกอบด้วยพนักงานในหลากหลายส่วนงาน ได้แก่ ฝ่ายผลิต ฝ่ายพัฒนาระบบงาน ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายบุคคล และความปลอดภัย โดยมีหน้าที่ในการกำหนดแนวทางและกลยุทธ์ ในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยของอาหารภายในองค์กร การจัดทำแผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อพัฒนาให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยอาหารที่ครบวงจร นอกจากนี้ คณะทำงานฯ ยังได้มีการกำหนดค่านิยมร่วมในองค์กรที่เน้นย้ำถึงความสำคัญของความปลอดภัยของอาหาร และสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ ภายในบริษัทฯ ตลอดจนออกแบบกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยของอาหาร เพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในองค์กรต่อไป

การเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อนำเสนออาหารที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพของผู้บริโภคอย่างแท้จริง โดยให้ความสำคัญต่อการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

บริษัทฯ ได้จัดทำฉลากโภชนาการตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยแสดงข้อมูลสำคัญ อาทิ

- ข้อมูลโภชนาการ
- รายการส่วนประกอบ
- สารก่อภูมิแพ้
- ข้อมูลด้านสุขภาพอื่น ๆ ที่จำเป็น

เพื่อช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกบริโภคอาหารได้อย่างเหมาะสมตามความต้องการทางโภชนาการของตนเอง อีกทั้งยังสามารถเปรียบเทียบคุณค่าทางโภชนาการระหว่างผลิตภัณฑ์ เพื่อเลือกทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพได้อย่างมั่นใจ



การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร

เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่ตั้งไว้ บริษัทฯ ส่งเสริมวัฒนธรรมการสร้างสรรคนวัตกรรมจากภายในองค์กรเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดโครงการประกวดนวัตกรรมประจำปี (KAIZEN) ที่เปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับได้เสนอแนวคิด แลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมกันพัฒนากระบวนการทำงานอย่างสร้างสรรค์ ในปี 2567 มีจำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการสะสมมากกว่า 170 ผลงาน โดยมีโครงการที่โดดเด่น เช่น

1. โครงการปรับปรุงกระบวนการบรรจุสินค้า เพื่อลดการสูญเสียบรรจุภัณฑ์

ในกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์ห่อหุ้มโดยใช้กระปุก มักประสบปัญหากระปุกเสียหายระหว่างกระบวนการผลิต ส่งผลให้เกิดของเสียจำนวนมาก และทำให้ระยะเวลาการผลิตล่าช้า

แนวทางการปรับปรุง

- ปรับปรุงขั้นตอนการบรรจุให้แม่นยำและสม่ำเสมอยิ่งขึ้น
- กำหนดมาตรฐานการทำงานสำหรับการบรรจุ
- ตรวจสอบและคัดกรองกระปุกก่อนเข้าสายการผลิต

ผลลัพธ์

- ลดปริมาณกระปุกเสียหายได้ถึง 60.59% ต่อรอบการบรรจุ
- ลดต้นทุนจากของเสียได้กว่า 6,400 บาท/เดือน
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดเวลาการทำงานในกระบวนการบรรจุ



2. โครงการลดระยะเวลาทำความเย็นของบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดพลังงาน

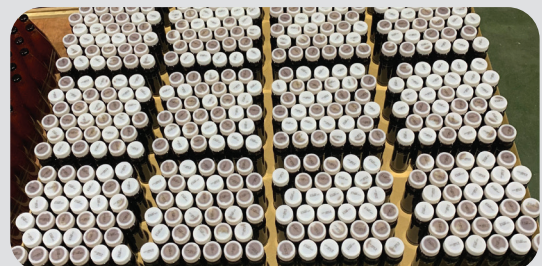
สินค้าประเภทขวดที่ผ่านการบรรจุแล้ว ต้องใช้เวลาทำความเย็นนานถึง 12 ชั่วโมง เพื่อให้อุณหภูมิลดลงตามมาตรฐาน ก่อนเข้าสู่กระบวนการถัดไป ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดด้านเวลา ประสิทธิภาพ และต้นทุนค่าไฟฟ้า

แนวทางการปรับปรุง

- ปรับปรุงกระบวนการจัดเรียงสินค้าภายในห้องเย็น โดยปรับตำแหน่งการวางสินค้าให้เอื้อต่อการไหลเวียนของลมเย็น ส่งผลให้ลมสามารถกระจายตัวได้ทั่วถึงและเร็วขึ้น

ผลลัพธ์

- ลดระยะเวลาทำความเย็นจาก 12 ชั่วโมง เหลือเพียง 8 ชั่วโมง
- ลดค่าไฟฟ้าสำหรับกระบวนการทำความเย็นได้กว่า 34,500 บาทต่อปี
- ยังคงรักษาคุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ได้อย่างครบถ้วน



ความปลอดภัยทางไซเบอร์และ การคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของข้อมูล



ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักว่าความปลอดภัยทางไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูลมีความสำคัญและจำเป็นต้องได้รับการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากการพึ่งพาระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นในกระบวนการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์มากขึ้น เช่น การละเมิดข้อมูล การเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต การโจรกรรมข้อมูล และมัลแวร์ ภัยคุกคามเหล่านี้อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการรักษาความลับ ความสมบูรณ์ และความพร้อมใช้งานของข้อมูลที่สำคัญ อคติ ความล้มเหลวในการค้า ข้อมูลลูกค้าและคู่ค้า รวมถึงข้อมูลทางการเงิน ซึ่งอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท รวมถึงความไว้วางใจจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้พัฒนาและบังคับใช้นโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงมาตรการควบคุมภายใน การอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน และการตรวจสอบระบบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและความพร้อมในการป้องกันภัยคุกคาม ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมองเห็นโอกาสจากการพัฒนาและเสริมสร้างระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ ผ่านการสร้างเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยการยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเตรียมความพร้อมต่อการขยายธุรกิจในระดับสากล ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2567

	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย ปี 2567
 พนักงานที่มีความเสี่ยงสูงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ได้รับการฝึกอบรม (%)	100 ✓	100
 เหตุการณ์การละเมิดความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล (กรณี)	0 ✓	0
 จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า (กรณี) - จากบุคคลภายนอก - จากหน่วยงานกำกับดูแล	0 ✓ 0	0 -
 จำนวนการรั่วไหลหรือสูญหายของข้อมูลลูกค้า (กรณี)	0 ✓	0

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยเฉพาะพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อเป็นการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านข้อมูล บริษัทฯ ได้ประกาศใช้นโยบายความมั่นคงปลอดภัยระบบสารสนเทศ และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติและมาตรการควบคุมสำหรับการจัดการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมทั้งมีการซ้อมทดสอบแผนดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความพร้อมให้กับบุคลากร และนำผลการทดสอบมาใช้ในการปรับปรุงแผนให้สามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างทันทั่วทั้ง

โดยด้านการดำเนินงาน บริษัทฯ ได้นำแนวทางของ ITIL (Information Technology Infrastructure Library) มาใช้เป็นกรอบการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นระบบ และสามารถตรวจสอบและปรับปรุงการให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม พร้อมกันนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะนำมาตรฐานการควบคุมทั่วไปด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ITGC: Information Technology General Controls) มาใช้เป็นแนวทางในการเสริมสร้างระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศขององค์กรให้มีความน่าเชื่อถือ ยืดหยุ่น และรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต

นโยบายความ
มั่นคงปลอดภัย
ระบบสารสนเทศ



นโยบายคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล



โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสร้างความมั่นคงด้านการบริหารระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว โดยมีการจัดโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบ ตลอดจนให้การสนับสนุนเพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปในแนวทางเดียวกันและสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ดังนี้



มาตรการป้องกันความเสี่ยงจากเหตุละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล

1	2	3	4
- กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางระบบสารสนเทศ - กำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล - กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการเหตุละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล	จัดตั้งคณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่มีหน้าที่ในการกำหนดแผนและขั้นตอนการดำเนินงาน รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	- ซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามจากการโจมตีด้านไซเบอร์และแผนการกู้คืนระบบสารสนเทศในบริษัทฯ - ทบทวน และประเมินประสิทธิภาพของแผนการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ	สร้างความตระหนักรู้และเตรียมความพร้อมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้พนักงานทุกระดับ และความรู้ด้าน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามคู่มือปฏิบัติของบริษัทฯ



ช่องทางการแจ้งเหตุละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางเพื่อแจ้งเหตุละเมิดและการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้ง การติดต่อสอบถามหรือใช้สิทธิเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท ดังนี้

1) ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller)	บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) 99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกะพุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร 74110 เบอร์โทรศัพท์ 034-849576-80 โทรสาร 034-849586
2) เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer: DPO)	ช่องทางการติดต่อ: dpo@nrintant.com

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567

โครงการทดสอบแผนความปลอดภัยด้าน Cybersecurity

เนื่องจากปัจจุบันบริษัทได้ใช้ระบบสารสนเทศในการดำเนินการเป็นหลัก รวมทั้งการสื่อสารระหว่างองค์กรหรือบุคคลต่าง ๆ ในรูปแบบอีเมล ทำให้เกิดกรณีการหลอกลวงในรูปแบบต่างๆ เช่น การหลอกลวงในรูปแบบการโอนเงิน หรือการขอการเข้าถึงข้อมูล ฝ่ายสารสนเทศจึงได้กำหนดแบบทดสอบแผนอีเมลหลอกลวง (Phishing Mail) เพื่อให้บุคลากรได้มีความพร้อมและสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของข้อมูลและการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยจัดให้มีการจำลองเพื่อทดสอบอีเมลหลอกลวงในการขอเข้าถึงอีเมลหรือข้อมูลต่างๆ ที่ใช้อีเมลนั้นๆ ไปผูกไว้ (User and Password Email) ซึ่งกรณีนี้อาจจะทำให้แฮกเกอร์ (Hacker) สามารถเข้าถึงและทำลายระบบ Network จนทำให้ไม่สามารถใช้งานบนระบบสารสนเทศ หรือแม้กระทั่งใช้อีเมลเป็นเครื่องมือในการหลอกลวงผู้อื่นต่อไป เพื่อให้พนักงานเตรียมพร้อมรับมือกับเหตุการณ์โจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และสร้างความมั่นใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้ใช้ Microsoft 365 Defender เป็นเครื่องมือในการทดสอบด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยในปี 2567 ได้ดำเนินการทดสอบแผนทั้งหมด 2 รูปแบบ โดยมีผลการทดสอบดังนี้

รูปแบบทดสอบแผน	ระดับความเสี่ยง		
	สูง	ปานกลาง	ต่ำ
1) หลอกลวงให้กดกรอกข้อมูล ร่วมสนุกตอบคำถาม เพื่อรับเงินรางวัล	5.38%	65.59%	25.81%
2) หลอกลวงให้เข้าใจว่าชำระเงินล่าช้า และเร่งให้กดคลิก เพื่อตรวจสอบข้อมูล	0%	100%	22.22%

จากผลการทดสอบ พบว่าผู้ใช้งานอีเมลจะมีระดับความเสี่ยงสูงเพิ่มขึ้น เมื่อเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับตัวเองหรือผลประโยชน์ของตนเอง ทั้งนี้ฝ่ายสารสนเทศได้ดำเนินการให้ผู้ใช้งานที่อยู่ในระดับความเสี่ยงสูงทั้งหมด เข้ารับการทดสอบในเดือนสิงหาคม – กันยายน 2567 เพื่อให้รู้ถึงลักษณะ รูปแบบ และการตระหนักรู้ถึงอันตรายของ Cyber Attack ในรูปแบบ Phishing mail

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ

พนักงานที่มีความเสี่ยงสูงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ได้รับ

การฝึกอบรมครบ 100%



โครงการทดสอบแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินฝ่ายสารสนเทศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญอย่างยิ่งของระบบสารสนเทศต่อการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบัน และจากการประเมินความเสี่ยงของคณะกรรมการที่เล็งเห็นถึงความจำเป็นของการจัดการแบบบูรณาการ ฝ่ายสารสนเทศจึงได้ริเริ่มโครงการทดสอบแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Disaster Recovery Plan) ประจำปี 2567 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประเมินประสิทธิภาพของแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) เพื่อสร้างความปลอดภัยและความต่อเนื่องของการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ การทดสอบครั้งนี้มุ่งเน้นการจำลองสถานการณ์วิกฤตจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบของไวรัสเรียกค่าไถ่ (Ransomware) ซึ่งเป็นมัลแวร์ที่มีศักยภาพในการเข้ารหัสและปิดกั้นการเข้าถึงข้อมูลสำคัญ รวมถึงการแพร่กระจายไปยังอุปกรณ์อื่นๆ ในเครือข่าย จนอาจส่งผลกระทบต่อการใช้งานระบบสารสนเทศหลัก การทดสอบนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยให้ฝ่ายสารสนเทศได้ประเมินความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว แต่ยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรมีความเข้าใจในขั้นตอนการปฏิบัติ และนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงแผนให้มีความทันสมัยและสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ

พนักงานกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลระบบสารสนเทศ
จาก NRF และบริษัทย่อย เข้าร่วม
อบรมครบ 100%





มิติสิ่งแวดล้อม



การจัดการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
การจัดการพลังงานและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
การจัดการของเสียและอาหารส่วนเกิน



การจัดการตอบสนองต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

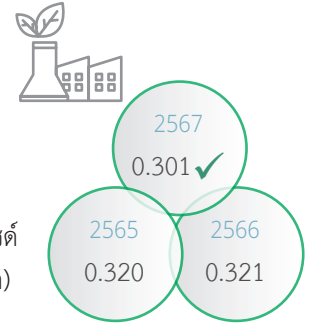


ความเสี่ยงและโอกาส

ภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความท้าทายและซับซ้อน โดยรายงาน World Economic Forum ปี 2024 ระบุว่าเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และมลพิษ ล้วนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในหลายภาคส่วน โดยเฉพาะภาคการเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร และทรัพยากรน้ำ ปัญหาเหล่านี้ไม่ใช่เพียงความเสี่ยงในอนาคตอีกต่อไป แต่เกิดขึ้นแล้วในปัจจุบันและเชื่อมโยงกับประเด็นทางสังคม เช่น ความเหลื่อมล้ำและความมั่นคงทางอาหาร บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และได้มีการกำหนดมาตรการเชิงรุกในการบริหารจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยคำนึงถึงความเสี่ยงด้านกฎหมาย เช่น การจัดเก็บภาษีคาร์บอน การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิต กลยุทธ์ทางธุรกิจ และภาพลักษณ์องค์กร พร้อมเสริมสร้างขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมองเห็นโอกาสในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

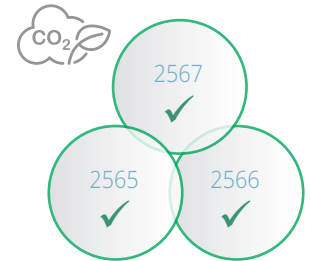
ลดปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก

ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์¹
(ขอบเขต 1&2)
(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า/ตันการผลิต)



บรรลุเป้าหมายความเป็นกลาง ทางคาร์บอน²

(Carbon Neutrality)



สรุปผลการดำเนินงานปี 2567



ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์¹ (ขอบเขต 1&2)
(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันการผลิต)



บรรลุเป้าหมายความเป็นกลาง
ทางคาร์บอน²
(Carbon Neutrality)

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย
ปี 2567

เป้าหมาย
ปี 2573

0.301 ✓

<0.320

-

✓

✓

✓

¹ ขอบเขตเฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

² ได้รับการรับรองคาร์บอนนิวทรัล จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) 5 ปีต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564

แนวทางการดำเนินงาน

1. กลยุทธ์ด้านสภาพภูมิอากาศ (Strategy)

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในเชิงการลดผลกระทบ (Mitigation) และการปรับตัว (Adaptation) เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม และข้อกำหนดของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ส่งเสริมนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งประเมินผลกระทบและแนวโน้มความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่อง เพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดและลดความเสี่ยงในระยะยาว

2. การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Risk Management)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยจำแนกความเสี่ยงออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ความเสี่ยงช่วงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks) และ ความเสี่ยงด้านกายภาพ (Physical Risks)

• Transition Risks

ประเภทความเสี่ยง	รายละเอียด	ผลกระทบทางการเงิน
นโยบายและกฎหมาย	- แนวโน้มการเพิ่มราคาคาร์บอนที่สูงขึ้นต่อหน่วยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ข้อกำหนดการรายงานและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซที่เข้มงวดขึ้น	- ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากการชำระภาษีคาร์บอนหรือการซื้อคาร์บอนเครดิต - ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการดำเนินการรายงานและการตรวจสอบข้อมูล
เทคโนโลยี	- การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีลดการปล่อยคาร์บอน - ความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (CAPEX) สำหรับอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีใหม่ - ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรมบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการผลิต
สถานะตลาด	- ความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น - การแข่งขันจากคู่แข่งที่สามารถปรับตัวได้เร็วกว่า	- รายได้ลดลงหากผลิตภัณฑ์ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด - ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงตามมาตรฐานความยั่งยืน
ภาพลักษณ์และชื่อเสียง	- ความคาดหวังที่สูงขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องความยั่งยืน - การเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนต่อสาธารณะ	- รายได้ลดลงจากการสูญเสียความเชื่อมั่นของลูกค้าและคู่ค้า - ความสามารถในการเข้าถึงเงินทุนลดลงจากนักลงทุนหรือสถาบันการเงิน

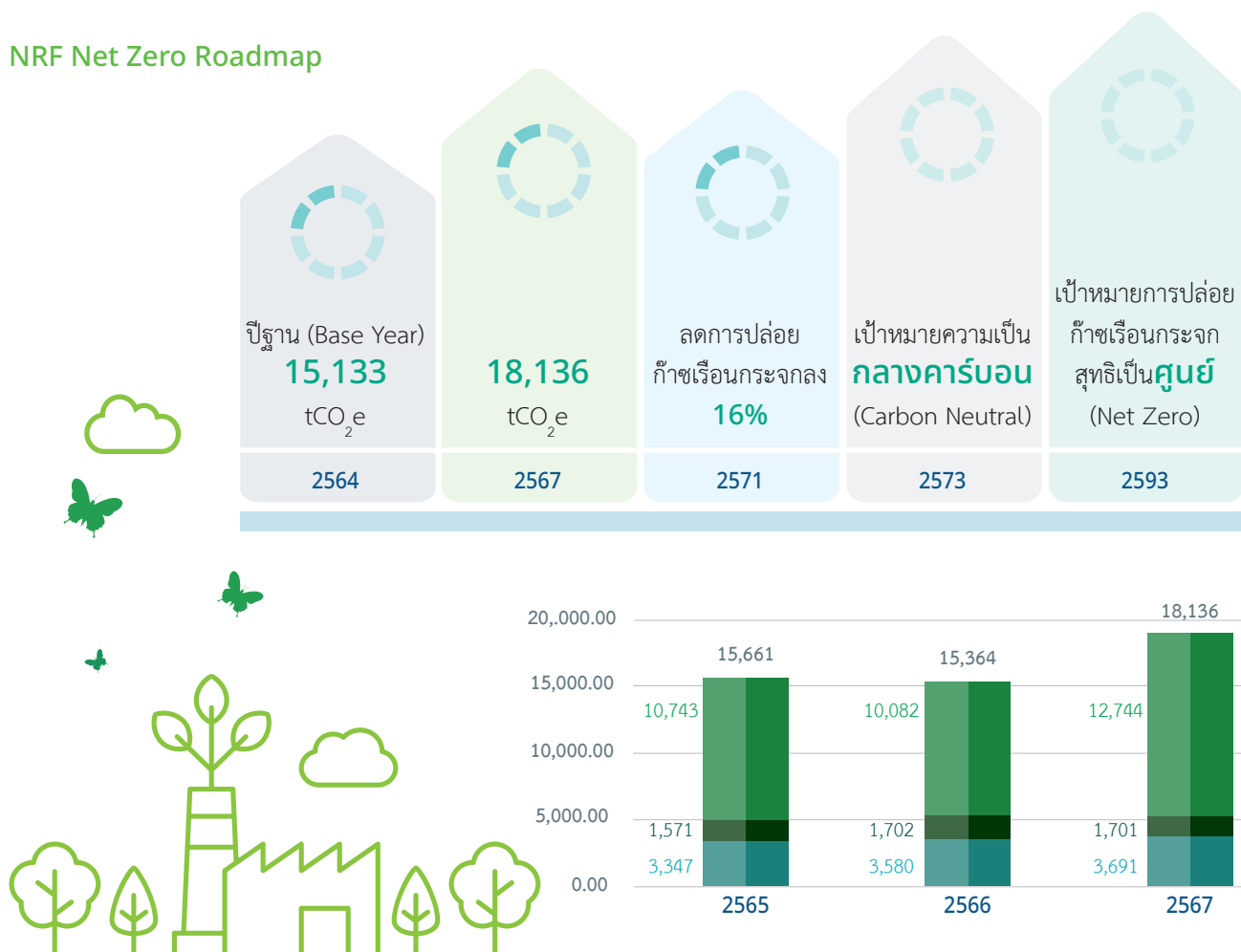
• Physical Risks

ประเภทความเสี่ยง	รายละเอียด	ผลกระทบทางการเงิน
เฉียบพลัน	ความรุนแรงของภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วมฉับพลัน พายุรุนแรง คลื่นความร้อน	- รายได้ลดลงและต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากผลกระทบต่อแรงงาน - การตัดจำหน่ายสินทรัพย์ก่อนสิ้นอายุการใช้งาน
เรื้อรัง	การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในระยะยาว เช่น อุณหภูมิเฉลี่ยที่สูงขึ้น ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น	- ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเพื่อปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง - ค่าใช้จ่ายลงทุน (CAPEX) เพิ่มขึ้นเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์ที่มีความทนทานต่อสภาพภูมิอากาศ

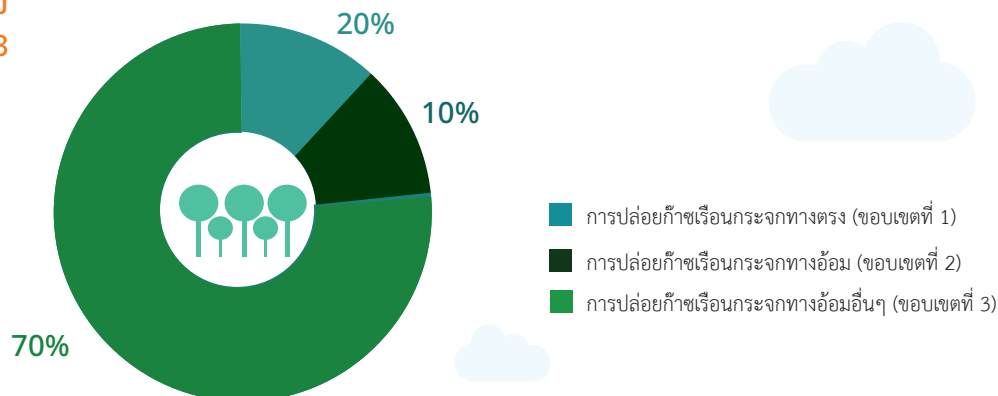
3. ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics & Targets)

บริษัทฯ ดำเนินการเก็บข้อมูลและทวนสอบข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง Scope 1, 2 และ 3 ตามแนวทางของ GHG Protocol โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายด้านการลดก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมายการมีส่วนร่วมของประเทศ (Nationally Determined Contribution: NDC) และ มาตรฐาน Net Zero ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ TGO

NRF Net Zero Roadmap



สัดส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1-3



หมายเหตุ: จากการทวนสอบ บริษัทฯ มีการรายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจก Scope 3 จากแหล่งที่มีนัยสำคัญ เท่านั้น ได้แก่ 1.การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากวัตถุดิบตั้งต้นที่ซื้อ (Purchased goods and services) 3.กิจกรรมการใช้พลังงานอื่น นอกเหนือจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Fuel-and energy-related activities) 5.การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากของเสียจากกิจกรรมในองค์กร (Waste generated in operations)



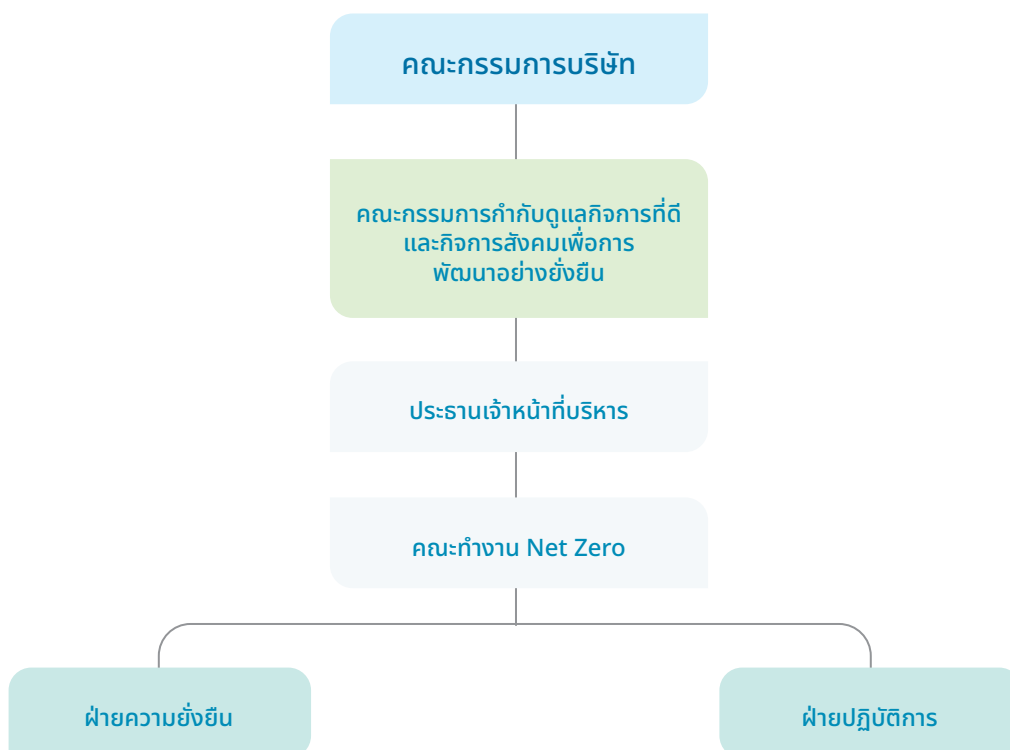
จากการวิเคราะห์สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด ในปี 2567 พบว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน (ขอบเขตที่ 3) ประกอบด้วย การจัดซื้อวัตถุดิบ การได้มาของพลังงาน และการจัดการของเสีย มีสัดส่วนสูงถึง 70% ของการปล่อยทั้งหมด ในขณะที่การปล่อยโดยตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงานภายในองค์กร (ขอบเขตที่ 1 และ 2) มีสัดส่วนรวม 30% เท่านั้น ข้อมูลดังกล่าว จะถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

4. โครงสร้างการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Governance)

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและกิจการสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CGSC) เป็นผู้กำกับดูแลนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่ติดตาม ประเมิน และบริหารจัดการผลการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่ง CGSC จะสรุปผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครึ่งปี หรือเมื่อมีประเด็นสำคัญที่ควรพิจารณา

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีฝ่ายความยั่งยืน ทำหน้าที่ในการสนับสนุนการดำเนินงาน โดยมีหน้าที่ติดตามสถานการณ์ด้านกฎหมายและข้อกำหนดทั้งในระดับประเทศและสากลที่อาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืน รวมถึงจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กรในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions)

ทั้งนี้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง “คณะทำงานเพื่อดำเนินการสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Working Team)” เพื่อเพื่อผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ค.ศ. 2030 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2050 โดยตระหนักว่าการบรรลุเป้าหมายเหล่านี้จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนขององค์กร และมีระบบติดตามที่ต่อเนื่องและโปร่งใส



การมีส่วนร่วมกับสังคมในการขับเคลื่อนด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ด้วยความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศไทยเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) บริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งที่มีหน้าที่สำคัญในการสนับสนุนการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามกลไกการพัฒนาที่สะอาด เป็นศูนย์กลางข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ดำเนินงานด้านก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพตลอดจนให้คำแนะนำแก่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเกี่ยวกับการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2567 คุณแดน ปฐมวาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการด้าน Implementation & Engagement ของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ในการจัดกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้ และให้คำปรึกษาเพื่อสร้างความตระหนักและพัฒนาศักยภาพสมาชิกในเครือข่ายด้านการลดก๊าซเรือนกระจก และการดำเนินงานสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน / การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ พร้อมส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนสมาชิกให้สามารถนำความรู้และแนวทางเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินงานลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

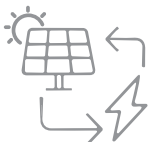


บริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้ประเทศไทยมุ่งไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และความเป็นกลางทางคาร์บอน

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567

โครงการพลังงานทดแทน

บริษัทฯ ดำเนินการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดอย่างต่อเนื่อง โดยได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar PV Rooftop) บนหลังคาโรงงานในจังหวัดสมุทรสาคร พร้อมวางแผนขยายการติดตั้งไปยังโรงงานอื่นๆ ของบริษัทย่อยในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตจากเชื้อเพลิงฟอสซิล ลดต้นทุนด้านพลังงาน และสนับสนุนเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ



ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (kWh)

2565

886,034.68

2566

911,257.21

2567

885,327.54

สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนต่อการใช้พลังงานทั้งหมด (%)

27%

26%

26%

ผลการดำเนินงานปี 2567

- ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ขนาดกำลังการผลิตรวม 749.73 kWp
- ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนได้ 885,327.54 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh) คิดเป็นสัดส่วน 26% ของการใช้พลังงานทั้งหมด
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 442 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ยืนต้นประมาณ 29,467 ต้น



โครงการรณรงค์ไฟฟ้า

เพื่อสนับสนุนนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการเปลี่ยนรถโฟล์คลิฟท์จากระบบเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นระบบไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง

รถโฟล์คลิฟท์ระบบไฟฟ้าไม่เพียงช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังมีระดับเสียงรบกวนต่ำ และไม่ปล่อยมลพิษในพื้นที่ปฏิบัติงาน ส่งผลให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสุขภาพของพนักงานมากยิ่งขึ้น โครงการนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงานที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง



ผลการดำเนินงานปี 2567

- ลดปริมาณการใช้ LPG ได้ 1,695 กิโลกรัมต่อปี
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 5.43 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี
- เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ยืนต้นประมาณ 362 ต้น

การจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อคุณภาพอากาศทั้งภายในโรงงานและบริเวณโดยรอบ โดยดำเนินการมาตรการควบคุมและลดการปล่อยมลพิษจากแหล่งกำเนิดต่างๆ เช่น หม้อไอน้ำ การขนส่ง และกระบวนการผลิตที่ก่อให้เกิดฝุ่นหรือไอระเหยสารเคมี

บริษัทฯ มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการปล่อยมลพิษอยู่ภายใต้ค่ามาตรฐานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งมีการรายงานผลการตรวจวัดและแนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อปกป้องสุขภาพของพนักงาน ลดผลกระทบต่อชุมชน และสนับสนุนเป้าหมายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศ

รายการ	2566	2567	ค่ามาตรฐาน
ฝุ่นละอองรวม (mg/m ³)	7.035	128.240 ✓	240
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (ppm)	329.301	117.509 ✓	950
ไนโตรเจนไดออกไซด์ (ppm)	150.858	106.148 ✓	200
คาร์บอนมอนอกไซด์ (ppm)	88.740	16.024 ✓	690

การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นรากฐานของระบบนิเวศที่สมดุล และส่งผลโดยตรงต่อความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว ซึ่งเป็นรากฐานของระบบนิเวศที่สมดุล และส่งผลโดยตรงต่อความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทานในระยะยาว บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นบูรณาการหลักการด้านความหลากหลายทางชีวภาพเข้าไปในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำด้วยความตระหนักถึงผลกระทบจากกระบวนการผลิต บริษัทฯ มีแนวทางการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยหลีกเลี่ยงวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-Free Sourcing) และให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบในพื้นที่สิ่งแวดล้อมอ่อนไหว เช่น ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ และทรัพยากรพันธุกรรม พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน ชีพพลายเออร์ และผู้มีส่วนได้เสียในการปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินงานโดยมีแนวทางที่มุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ ผ่านกิจกรรมหลัก ได้แก่

- 1** การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ยั่งยืน และไม่บุกรุกพื้นที่ธรรมชาติที่เปราะบาง
- 2** การปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดการใช้ทรัพยากร และลดของเสีย
- 3** การสนับสนุนวัตถุดิบในชุมชนท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน



ความพยายามเหล่านี้ไม่เพียงลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ แต่ยังสร้างโอกาสทางธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล

การจัดการพลังงานและ ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ



ความเสี่ยงและโอกาส

ในยุคที่สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนกลายเป็นประเด็นสำคัญของภาคธุรกิจ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพ เช่น การใช้น้ำหรือพลังงานเกินความจำเป็น อันอาจนำไปสู่ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น การถูกตั้งคำถามจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง โดยเฉพาะในภาวะที่ทรัพยากรธรรมชาติมีแนวโน้มลดลงและมีความไม่แน่นอนสูงขึ้น ในทางกลับกันบริษัทฯ มองเห็นโอกาสจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ผ่านการพัฒนากระบวนการผลิต การนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดของเสีย ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนในระยะยาว แต่ยังเป็นการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างความเชื่อมั่นจากลูกค้าและนักลงทุน รวมถึงสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2567

	ผลการดำเนินงาน	เป้าหมาย ปี 2567
 ลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ⁽¹⁾ (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตันการผลิต)	239.49 ✗	<235
 ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ ⁽¹⁾ (ลูกบาศก์เมตร/ตันการผลิต)	11.03 ✓	<11.12
 ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water-Stressed Area) ครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัท (ร้อยละ)	100 ✓	100

⁽¹⁾ ขอบเขตเฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านการจัดการพลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับหลักการ ESG และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมในหลายมิติ ดังนี้

1. การบริหารจัดการพลังงาน

➤ พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ กำหนดนโยบายด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดใช้พลังงาน โดยไม่กระทบต่อคุณภาพการผลิต มีการติดตามและควบคุมการใช้พลังงานในทุกขั้นตอน พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงานในทั้งระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานทดแทน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ควบคู่กับการรณรงค์ให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการอนุรักษ์พลังงาน เช่น การปิดไฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน การปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน เครื่องจักร และการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงาน

โครงการสำคัญในปี 2567

- ปรับเปลี่ยนหลอดไฟในกระบวนการผลิต ให้เป็นหลอดไฟประหยัดพลังงาน
- ติดตั้ง Solar PV บนหลังคาโรงงานเพื่อ เพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าที่มาจากพลังงานหมุนเวียน
- ดำเนินการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์และเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิต อาทิเช่น รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า

ผลการดำเนินงานปี 2567

- ผลิตพลังงานไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ได้ 885,327.54 กิโลวัตต์ชั่วโมง
- ประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 2.9 ล้านบาทต่อปี

> เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการใช้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันผ่านการลดต้นทุนด้านพลังงาน โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ มีการบำรุงรักษาเครื่องจักรเป็นประจำ เพื่อรักษาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต มีการให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่พนักงาน ผ่านกิจกรรมรณรงค์และการสื่อสารภายในองค์กร และมีการตั้งเป้าหมายด้านพลังงาน รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การจัดการน้ำมันเตาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

น้ำมันเตาเป็นแหล่งพลังงานสำคัญในกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบหม้อไอน้ำ (Boiler Efficiency) โดยควบคุมการเผาไหม้ให้สมบูรณ์ ดำเนินการซ่อมบำรุงประจำปี และล้างคราบตะกรันในระบบหม้อไอน้ำ เพื่อลดการสูญเสียพลังงานจากการถ่ายเทความร้อนที่ไม่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัด เพื่อติดตามผลและประเมินแนวโน้มการใช้เชื้อเพลิง

ผลการดำเนินงานปี 2567



ปริมาณการใช้น้ำมันเตาต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ลิตร/ตันการผลิต)

ผลการดำเนินงาน

57.4 ✓

เป้าหมายปี 2567

<60.5



2. การบริหารจัดการน้ำ

ทรัพยากรน้ำถือเป็นปัจจัยสำคัญในกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมอาหาร เช่น การล้างทำความสะอาดวัตถุดิบ การปรุงอาหาร การฆ่าเชื้อ และเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์บางประเภท บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการน้ำอย่างรอบด้าน โดยได้มีการจัดทำนโยบายและแผนในการจัดการน้ำ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงในการใช้น้ำ ป้องกันปัญหาการขาดแคลนน้ำ ตลอดจนการรณรงค์ประหยัดและรักษาทรัพยากรเพื่อนำไปสู่การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เช่น การติดตั้งเซ็นเซอร์จ่ายน้ำอัจฉริยะที่อ่างล้างมือ เพื่อป้องกันการใช้น้ำเกินความจำเป็น รวมถึงปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดน้ำเสีย และส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านน้ำเสีย

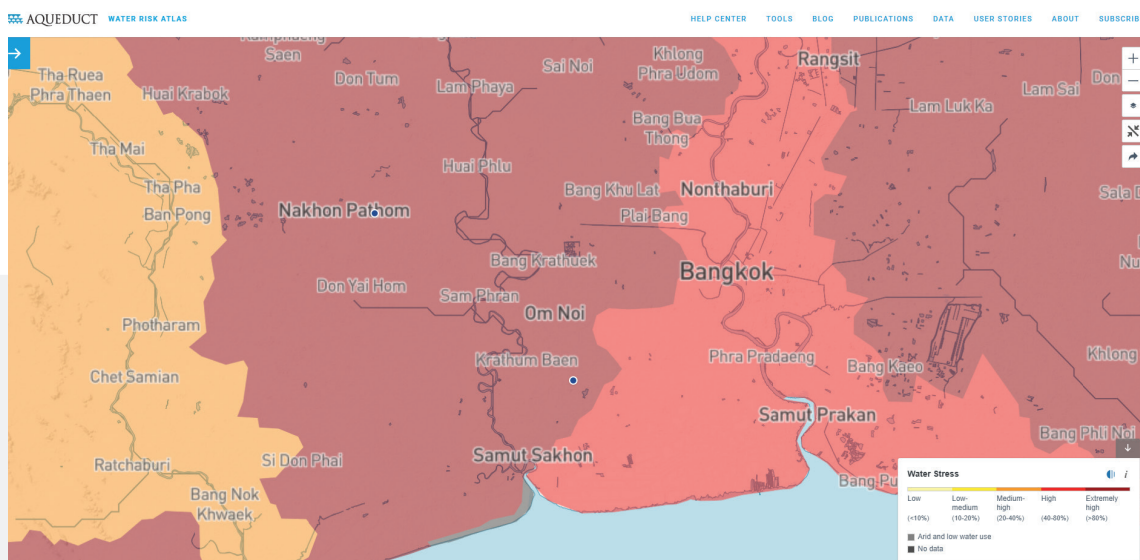
บริษัทฯ ดำเนินการจัดการน้ำเสียอย่างเคร่งครัดตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีการควบคุมคุณภาพน้ำทั้งจากกระบวนการผลิตผ่านระบบบำบัดน้ำเสียแบบ Activated Sludge ภายในโรงงาน เพื่อให้คุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดมีค่ามาตรฐานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งเป็นประจำก่อนการระบายลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ ทั้งนี้บริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2539) ออกตามความในพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 อย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ

การประเมินความเสี่ยงพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมถึงได้มีการติดตามและจัดทำแผนที่ความเสี่ยงของพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ ผ่านเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของ World Resources Institute (WRI) เพื่อให้บริษัทฯ สามารถวางแผนในการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพภายในองค์กร รวมถึงการติดตามความเสี่ยงด้านการใช้น้ำที่อาจส่งผลกระทบต่อพื้นที่ชุมชนที่อยู่รอบโรงงาน

ผลการประเมินความเสี่ยง

พบว่า โรงงาน NRF ในประเทศไทย ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มี “ความเครียดน้ำในระดับสูงมาก” อย่างไรก็ตาม แหล่งน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต และในส่วนอาคารสำนักงานของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากการประปาส่วนภูมิภาค จึงมีความเสี่ยงในการแย่งน้ำจากพื้นที่ชุมชนโดยรอบต่ำ โดยบริษัทฯ ได้มีกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านน้ำหากเกิดกรณีการขาดแคลนน้ำที่ใช้ในการผลิต เพื่อรับมือในกรณีฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น โดยมีการจัดเตรียมน้ำสำรองจากแหล่งน้ำภายนอกอื่นๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้ในการใช้น้ำให้กับพนักงาน และผนวกแนวทางอนุรักษ์น้ำเข้าเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร



โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567

1. โครงการหมุนเวียนน้ำจากระบบบำบัดกลับมาใช้ใหม่

บริษัทฯ ดำเนินการบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตด้วยระบบ Activated Sludge โดยมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมก่อนการปล่อยลงแหล่งน้ำสาธารณะ บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการหมุนเวียนน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ภายในพื้นที่โรงงาน เช่น การล้างทำความสะอาดลานพื้นที่เอนกประสงค์ และการรดน้ำต้นไม้โดยรอบโรงงาน

ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ



- ลดการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ
- ลดปริมาณน้ำทิ้งออกสู่สิ่งแวดล้อม 365 ลูกบาศก์เมตรต่อปี

2. โครงการรณรงค์สร้างความตระหนักทั้งภายในและภายนอกองค์กร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพให้กับพนักงานทุกระดับ โดยมีการสื่อสารนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรการประหยัดพลังงานผ่านช่องทางภายในองค์กรอย่างทั่วถึง เช่น การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์รณรงค์ในบริเวณโรงงาน และการเผยแพร่ข้อมูลผ่านระบบสื่อสารภายในองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม การประกวดแนวคิดหรือโครงการเพื่อการประหยัดพลังงานและทรัพยากร ตลอดจนกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในเชิงสร้างสรรค์

ในส่วนของการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ จึงมีการสื่อสารข้อมูลและเผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทาง social media ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมแนวคิดด้านความยั่งยืนในวงกว้าง



ภาพประชาสัมพันธ์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ ผ่านโซเชียลมีเดียของบริษัท

การจัดการของเสีย และอาหารส่วนเกิน



ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินจากระบบการผลิตเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อทั้งต้นทุนการดำเนินงาน ชื่อเสียงองค์กร และความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หากไม่มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ อาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การกำจัดของเสียไม่ถูกต้อง การปล่อยของเสียสู่แหล่งน้ำ หรือการจัดการเศษอาหารที่ไม่เหมาะสม ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชนโดยรอบ และส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์องค์กรในระยะยาว ในทางกลับกัน บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน การสร้างนวัตกรรมในกระบวนการผลิต และการยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์ ผ่านการบริหารจัดการของเสียและอาหารส่วนเกินอย่างยั่งยืน อาทิ การนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Waste-to-Value) การปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร (Food Loss & Waste) รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้าในการลดของเสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน แนวทางเหล่านี้ไม่เพียงช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่านั้น แต่ยังช่วยสนับสนุนเป้าหมายด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

สรุปผลการดำเนินงานปี 2567

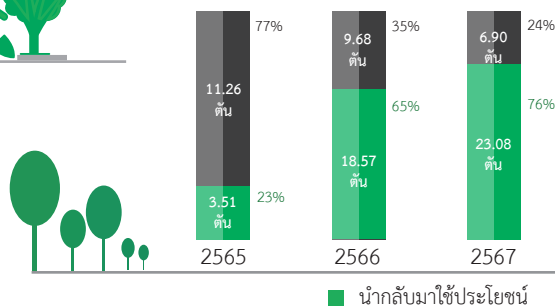
	ผลดำเนินงาน	เป้าหมาย ปี 2567	เป้าหมาย ปี 2573
 เพิ่มการนำขยะและของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ ⁽¹⁾ (ร้อยละ)	76.47 ✓	>50	>75

(1) ขยะและของเสียไม่อันตราย

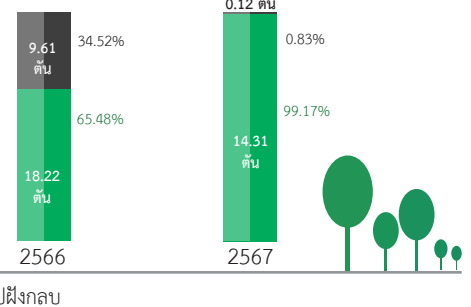


การบริหารจัดการของเสีย

การจัดการของเสียไม่อันตราย แยกตามวิธีการกำจัด



การจัดการขยะอาหาร แยกตามวิธีการกำจัด



แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการของเสียและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการใช้แนวคิด 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อเพิ่มความคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ในการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ยังรักษามาตรฐานด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อมในโรงงานและอาคารสำนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง เช่น BRC Global Standard และ International Food Standard รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งมั่นตรวจสอบและปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเกิดประโยชน์สูงสุดและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นโดยมีแนวทางการบริหารจัดการดังนี้

- 1) **การปฏิบัติตามกฎหมาย** ควบคุมการจัดการของเสียที่ไม่ใช้แล้วที่นำออกนอกบริเวณของโรงงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- 2) **การกำหนดนโยบาย** ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตและอาคารสำนักงานให้เกิดขึ้นน้อยที่สุดและใช้ประโยชน์ให้ได้สูงสุด เพื่อลดปริมาณขยะสู่หลุมฝังกลบ (Zero Waste to Landfill)
- 3) **การกำหนดเป้าหมายและแนวปฏิบัติในการจัดการของเสีย** ตั้งแต่วิธีการคัดแยกประเภท การจัดเก็บและรวบรวมอย่างเหมาะสม จนถึงการศึกษาคัดเลือกและประเมินผู้รับกำจัด
- 4) **การควบคุมกิจกรรมและกระบวนการทำงาน** เพื่อลดของเสียเหลือทิ้งให้น้อยที่สุด
- 5) **การพัฒนากระบวนการ เครื่องมือ และจัดหาเทคโนโลยี** รวมถึงติดตามกระบวนการจัดการขยะและของเสีย เพื่อช่วยลดการเกิดของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง และแสวงหาโอกาสในการยกระดับกระบวนการผลิต รวมถึงการจัดหาเทคโนโลยีประสิทธิภาพสูงและทันสมัย เพื่อเพิ่มอัตราการผลิตโดยใช้ทรัพยากรในการผลิตน้อยลง
- 6) **สร้างแนวปฏิบัติที่ดี** สร้างความตระหนักรู้และความร่วมมือกับพนักงานทุกระดับในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและร่วมกันคัดแยกขยะและของเสีย เพื่อให้ทราบถึงปริมาณของเสียประเภทต่างๆ และนำไปบริหารจัดการเพื่อลดและกำจัดของเสียได้อย่างเหมาะสมต่อไป
- 7) **การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย** สื่อสารประเด็นด้านการจัดการของเสียอย่างถูกวิธีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางสื่อสารขององค์กร พร้อมรับฟังประเด็นความคาดหวังเพื่อนำมาพัฒนาแนวทางการดำเนินการที่เหมาะสม

การบริหารจัดการเพื่อป้องกันการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการป้องกันการสูญเสียอาหารและลดขยะอาหาร (Food Loss and Waste) จากกระบวนการผลิต โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในทุกขั้นตอนการผลิต พร้อมลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด จากการออกแบบการผลิตที่ลดการสูญเสียอาหาร บริษัทฯ มีแนวทางในการจัดการขยะอาหารส่วนเกิน ดังนี้

- 1) **การป้องกันการสูญเสียอาหารและการใช้ประโยชน์จากอาหารส่วนเกิน**
บริษัทฯ วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า พัฒนาเทคโนโลยีและทักษะของพนักงานเพื่อลดของเสียในกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นทาง หากเกิดอาหารส่วนเกินที่ยังสามารถบริโภคได้ จะนำไปแบ่งปันให้ชุมชนและกลุ่มเปราะบางเพื่อส่งต่อคุณค่าทางโภชนาการและลดการทิ้งของเสียให้ได้มากที่สุด
- 2) **การนำของเสียที่เกิดขึ้นไปใช้ประโยชน์**
ของเสียที่ไม่สามารถบริโภคได้ จะถูกนำไปใช้ในกระบวนการอื่น เช่น เลี้ยงสัตว์ หรือส่งต่อให้กับองค์กรเครือข่ายเพื่อทำปุ๋ยอินทรีย์ส่งต่อให้กับเกษตรกร เพื่อคงคุณค่าของทรัพยากร และลดภาระต่อสิ่งแวดล้อม
- 3) **การกำจัดของเสียที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้**
ของเสียที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ จะถูกส่งกำจัดโดยการฝังกลบหรือเผา ภายใต้หลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Prevention and Reduction

- พัฒนาทักษะและเทคโนโลยีเพื่อลดการสูญเสียอาหารในกระบวนการผลิต
- วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการ เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดอาหารส่วนเกิน
- หากมีอาหารส่วนเกิน ให้ใช้ประโยชน์ เช่น บริจาคให้ชุมชนและกลุ่มเปราะบาง

Utilization

- นำไปเลี้ยงสัตว์ (Animal Feed) โดยคำนึงถึงมาตรฐาน
- การทำปุ๋ย (Composting) เพื่อประโยชน์ด้านเกษตรกรรม

Disposal

ฝังกลบ (Landfill)
หรือ
เผา (Incineration)

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567

1. กิจกรรมส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการค้นหา วิเคราะห์ และเสนอแนวทางปรับปรุงผ่านโครงการ Kaizen ซึ่งมุ่งเน้นการลดความสูญเสียในกระบวนการ ลดการเกิดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ในปี 2567 มีกิจกรรมด้านการลดปริมาณของเสียที่โดดเด่น เช่น

➢ โครงการลดของเสียจากภาวติดฉลาก

ในกระบวนการติดฉลากสินค้า พบปัญหาการใช้ภาวเกินความจำเป็น ส่งผลให้เกิดการสูญเสียภาวเฉลี่ยประมาณ 1.5 – 2 กิโลกรัมต่อวัน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและปริมาณของเสีย ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหากไม่มีการจัดการอย่างเหมาะสม

แนวทางการปรับปรุง

- ปรับตั้งระบบควบคุมเครื่องจักร
- ใส่ลมในท่อภาวเพื่อป้องกันแรงดันไม่สม่ำเสมอ
- เปลี่ยนท่อภาวที่มีขนาดหรือคุณสมบัติไม่เหมาะสม
- ติดตั้งใบปาดภาว (scraper) เพื่อกำจัดภาวส่วนเกินจากจุดที่ไม่จำเป็น



ผลลัพธ์

- ลดปริมาณของเสียที่เกิดจากกระบวนการได้ 600 กิโลกรัมต่อปี
- ลดก๊าซเรือนกระจกจากการส่งไปกำจัดที่หลุมฝังกลบได้ 1,427 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO_2e)
- ลดการสูญเสียภาวและประหยัดต้นทุนได้ 130,500 บาทต่อปี

➢ โครงการ Waste Wait

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้ริเริ่มและดำเนินโครงการ “Waste Wait” อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการจัดการขยะพลาสติกอย่างมีประสิทธิภาพ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้บริจาคขวดพลาสติก PET จำนวนมากให้แก่โรงพยาบาลพญาไท 2 เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและแปรรูปเป็นชุดอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) สำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ซึ่งสามารถผลิตเป็นชุด PPE ได้ทั้งหมด 581 ชุด การดำเนินโครงการนี้ไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกที่อาจก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว แต่ยังเป็นการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่อย่างสร้างสรรค์ เสริมความปลอดภัยแก่บุคลากรด่านหน้าในระบบสาธารณสุข และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า

2. กิจกรรมแปรรูปของเสียเพื่อโลกยั่งยืน

Zero Waste for Change

➢ โครงการ Food Waste to Farm



บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “Food Waste to Farm” อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมภายใต้ นโยบายการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้ประโยชน์จากขยะอาหารที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โครงการนี้มุ่งเน้นการนำเศษวัตถุดิบจากกระบวนการตัดแต่ง เช่น เศษตะไคร้ หอมแขก และวัตถุดิบอื่นๆ กลับมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบการผลิตปุ๋ยหมัก โดยดำเนินงานร่วมกับองค์กรเครือข่ายและเกษตรกรในพื้นที่

ผลการดำเนินงานปี 2567

- ลดปริมาณขยะอาหารจากกระบวนการผลิตที่ต้องส่งไปกำจัดยังหลุมฝังกลบได้ 6,176 กิโลกรัม
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า 4.90 tCO_2e
- เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ยืนต้นประมาณ 362 ต้น

ผลการดำเนินงานปี 2567

- นำขวดพลาสติก PET จำนวน 10,453 ขวด เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล คิดเป็นน้ำหนักรวม 301.69 กิโลกรัม
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 239.84 kgCO_2e
- เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ยืนต้นประมาณ 16 ต้น





มิติสังคม

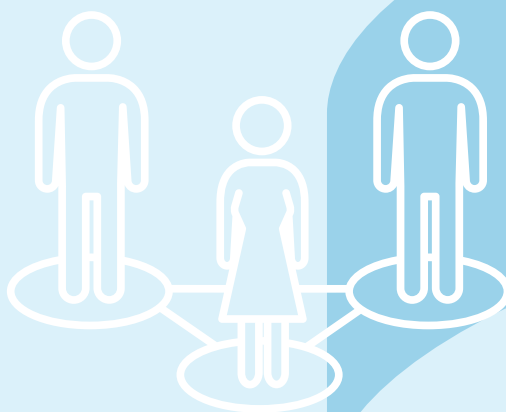


สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม



สิทธิมนุษยชนและ การปฏิบัติด้านแรงงาน



ความเสี่ยงและโอกาส

บริษัทฯ ตระหนักว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรหลักที่ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จในทุกมิติ การดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมดจึงมีความเกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนโดยตรงและโดยอ้อม ซึ่งหากขาดการบริหารจัดการที่รอบคอบ อาจนำไปสู่ความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งในมิติของพนักงานภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด โดยอ้างอิงแนวทางตามหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs) กฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวปฏิบัติสากลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน อาทิ การจัดทำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ และการส่งเสริมกลไกการร้องเรียนเพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจะได้รับการแก้ไขอย่างเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกันการให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชนยังเป็นโอกาสในการเสริมสร้างชื่อเสียงองค์กร ส่งเสริมความเชื่อมั่นในกลุ่มลูกค้า นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งยังช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความเคารพ ความเสมอภาค และความเป็นธรรม ส่งผลให้พนักงานมีขวัญกำลังใจที่ดี มีประสิทธิภาพในการทำงาน และช่วยผลักดันให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2567



เหตุการณ์ละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน
ที่มีนัยสำคัญ

ผลการดำเนินงาน

0



เป้าหมาย
ปี 2567

0

แนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยได้กำหนดและประกาศใช้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) รวมถึงกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและสากล นโยบายดังกล่าวครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม การไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ การเคารพสิทธิของคู่ค้า ผู้บริโภค และชุมชนโดยรอบ พร้อมทั้งดำเนินการสื่อสาร ให้ความรู้ และเสริมสร้างความเข้าใจในหมู่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินประสิทธิภาพของมาตรการที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการป้องกัน ควบคุม และบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง

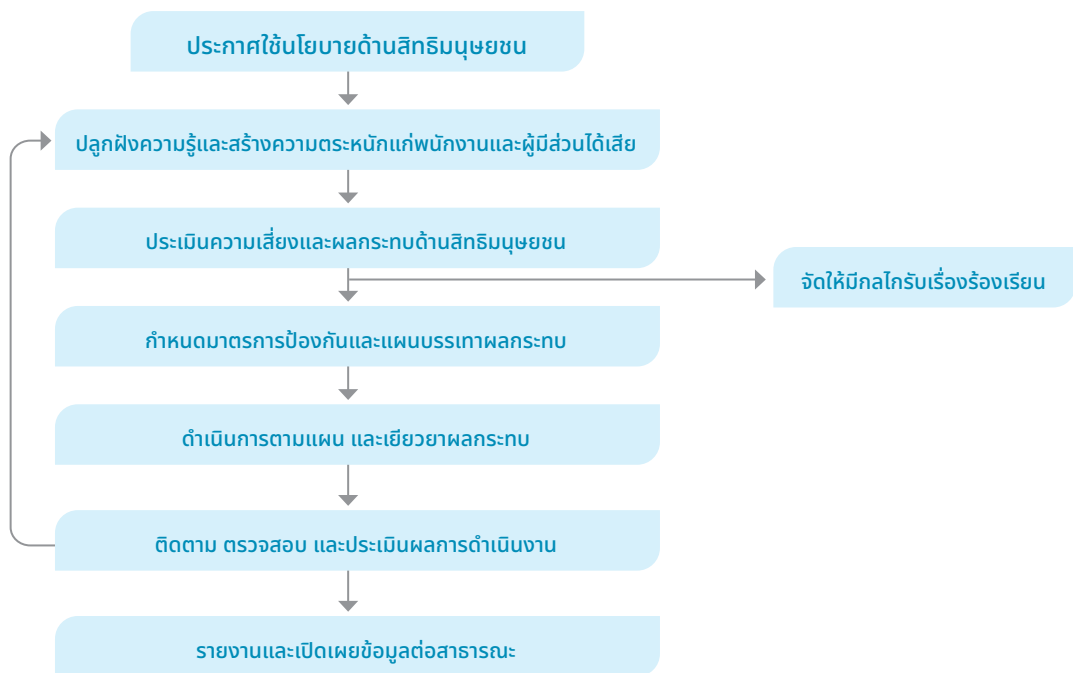
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน



การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ บริษัทฯ ได้จัดทำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อระบุ ป้องกัน และบรรเทาความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยบริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับ UNGPs และแนวปฏิบัติสากลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในองค์กร



การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

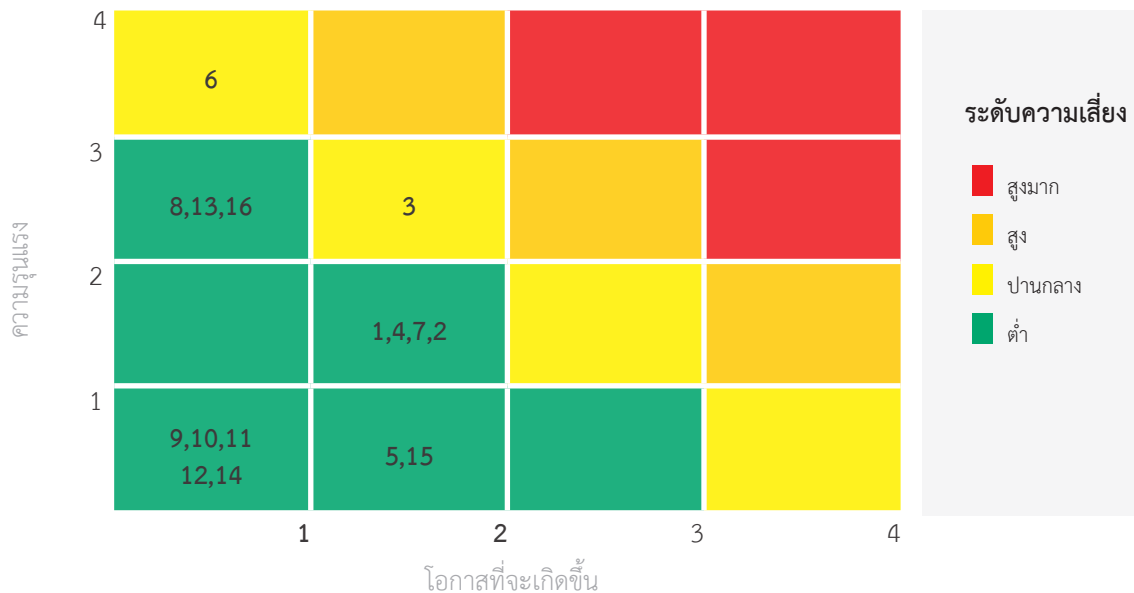
บริษัทฯ ดำเนินการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk Assessment: HRRRA) เพื่อระบุความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ ตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ ซึ่งครอบคลุมบริษัทร่วมทุนที่กลุ่มบริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการ คู่ค้า และผู้รับเหมา

ประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ได้รับการประเมิน

1. การเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน
2. ความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน
3. ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน
4. สภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน
5. สิทธิและเสรีภาพในการเจรจาต่อรอง
6. การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย
7. สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน
8. การปล่อยน้ำเสียสู่ชุมชน
9. การพัฒนาชุมชน
10. การเข้าถึงน้ำและสุขาภิบาล
11. การได้มาซึ่งที่ดิน
12. การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า
13. ข้อมูลส่วนบุคคลของคู่ค้า
14. การเลือกปฏิบัติกับลูกค้า
15. การให้บริการลูกค้า
16. ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า



ผลการประเมินความเสี่ยง



บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบทุก 3 ปี โดยการประเมินครั้งล่าสุดจัดขึ้นในปี 2566 ซึ่งผลการประเมินพบว่า ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมของบริษัทฯ อยู่ในระดับต่ำถึงปานกลาง

แม้จะอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ไม่รุนแรง บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางควบคุม บรรเทา และฟื้นฟูต่อประเด็นที่อาจส่งผลกระทบ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการจัดการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการสิทธิมนุษยชนสากล

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับ กลไกการแจ้งเบาะแสและการร้องทุกข์ (Grievance Mechanism) โดยเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้ทรงสิทธิ สามารถรายงานเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการประพฤติมิชอบ รวมถึงการละเมิดสิทธิมนุษยชน ผ่านช่องทางที่เป็นอิสระและปลอดภัย พร้อมจัดให้มีกระบวนการเยียวยาที่เหมาะสมและเป็นธรรม กรณีพบการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน กิจกรรมหรือห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ

จากผลการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนในปี 2567 ไม่พบเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชน ในพื้นที่ปฏิบัติงานของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ

การจัดการความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการยอมรับความแตกต่าง

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการอยู่ร่วมกันบนพื้นฐานความแตกต่างของพนักงานทุกระดับ โดยหล่อหลอมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายด้านการบริหารจัดการความหลากหลาย ที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ การป้องกันการเลือกปฏิบัติ การคุกคามทางเพศ การใช้ความรุนแรงและการคุกคามรูปแบบอื่นๆ รวมถึงการขยายโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ สนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่เปิดกว้าง ยอมรับความหลากหลายของแต่ละบุคคล และส่งเสริมการเติบโตของบุคลากรอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้ ยังมีกลไกการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสที่เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถรายงานเหตุการณ์ที่ไม่เหมาะสมได้อย่างปลอดภัย พร้อมระบบคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส และกลไกการเยียวยาที่เป็นธรรม

ไม่เพียงแต่ภายในองค์กร บริษัทฯ ยังขยายหลักการด้านความหลากหลายและการไม่เลือกปฏิบัติไปยังห่วงโซ่อุปทาน โดยส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียมีความตระหนักรู้ และร่วมกันเคารพในสิทธิมนุษยชนและคุณค่าของความหลากหลาย

นโยบายการบริหารจัดการ
ความหลากหลาย
ความเท่าเทียมและ
การยอมรับความแตกต่าง



โครงสร้างการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน บริษัทฯ ได้จัดตั้ง “คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ” ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงานที่ได้รับการเลือกตั้ง เพื่อทำหน้าที่หารือและเสนอแนะแนวทางการจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการและบริบทของพนักงาน โดยมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง และกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการไว้ 2 ปี เพื่อเปิดโอกาสให้มีการหมุนเวียนตัวแทนพนักงาน และเสริมสร้างมุมมองที่หลากหลาย



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 คณะกรรมการสวัสดิการได้จัดการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยมีการหารือในประเด็นต่างๆ เพื่อทบทวนสิทธิประโยชน์ของพนักงาน และพัฒนาสวัสดิการให้มีความเหมาะสม เช่น

- การเพิ่มร้านอาหารสวัสดิการภายในพื้นที่โรงอาหาร เพื่อรองรับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น
- การติดตั้งเครื่องสแกนลายนิ้วมือเพิ่มเติม เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงเวลาทำงาน
- การพัฒนาแนวทางส่งเสริมคุณภาพชีวิต เช่น การเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ การดูแลพนักงานกลุ่มเปราะบาง และการสื่อสารภายใน

ความร่วมมือของคณะกรรมการดังกล่าวสะท้อนถึงเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการรับฟังเสียงของพนักงาน และพัฒนาองค์กรอย่างครอบคลุมและยั่งยืน

การส่งเสริมการทำงานของผู้พิการ



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะกลุ่มผู้พิการ ภายใต้แนวคิด “ผู้พิการมีศักยภาพและความสามารถ เช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป” บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดจ้างผู้พิการเข้าทำงาน ตามมาตรา 33 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 อย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานดังกล่าวเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้พิการสามารถเข้าถึงการจ้างงานอย่างเท่าเทียม มีรายได้ที่มั่นคง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้มีการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานและเครื่องมืออำนวยความสะดวกที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้พิการสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ เสริมสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง และสร้างคุณค่าให้แก่ตนเองและองค์กรในระยะยาว

การจ้างงานผู้พิการจำนวน 9 ราย

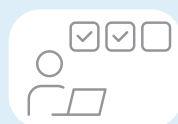
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการจูงใจรักษาพนักงาน



ความเสี่ยงและโอกาส

ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีและบริบททางธุรกิจ ทุนมนุษย์ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลโดยตรงต่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กร หากไม่สามารถดึงดูด รักษา และพัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพได้อย่างเหมาะสม อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงขององค์กร เพิ่มต้นทุนการบริหารจัดการ และลดความสามารถในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในทางกลับกัน การลงทุนในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นโอกาสในการเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรในระยะยาว บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและเป็นธรรม มีระบบประเมินผลที่โปร่งใส รวมถึงมีการจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อจูงใจและรักษาพนักงาน พร้อมสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาทักษะใหม่ (reskilling/upskilling) โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การคิดวิเคราะห์ และนวัตกรรม เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ สามารถปรับตัวและขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างยั่งยืนในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2567



ผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (ร้อยละ)

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายปี 2567

89 ✓

70

ผลการดำเนินงานปี 2567



ค่าเฉลี่ยชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)

2565

8.05

2566

7.97

2567

11.7 ✓

เป้าหมายปี 2567

10

แนวทางการดำเนินงาน

การจัดสรรสวัสดิการและการจูงใจรักษาพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสวัสดิภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีผ่านการจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสม ซึ่งครอบคลุมทั้งสวัสดิการจำเป็นต่อการดำรงชีวิตและสวัสดิการที่ช่วยส่งเสริมขวัญกำลังใจ โดยคำนึงถึงความต้องการของพนักงาน ความสอดคล้องกับยุคสมัย และเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าพนักงานทุกคนจะรู้สึกถึงความห่วงใย การสนับสนุน และเกิดความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยได้รับผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ที่ ร้อยละ 89 ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 70 สะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของบริษัทฯ ในการสร้างสวัสดิภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อให้พนักงานเกิดความพึงพอใจและมีความผูกพันกับองค์กรอย่างแท้จริง

นอกจากนั้น เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการสร้างความพึงพอใจและเสริมสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร บริษัทฯ ได้จัดเตรียมช่องทางการรับความคิดเห็นหลากหลาย ได้แก่ กล่องรับความคิดเห็น การประชุมฝ่าย ตลอดจนช่องทางอื่น ๆ เพื่อรับฟังข้อคิดจากพนักงานทุกคน และนำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงสวัสดิการให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของบุคลากร โดยบริษัทฯ มีการจัดสรรสวัสดิการต่างๆ ให้กับพนักงาน ดังนี้

ห้องอาหารสวัสดิการพนักงาน



จัดบริการอาหารที่สะอาด ถูกหลักโภชนาการให้กับพนักงาน

จัดน้ำดื่มสะอาดให้พนักงาน



จัดสรรมูตึ่มน้ำที่สะอาด เข้าถึงง่ายให้กับพนักงาน

ห้องปัมน้ำนม



จัดห้องสำหรับปัมน้ำนมแต่ตู้แช่น้ำนมที่ถูกสุขลักษณะให้กับพนักงาน

ช่วยเหลืองานฌาปนกิจศพญาติพนักงาน



มอบเงินช่วยเหลือให้กับพนักงาน รวมถึงสามารถลาหยุดเพื่อเข้าร่วมงานฌาปนกิจได้โดยได้รับค่าจ้าง

ตรวจเช็คสุขภาพพนักงาน



จัดการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงาน เพื่อรับทราบสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ



สวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นหลักประกันทางการเงินยามเกษียณให้กับพนักงาน

ห้องพยาบาลและพยาบาลประจำ



จัดสวัสดิการรักษาพยาบาลและให้ค่าปรึกษาด้านสุขภาพแก่พนักงาน

รถรับส่งพนักงาน



บริษัทฯ จัดรถรับส่งพนักงาน ครอบคลุมทั้งเส้นทางในกรุงเทพฯ สมุทรสาคร และปริมณฑล เพื่ออำนวยความสะดวกและลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการเดินทาง

การคัดเลือกพนักงานดีเด่น



สร้างขวัญกำลังใจให้พนักงาน ผ่านการคัดเลือกพนักงานดีเด่นที่ปฏิบัติงานได้อย่างเป็นไปตามหลักเกณฑ์



การประเมินผลการปฏิบัติงาน

เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืน บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างชัดเจน โดยยึดหลัก ความเท่าเทียม และให้ความสำคัญกับการเคารพในความหลากหลาย รวมถึงยอมรับความแตกต่างของบุคคล เพื่อให้มั่นใจว่าการประเมินเป็นไปอย่างยุติธรรม โปร่งใส และส่งเสริมศักยภาพของพนักงานทุกคนอย่างแท้จริง หลักเกณฑ์ดังกล่าวประกอบด้วย 3 ประเด็นหลัก ได้แก่

ผลการปฏิบัติงานตาม Key Performance Indicators (KPIs)	60 %
สมรรถนะพื้นฐานในการปฏิบัติงาน (General Competency)	30 %
พฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงาน	10 %

ผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยจะถูกนำมาใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม นอกจากนี้ ยังใช้ในการวิเคราะห์เพื่อระบุจุดแข็งและจุดอ่อนของพนักงานแต่ละคน เพื่อให้ทราบถึงทักษะที่จำเป็นต้องได้รับการพัฒนา ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะนำไปสู่การวางแผนและจัดโครงการฝึกอบรม ตลอดจนโครงการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สอดคล้องกับความต้องการและเป้าหมายขององค์กร

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ผลการประเมินการปฏิบัติงานและความรู้ที่จำเป็นตามแต่ละตำแหน่งงานมาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดหัวข้อการอบรมที่เหมาะสม บริษัทฯ ได้จัดการอบรมที่หลากหลาย มีความครอบคลุมในทุกประเด็นด้านความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ที่จำเป็นต่อกระบวนการทำงานโดยตรง รวมถึงการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานและการเติบโตขององค์กร โดยมีตัวอย่างโครงการอบรมที่สำคัญในปี 2567 ดังนี้

Environment

อบรมการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO)

มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดทำและวิธีการคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) เพื่อนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร ตลอดจนลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน เช่น การใช้พลังงาน การใช้น้ำ และการจัดการขยะ เป็นต้น



ผู้เข้าอบรม 20 คน

Social

อบรมด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม



ผู้เข้าอบรม
5 คน

Governance and Economic

อบรมการควบคุมคุณภาพของการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน



ผู้เข้าอบรม
754 คน

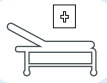
อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน



ความเสี่ยงและโอกาส

บุคลากรถือเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญที่สุดในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน โดยเฉพาะในกระบวนการปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยง อาจส่งผลกระทบต่อชีวิต สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เช่น อุบัติเหตุจากการทำงาน การสัมผัสสารเคมี หรือสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย อาจนำไปสู่การสูญเสียกำลังคน การหยุดชะงักของกระบวนการผลิต และกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร หากขาดการบริหารจัดการที่เหมาะสมในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มองเห็นโอกาสจากการลงทุนและดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างเป็นระบบ เช่น การใช้เทคโนโลยีเพื่อควบคุมความเสี่ยง การฝึกอบรมเชิงป้องกัน และการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากร ซึ่งนอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงแล้ว ยังสร้างความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร สนับสนุนความสามารถในการแข่งขัน และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2567

	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมายปี 2567	เป้าหมายปี 2573
	พนักงาน	ผู้รับเหมา		
 จำนวนผู้เสียชีวิตทั้งหมดจากการทำงาน (ราย)	0 ✓	0 ✓	0	0
 อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (ครั้ง/1,000,000 ชม.การทำงาน)	0 ✓	0 ✓	0	0
 อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน (Lost Time Injuries Frequency Rate: LTIFR) (ครั้ง/1,000,000 ชม.การทำงาน)	7.69 ✗	0 ✓	3.16 ⁽¹⁾	0

⁽¹⁾ เฉพาะพนักงาน

แนวทางการดำเนินงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นอย่างยิ่ง จึงได้จัดทำระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่มีความสอดคล้องกับพรบ. ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ.2554 และมาตรฐาน SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) ที่ครอบคลุมด้านมาตรฐานแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ โดยการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมความปลอดภัยในการทำงาน การกำหนดมาตรการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงานอย่างรัดกุม ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมความปลอดภัยภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ตลอดจนปรับปรุงสภาพแวดล้อมและวิธีการปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัยอยู่เสมอ รวมถึงให้ความสำคัญกับการดูแลด้านสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของเรายังสามารถทำงานได้อย่างปลอดภัย มีสุขภาพดี และมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว

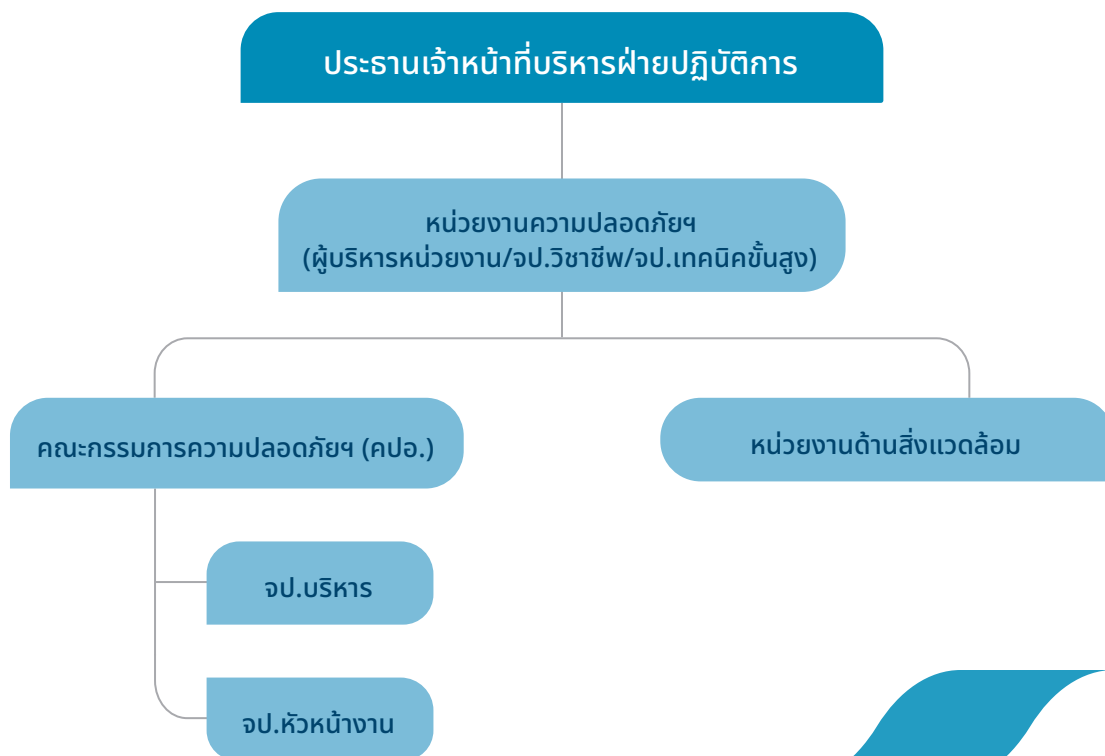
โครงสร้างการกำกับดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนระดับผู้บริหาร และตัวแทนพนักงาน เป็นผู้รับผิดชอบ ดูแล และกำหนดแนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัย รวมถึงติดตามการดำเนินงานตามแผนงานความปลอดภัยฯ ของพนักงานและผู้รับเหมา เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพความปลอดภัยของบุคลากร พร้อมทั้งการตั้งเป้าหมายด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ และการลดเหตุการณ์สูญเสียด้านความปลอดภัย โดยคณะกรรมการมีวาระในการดำรงตำแหน่ง 1 ปี

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



โครงสร้างการบริหารจัดการด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม



มาตรการส่งเสริมอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในที่ทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และมุ่งมั่นที่จะปลูกฝังความเข้าใจที่ถูกต้องและการสร้างพฤติกรรมการทำงานที่ปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุในการทำงาน ผ่านการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอและการจัดกิจกรรมด้านความปลอดภัยที่หลากหลายให้กับพนักงาน รวมถึงผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายลดอุบัติเหตุจากการทำงานเป็นศูนย์ ภายในปี 2573

ในปี 2567 บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย ดังนี้

- อบรมปฐมนิเทศด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานใหม่



- อบรม “ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีอันตราย”



- อบรม “โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม”



- กิจกรรม “อพยพหนีไฟประจำปี”



- การตรวจวัดสภาพแวดล้อมประจำปี



- อบรมผู้รับเหมาที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่



- อบรม “การดับเพลิงขั้นต้น”



- อบรม “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น”



- กิจกรรม “Safety Talk”



- การตรวจสอบสุขภาพทั่วไปและตามปัจจัยเสี่ยงประจำปี



โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567

โครงการอนุรักษ์การได้ยิน

ในแต่ละวัน ผู้ปฏิบัติงานต้องเผชิญกับระดับเสียงที่แตกต่างกัน ซึ่งอาจส่งผลเสียโดยตรงต่อการได้ยิน ตั้งแต่การสูญเสียสมรรถภาพการได้ยินชั่วคราว ไปจนถึงการสูญเสียการได้ยินอย่างถาวรหากได้รับเสียงที่มีความดังติดต่อกันเป็นระยะเวลานานๆ นอกจากนี้ เสียงยังส่งผลกระทบต่อร่างกายและจิตใจ ทำให้เกิดความเครียด ซึ่งอาจทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลงได้ เพื่อลด ป้องกัน และควบคุมอันตรายจากการสัมผัสเสียงในการทำงาน บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการอนุรักษ์การได้ยินให้กับพนักงานในพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยง เช่น แผนกปั้นผสม แผนก Rotary แผนกบด และแผนกเครื่องทำความเย็น เป็นต้น โดยพื้นที่ดังกล่าวจัดให้มีการตรวจระดับเสียงประจำปี กำหนดให้พื้นที่ดังกล่าวต้องมีการสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล การตรวจสุขภาพประจำปี และตรวจสมรรถภาพการได้ยิน

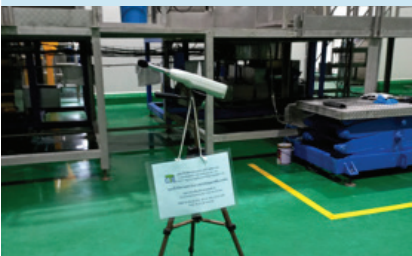
การดำเนินโครงการ



1

การตรวจวัดระดับเสียง ในบริเวณโรงงาน

การวิเคราะห์สภาวะการทำงานเกี่ยวกับระดับเสียง และตรวจวัดระดับเสียงเฉลี่ยตลอดระยะเวลาทำงาน ในพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงทุกจุด



ผลการตรวจวัดเสียงประจำปี 2567
อยู่ในเกณฑ์ปกติ



2

การฝึกอบรม

- 1) อบรมโครงการอนุรักษ์การได้ยิน
- 2) อบรมวิธีการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล



ผลการอบรมวิธีการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลประจำปี 2567
100% ของพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงได้รับการอบรม



3

การตรวจสมรรถภาพการได้ยิน

- 1) ตรวจสุขภาพการได้ยิน 30 วันแรกสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่เข้าใหม่
- 2) ตรวจสมรรถภาพการได้ยินประจำปีสำหรับพนักงานกลุ่มเสี่ยง



ผลการตรวจสมรรถภาพการได้ยินของพนักงานประจำปี 2567
96% ของพนักงานมีสมรรถภาพการได้ยินปกติ

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม



ความเสี่ยงและโอกาส

ในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง และความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร หากองค์กรละเลยหรือไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคมโดยรอบได้อย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง การต่อต้านจากชุมชน หรือแม้แต่ผลกระทบทางธุรกิจในระยะยาว ในทางกลับกัน ความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับชุมชนและสังคมถือเป็นโอกาสสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ สร้างความไว้วางใจ และเปิดโอกาสในการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การมีส่วนร่วมของพนักงาน การสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม เพื่อร่วมกันสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานปี 2567



จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนโดยรอบ

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย
ปี 2567

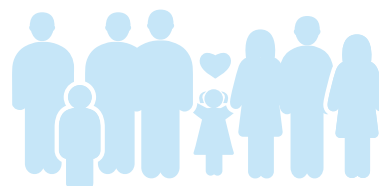
0 ✓

0

แนวทางการดำเนินงาน

ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิต ให้ความสำคัญกับการจัดการกับปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตและคุณภาพชีวิตของผู้คน รวมถึงการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลเอาใจใส่สิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในกระบวนการดำเนินงานปกติ (in-process) และกิจกรรมเสริมสร้างคุณค่าต่อสังคม (after-process) ผ่านโครงการที่หลากหลาย โดยได้ผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กร และมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส และคำนึงถึงประโยชน์ รวมถึงผลกระทบต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน



การสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านการสำรวจความพึงพอใจและช่องทางการรับข้อร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของชุมชนเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ และปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน

ผลสำรวจความพึงพอใจและความคาดหวังของชุมชน ในปี 2567 มีดังนี้

- 100% ของชุมชนโดยรอบระบุว่า **ไม่ได้รับผลกระทบ**จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 72% ของคนในชุมชน **ไม่มีความกังวล**ต่อกิจกรรมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามอีก 28% มีข้อกังวลเล็กน้อยเกี่ยวกับการบำบัดน้ำเสีย
- ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความต้องการและความคาดหวังของชุมชน ได้แก่ **การสนับสนุนกิจกรรมท้องถิ่นภายในพื้นที่**



จากผลการสำรวจดังกล่าวสะท้อนสะท้อนถึงความสัมพันธ์ที่ดีอย่างต่อเนื่องระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน และตอกย้ำว่าแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ สอดคล้องกับความคาดหวังของชุมชน ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาและพัฒนาแนวทางดังกล่าว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาว

โครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567

1) การพัฒนาด้านการศึกษาของเยาวชน



กิจกรรม “สานต่อความรู้ส่งมอบรอยยิ้ม” เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ

เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพเยาวชนในชุมชน บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมนันทนาการร่วมกับโรงเรียนในพื้นที่จ.สมุทรสาคร พร้อมมอบของที่ระลึกกว่า 450 ชิ้นให้กับเด็กนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม



กิจกรรม “ร่วมสร้างโอกาสด้วยปฏิทินเก่า”

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมความเท่าเทียมและสร้างโอกาสให้แก่ผู้พิการทางสายตา จึงได้จัดกิจกรรมรวบรวมปฏิทินตั้งโต๊ะเก่าเพื่อนำไปบริจาคให้กับศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ โดยมีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนให้ทางศูนย์ฯ นำปฏิทินเหล่านี้ไปผลิตเป็นสื่อการเรียนการสอนอักษรเบรลล์ ส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาอย่างเท่าเทียมสำหรับผู้พิการทางสายตา

2) ด้านสุขอนามัย และสาธารณประโยชน์



กิจกรรม “บริจาคโลหิต ส่งเสริมแนวคิดการแบ่งปันเพื่อสังคม”

คณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ได้ร่วมจัดกิจกรรมการบริจาคโลหิต ให้แก่คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล โดยสามารถ รวบรวมจำนวนโลหิตได้จำนวน 45,900 ซีซี เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยใน โรงพยาบาลต่างๆ ตลอดจนใช้รักษาผู้ป่วยที่จำเป็นต้องได้รับเลือดแดง และส่วนประกอบของเลือดทั่วประเทศ ซึ่งการบริจาคโลหิตเป็นกิจกรรมที่ ส่งเสริมการแบ่งปันเพื่อสังคมที่ทางบริษัทฯ ได้สนับสนุนอย่างต่อเนื่อง



โครงการ “บริจาคสิ่งของแก่กลุ่มเปราะบางผ่าน มูลนิธิกระจกเงา”

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือสังคมและยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง บริษัทฯ ได้จัดโครงการรวบรวมเสื้อผ้าและของใช้จาก บุคลากรในองค์กร โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ ส่งมอบสิ่งของบริจาคมากกว่า 1,500 ชิ้น เพื่อส่ง ต่อไปยังผู้ขาดแคลนในสังคม ผ่านเครือข่ายของ มูลนิธิกระจกเงา

โครงการ “แบ่งปันน้ำใจเพื่อผู้ประสบอุทกภัย”

บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาความเดือดร้อนและให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชน ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่กว่า 15,000 ราย โดยได้ประสานและ ส่งมอบสิ่งของจำเป็นผ่านเครือข่ายของมูลนิธิต่างๆ อาทิ อาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย มูลนิธิองค์กรทำดี และมูลนิธิกระจกเงา ในการนี้ บริษัทฯ ได้บริจาคผลิตภัณฑ์ เครื่องแกง «ตราพ่อขวัญ» จำนวน 60 ลัง เพื่อสนับสนุนด้านอาหารและเป็นวัตถุดิบในการ ประกอบอาหารสำหรับผู้ประสบภัย นอกจากนี้ ยังได้จัดหาและส่งมอบ อุปกรณ์ทำความสะอาดที่จำเป็น อาทิ ไม้กวาด, ถังน้ำ, ผงซักฟอก และสิ่งของอื่น ๆ ที่มีความสำคัญเพื่อใช้ ในการฟื้นฟูและทำความสะอาดที่พักอาศัยหลังน้ำลด



3) ด้านการอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรม



กิจกรรม “สืบสานประเพณีวันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา”

คณะผู้บริหารและพนักงาน ได้ร่วมกันจัดกิจกรรม ทำบุญทำกุศลตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง พร้อมร่วมถวายเทียนพรรษาเนื่องในวันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษา

กิจกรรม “ทอดกฐินสามัคคี”

บริษัทฯ ได้ถวายผ้าพระกฐินแด่พระภิกษุสงฆ์ และร่วมสมทบเงินปัจจัยเพื่อบูรณะปฏิสังขรณ์ เสนาสนะและสิ่งปลูกสร้างภายในวัด พร้อมร่วมตั้งโรงทานโดยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อประกอบอาหาร ณ วัดสุวรรณรัตนาราม จังหวัดสมุทรสาคร



4) ด้านการสร้างความมั่นคงทางอาหาร

โครงการ Food for Future Generation

บริษัทฯ ตระหนักถึงความท้าทายด้านความมั่นคงทางอาหาร ซึ่งได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย ทั้งจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการ “Food for Future Generation” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 โดยมีเป้าหมายเพื่อลดขยะอาหารและสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ผ่านแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

แนวทางการดำเนินงานของบริษัท

สำรวจปัญหาและความต้องการจากชุมชนและกลุ่มเปราะบาง

ตรวจสอบและคัดแยกอาหารที่ยังมีคุณภาพดีแต่ไม่สามารถจำหน่ายได้

ประสานความร่วมมือกับมูลนิธิและกลุ่มเป้าหมาย

ส่งมอบอาหาร พร้อมติดตามผลลัพธ์ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

ปัญหาและความต้องการที่พบ

- ขาดแคลนอาหารที่มีคุณภาพและสารอาหารครบถ้วน
- ขาดกลไกการประสานกับหน่วยงานสนับสนุนด้านอาหาร

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

- ชุมชนและกลุ่มเปราะบางได้รับอาหารที่มีคุณภาพและโภชนาการครบถ้วน
- สามารถหลุดพ้นจากสถานะกลุ่มเปราะบาง
- มีเครือข่ายสนับสนุนที่เข้มแข็งและต่อยอดสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กิจกรรมสำคัญในปี 2567

บริษัทฯ เดินหน้าสานต่อโครงการ Food for Future Generation โดยการส่งต่ออาหารที่มีคุณค่าให้แก่ผู้ที่ต้องการ เพื่อช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรม ดังนี้

• ร่วมมือกับมูลนิธิ Scholar of Sustenance (SOS)

บริจาคอาหารให้กับครัวชุมชนเพื่อรับไปประกอบอาหารต่อให้กับกลุ่มเปราะบาง เจ้าหน้าที่พิทักษ์ป่าในอุทยานสำหรับประกอบครัวและพักพิงเป็นเสบียงในตอนทำภารกิจที่อาสาที่ทำกิจกรรมในพื้นที่ห่างไกลเพื่อส่งต่ออาหารให้กับกลุ่มเปราะบาง รวมถึงการจัดตั้งโรงงาน ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารจำนวน 457 กิโลกรัม หรือเทียบเท่ามื้ออาหารจำนวน 1,921 มื้อให้กับมูลนิธิฯ

• สนับสนุนมูลนิธิพันธกิจพระคุณโสภา

ส่งมอบข้าวสารให้แก่เด็กนักเรียนและกลุ่มผู้เปราะบางที่อยู่ภายใต้ความดูแลของมูลนิธิพันธกิจพระคุณโสภาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ส่งมอบข้าวสารเป็นจำนวนกว่า 820 กิโลกรัม



ผลลัพธ์จากการดำเนินโครงการ Food for Future Generation

ประโยชน์เชิงคุณภาพ

- ชุมชนมีความเข้มแข็งขึ้น และสามารถพึ่งพาตนเองได้
- การสร้างเครือข่ายสนับสนุนระหว่างบริษัทฯ กับองค์กรภายนอกที่เข้มแข็งและขยายผลต่อได้ในอนาคต

ประโยชน์เชิงปริมาณ

ต่อชุมชนและสังคม		ต่อบริษัท	
• จำนวนกลุ่มเปราะบางที่ได้รับการช่วยเหลือ (ราย)	1,971	• มูลค่าค่าใช้จ่ายที่บริษัทลดได้จากการกำจัดอาหารส่วนเกิน (บาท/ปี)	22,000
• จำนวนมื้ออาหารที่ส่งมอบ (มื้อ)	7,388	• ปริมาณการปล่อย GHG ที่ลดได้จากการบริจาคอาหาร (kgCO ₂ e)	1,157
• มูลค่าที่กลุ่มเปราะบางประหยัดได้ (บาท/ปี)	222,000	• ปริมาณขยะอาหารที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ (กก.)	457



ภาคผนวก



ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคล

ภาคผนวก - ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

GRI Content index



ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ข้อมูลด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

GRI / SASB Standards	รายการข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
การละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านเศรษฐกิจและสังคม						
GRI 2-27 (a) 2021	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญรวม	กรณี	0	0	0	0
	• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ	กรณี	0	0	0	0
GRI 418-1 (a) 2016, GRI 416-2 (a) 2016	• จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิผู้บริโภค	กรณี	0	0	0	0
	• จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิลูกค้า	กรณี	0	0	0	0
GRI 413-2 (a) 2016	• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทกับชุมชน/สังคม	กรณี	0	0	0	0
GRI 418-1 (b) 2016	• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องความปลอดภัยของไซเบอร์หรือข้อมูลลูกค้าที่รั่วไหล	กรณี	0	0	0	0
	• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	กรณี	0	0	0	0
GRI 406-1 (a) 2016	• จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติหรือล่วงละเมิด	กรณี	0	0	0	0
GRI 418-1 (a) 2016	• จำนวนข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์เกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	กรณี	0	0	0	0
การละเมิดกฎหมายหรือข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม						
GRI 2-27 (a) 2021	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ⁽¹⁾	กรณี	0	0	0	0
การละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ						
GRI 205-3 (a) 2016	จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจ้างเบาะแส	กรณี	0	0	0	0

หมายเหตุ

- N/A = ไม่มีข้อมูล

⁽¹⁾ บทลงโทษหรือค่าปรับที่มีนัยสำคัญ คือ บทลงโทษหรือค่าปรับที่มีมูลค่ามากกว่า \$10,000 USD



ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

GRI / SASB Standards	รายการข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
FB-PF-000.A	น้ำหนักผลิตภัณฑ์					
	● บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวส์ จำกัด (มหาชน)	ตัน	13,937	11,926	12,686	12,310
	● บริษัท ซีดี ฟู้ด จำกัด	ตัน	4,652	4,235	4,627	5,585
FB-PF-000.B	จำนวนโรงงานผลิต	แห่ง	2	2	4	4
พลังงาน						
GRI 302-1 (e) (2016)	ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด	เมกะจูล	60,927,342	53,333,125	57,552,112	55,165,946
GRI302-1 (a) (2016)	ปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งที่ใช้ แล้วหมดไป	เมกะจูล	46,069,630	38,829,299	42,018,546	39,737,471
	● น้ำมันดีเซล	ลิตร	46,688	47,686	47,899	46,278
	● น้ำมันเบนซิน	ลิตร	12,612	10,166	17,670	21,932
	● น้ำมันเตา	ลิตร	1,054,500	934,855	1,007,007	892,823
	● ก๊าซหุงต้ม	กิโลกรัม	3,303	10,140	9,159	5,250
GRI302-1 (b) (2016)	ปริมาณการใช้พลังงานหมุนเวียน	เมกะจูล	3,294,713	3,189,725	3,280,526	3,187,179
GRI 302-1 (c) (2016)	ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	4,127,142	4,028,841	4,314,323	4,285,688
	● ปริมาณการซื้อไฟฟ้าจากแหล่งพลังงาน ที่ใช้แล้วหมดไป	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	3,211,944	3,142,806	3,403,066	3,400,360
	● ปริมาณการซื้อไฟฟ้าจากแหล่งพลังงาน หมุนเวียน	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	915,198	886,035	911,257	885,328
	อัตราส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมต่อ จำนวนพนักงานรวม	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/คน	4,695	4,232	4,310	4,312
	ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและ เชื้อเพลิงรวม	บาท	14,485,265	16,514,212	16,070,768	23,207,029
	ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงรวม ต่อค่าใช้จ่ายรวม	ร้อยละ	0.76	0.76	0.54	0.57
	ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงรวม ต่อรายได้รวม	ร้อยละ	0.62	0.63	0.52	0.52
	ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมต่อหน่วย ผลิตภัณฑ์	กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตัน ผลิตภัณฑ์	236.42	249.30	249.19	239.49
	ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวม	บาท	13,257,664	14,860,718	18,010,899	22,123,124
	ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวมต่อค่าใช้จ่าย รวม	ร้อยละ	0.69	0.69	0.61	0.54
	ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวมต่อรายได้รวม	ร้อยละ	0.57	0.57	0.59	0.49
	อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวมต่อ จำนวนพนักงานรวม	บาท/คน	15,082	15,610	17,993	22,257
	อัตราส่วนปริมาณการใช้พลังงานรวมต่อ รายได้รวม	เมกะจูล/บาท	0.026	0.020	0.020	0.012

GRI / SASB Standards	รายการข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 302-3 (a) (2016)	ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	เมกะจูล/ตันผลิตภัณฑ์	3,278	3,300	3,324	3,083
การจัดการน้ำ⁽¹⁾						
GRI 303-3 (a) (2018)	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	166,353	159,773	207,201	197,323
	น้ำจากผู้จัดหาภายนอก (Third-Party Water)	ลูกบาศก์เมตร	166,353	159,773	207,201	197,323
	• น้ำประปาจากแหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	166,353	159,773	160,773	160,844
	• น้ำประปาจากแหล่งน้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	0	46,428	36,479
GRI 303-3 (c) (2018)	• น้ำจืด ที่มีความเข้มข้นของของแข็งละลายรวม (TDS) $\leq$ 1,000 มก./ลิตร	ลูกบาศก์เมตร	166,353	159,773	207,201	197,323
	• น้ำประเภทย่อยอื่น ที่มีความเข้มข้นของของแข็งละลายรวม (TDS) $>$ 1,000 มก./ลิตร	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0
GRI 303-3 (b) (2018)	ปริมาณการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	166,353	159,773	207,201	197,323
	น้ำจากผู้จัดหาภายนอก (Third-Party Water)	ลูกบาศก์เมตร	166,353	159,773	207,201	197,323
	• น้ำประปาจากแหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	166,353	159,773	160,773	160,844
	• น้ำประปาจากแหล่งน้ำใต้ดิน	ลูกบาศก์เมตร	0	0	46,428	36,479
	อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำรวมต่อจำนวนพนักงานรวม	ลูกบาศก์เมตร/คน	189	190	207	199
	อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำรวมต่อรายได้รวม	ลูกบาศก์เมตร/บาท	0.00007	0.00006	0.00007	0.00004
GRI 303-4 (a) (2018)	ปริมาณน้ำทั้งหมด	ลูกบาศก์เมตร	133,082	127,818	165,761	157,858
GRI 303-4 (b) (2018)	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากการบำบัดที่ปล่อยออกสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ลูกบาศก์เมตร	133,082	127,818	165,761	157,858
	• น้ำจืด ที่มีความเข้มข้นของของแข็งละลายรวม (TDS) $\leq$ 1,000 มก./ลิตร	ลูกบาศก์เมตร	133,082	127,818	165,761	157,858
	• น้ำประเภทย่อยอื่น ที่มีความเข้มข้นของของแข็งละลายรวม (TDS) $>$ 1,000 มก./ลิตร	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0
GRI 303-4 (c) (2018)	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ปล่อยออกสู่พื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	133,082	127,818	165,761	157,858
	• น้ำจืด ที่มีความเข้มข้นของของแข็งละลายรวม (TDS) $\leq$ 1,000 มก./ลิตร	ลูกบาศก์เมตร	133,082	127,818	165,761	157,858
	• น้ำประเภทย่อยอื่น ที่มีความเข้มข้นของของแข็งละลายรวม (TDS) $>$ 1,000 มก./ลิตร	ลูกบาศก์เมตร	0	0	0	0
GRI 303-5 (a) (2018)	ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ	ลูกบาศก์เมตร	33,271	31,955	41,440	39,465
GRI 303-5 (b) (2018)	• ปริมาณการใช้น้ำสุทธิในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ	ลูกบาศก์เมตร	33,271	31,955	41,440	39,465

GRI / SASB Standards	รายการข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
	อัตราส่วนปริมาณการใช้น้ำสุทธิต่อรายได้รวม	ลูกบาศก์เมตร/บาท	0.000014	0.000012	0.000013	0.000009
	ปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	ลูกบาศก์เมตร/ตันผลิตภัณฑ์	12.60	13.40	11.97	11.03
	ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำรวม	บาท	5,765,697	5,536,888	5,571,653	5,701,797
	• ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น	บาท	5,765,697	5,536,888	5,571,653	5,701,797
	ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำรวมต่อค่าใช้จ่ายรวม	ร้อยละ	0.30	0.26	0.19	0.14
	ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำรวมต่อรายได้รวม	ร้อยละ	0.25	0.21	0.18	0.13
	อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการใช้น้ำรวมต่อจำนวนพนักงานรวม	บาท/คน	6,559	6,584	5,566	5,736
การจัดการก๊าซเรือนกระจก						
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	15,132	15,661	15,364	18,136
GRI 305-1 (a) (2016)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,741	3,347	3,580	3,691
GRI 305-1 (c) (2016)	• การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทางชีวภาพ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	11.12	10.67
GRI 305-2 (a) (2016)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,606	1,571	1,702	1,701
	• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าจาก Location-based	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	1,606	1,571	1,702	1,701
	• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าจาก Market-based	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	0	0	0	0
GRI 305-3 (a) (2016)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	9,785	10,743	10,082	12,744
	• ประเภทที่ 1 การซื้อวัตถุดิบและบริการ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	9,075	10,082	9,360	12,058
	• ประเภทที่ 3 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	710	661	714	677
	• ประเภทที่ 5 ของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	0.02	7.68	8.15
GRI 305-4 (a) (2016)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันผลิตภัณฑ์	0.288	0.320	0.321	0.301
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันผลิตภัณฑ์	0.814	0.969	0.887	1.013
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพื้นที่ (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตารางเมตร	0.344	0.316	0.340	0.347

GRI / SASB Standards	รายการข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 305-7 (a) (2016)	ปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีนัยสำคัญ					
	• ฝุ่นละอองรวม (TSP)	มิลลิกรัม/ลูกบาศก์เมตร	N/A	N/A	7.035	128.240
	• ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SOx)	ส่วนต่อล้าน	N/A	N/A	329.300	117.509
	• ไนโตรเจนออกไซด์ (NOx)	ส่วนต่อล้าน	N/A	N/A	150.858	106.148
	• คาร์บอนมอนอกไซด์ (CO)	ส่วนต่อล้าน	N/A	N/A	88.740	16.024
การจัดการขยะและของเสีย ⁽²⁾						
GRI 306-3 (a) (2020)	ปริมาณขยะและของเสียทั้งหมด	ตัน	17.47	14.94	28.36	30.18
	• ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตราย	ตัน	17.20	14.77	28.25	29.98
	• ปริมาณขยะและของเสียอันตราย	ตัน	0.54	0.18	0.12	0.20
	อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียรวมต่อรายได้รวม	ตัน/บาท	0.000000008	0.000000006	0.000000009	0.000000007
	อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวมต่อรายได้รวม	ตัน/บาท	0.000000007	0.000000006	0.000000009	0.000000007
	อัตราส่วนปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวมต่อรายได้รวม	ตัน/บาท	0.000000002	0.000000007	0.000000004	0.000000008
GRI 306-4 (a) (2020)	ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด	ตัน	N/A	3.51	18.57	23.08
GRI 306-4 (c) (2020)	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด	ตัน	N/A	3.51	18.57	23.08
	• นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน	N/A	0.00	0.00	0.00
	• นำไปรีไซเคิล (Recycle)	ตัน	N/A	3.51	18.57	23.08
GRI 306-4 (b) (2020)	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด	ตัน	N/A	0.00	0.00	0.00
	• นำไปใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน	N/A	0.00	0.00	0.00
	• นำไปรีไซเคิล (Recycle)	ตัน	N/A	0.00	0.00	0.00
	ปริมาณของเสียที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) รวม ต่อปริมาณของเสียรวม	ร้อยละ	N/A	23.48	65.48	76.47
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณของเสียไม่อันตรายรวม	ร้อยละ	N/A	23.76	65.73	76.98
	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปรีไซเคิล (Recycle) ต่อปริมาณของเสียอันตรายรวม	ร้อยละ	N/A	0.00	0.00	0.00
GRI 306-5 (a) (2020)	ปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดทั้งหมด	ตัน	N/A	11.44	9.80	7.10



GRI / SASB Standards	รายการข้อมูล	หน่วย	2564	2565	2566	2567
GRI 306-5 (c) (2020)	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปกำจัดทั้งหมด	ตัน	N/A	11.26	9.68	6.90
	• การเผา (โดยมีการนำพลังงานกลับมาใช้)	ตัน	N/A	0.00	0.00	0.00
	• การเผา (โดยไม่มีการนำพลังงานกลับมาใช้)	ตัน	N/A	0.00	0.00	0.00
	• ฝังกลบ	ตัน	N/A	11.26	9.68	6.90
GRI 306-5 (b) (2020)	ปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปกำจัดทั้งหมด	ตัน	N/A	0.18	0.12	0.20
	• การเผา (โดยนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน	N/A	0.11	0.00	0.00
	• การเผา (โดยไม่ได้นำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)	ตัน	N/A	0.00	0.12	0.00
	• ฝังกลบ	ตัน	N/A	0.07	0.00	0.20
GRI 306-3 (a) (2020)	ปริมาณขยะอาหารทั้งหมด ⁽³⁾	ตัน	N/A	N/A	27.83	14.43
GRI 306-4 (a) (2020)	ปริมาณขยะอาหารที่นำไปใช้ประโยชน์ทั้งหมด ⁽³⁾	ตัน	N/A	N/A	27.82	14.31
	• บริจาคเพื่อการบริโภค (Reduce)	ตัน	N/A	N/A	0.00	0.46
	• ทำปุ๋ย (Recycle)	ตัน	N/A	N/A	18.22	13.85
GRI 306-5 (a) (2020)	ปริมาณขยะอาหารที่นำไปกำจัดทั้งหมด ⁽³⁾	ตัน	N/A	N/A	9.61	0.12

หมายเหตุ

- (1) ขอบเขตการรายงานข้อมูล: ปี 2564-2565 เฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น และในปี 2566-2567 ขยายขอบเขตไปยัง บริษัท ชีตัส จำกัด
- (2) ขอบเขตการรายงานข้อมูล: ปี 2564-2566 เฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น และในปี 2567 ขยายขอบเขตไปยัง บริษัท ชีตัส จำกัด
- (3) ขอบเขตการรายงานข้อมูล: เฉพาะบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น
- N/A = ไม่มีข้อมูล
 - ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการทวนสอบและรับรองความถูกต้อง โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
 - ฐานสำหรับการรายงานข้อมูลการจัดการก๊าซเรือนกระจก: ปี 2564
 - ปริมาณพลังงานต่อหน่วย คำนวณจากปริมาณพลังงานความร้อน และ พลังงานไฟฟ้า
 - บริษัทฯ ทำการตรวจวัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมตลอดห่วงโซ่มูลค่า (ขอบเขตที่ 3) ครอบคลุม 11 กิจกรรม จาก 15 กิจกรรม โดยมีการรายงานเฉพาะข้อมูลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินการของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ กิจกรรมที่ 1. การซื้อสินค้าและบริการ กิจกรรมที่ 3. กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน และ กิจกรรมที่ 5. การกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินการขององค์กร
 - ความเครียดน้ำ หมายถึง สภาวะที่น้ำในพื้นที่หนึ่ง ๆ มีอัตราส่วนระหว่างปริมาณน้ำรวมที่ถูกดึงออกมาต่อปี กับปริมาณน้ำสะสมต่อปีที่สามารถนำมาใช้ใหม่ (อัตราความเครียดของน้ำขั้นพื้นฐาน) สูง (40-80%) หรือสูงมาก (>80%) (ที่มา: WRI)
 - ปริมาณการใช้น้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ วิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ Aqueduct Water Risk Atlas ของสถาบันทรัพยากรโลก (WRI)
 - ปริมาณขยะและของเสียทั้งหมด รวมถึงปริมาณขยะอาหาร

ข้อมูลด้านบุคลากร

GRI Standard	รายการข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ข้อมูลบุคลากร (Workforce)										
GRI 405-1 (2016)	จำนวนพนักงานทั้งหมด	คน	879		841		886		865	
GRI 2-7 (a) (2021)			341	538	323	518	347	539	331	534
		ร้อยละ	38.79	61.21	38.41	61.59	39.16	60.84	38.27	61.73
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ										
GRI 405-1 (2016)	อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	156	204	139	194	159	193	159	190
	อายุระหว่าง 30-50 ปี	คน	166	303	165	288	166	307	152	306
	อายุมากกว่า 50 ปี	คน	19	27	19	36	22	39	20	38
จำนวนพนักงานแยกตามสถานที่ปฏิบัติงาน										
GRI 405-1 (2016)	ในประเทศไทย	คน	341	538	323	518	347	539	331	534
	- กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ⁽¹⁾	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	11
	- ภาคกลาง ⁽²⁾	คน	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	326	523
	ในต่างประเทศ	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานแยกตามสัญชาติ/ภูมิลำเนา										
GRI 405-1 (2016)	ไทย	คน	108	226	97	227	114	238	113	236
	เวียดนาม	คน	231	312	224	289	229	301	217	296
	อิตาลี	คน	1	0	1	0	0	0	0	0
	อังกฤษ	คน	0	0	1	0	2	0	1	0
	ฟิลิปปินส์	คน	0	1	0	2	0	2	0	2
จำนวนพนักงานแยกตามตำแหน่ง										
GRI 405-1 (2016)	ระดับปฏิบัติการ (Non management /Officer)	คน	310	499	297	478	328	519	319	513
	ระดับบริหาร Management	คน	21	20	8	19	10	15	7	16
	ผู้บริหารระดับสูง (Top management)	คน	10	19	18	21	9	5	5	5
จำนวนพนักงานแยกตามสัญญาการจ้างงาน										
GRI 2-7 (b) (2021)	พนักงานประจำ (permanent) ³	คน	341	538	323	518	347	539	331	534
	พนักงานชั่วคราว (temporary) ⁴	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
การจ้างงาน										
GRI 401-1 (a) (2016)	การจ้างงานใหม่	คน	475		493		393		292	
			238	237	224	269	145	248	122	170
	อัตราการจ้างใหม่	ร้อยละ	4.50		4.89		3.70		2.81	
	อัตราการสรรหาภายใน	ร้อยละ	0.57		0.83		0.79		1.04	
GRI 405-1 (2016)	การจ้างงานผู้พิการ	คน	8		8		9		9	
			6	2	6	2	7	2	7	2
	สัดส่วนการจ้างงานผู้พิการต่อพนักงานทั้งหมด	ร้อยละ	0.91		0.95		1.02		1.04	



GRI Standard	รายการข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
การลาออก										
GRI 401-1 (b) (2016)	จำนวนการลาออก	คน	526		493		353		311	
			238	288	225	268	126	227	136	175
	จำนวนการลาออกโดยสมัครใจ	คน	526		493		353		311	
			238	288	225	268	126	227	136	175
	อัตราการลาออก	ร้อยละ	59.84		58.62		39.84		35.95	
สัดส่วนการลาออกโดยสมัครใจ	ร้อยละ	59.84		58.62		39.84		35.95		
การลาคลอดและดูแลบุตร										
GRI 401-3 (2016)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	879		841		886		865	
			341	538	323	518	347	539	331	534
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	12		22		34		14	
			0	12	0	22	0	34	0	14
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	9		18		28		9	
			0	9	0	18	0	28	0	9
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตรและยังค้งทำงานที่บริษัทต่อไปจนครบ 12 เดือน	คน	5		16		18		8	
			0	5	0	16	0	18	0	8
อัตราการกลับเข้าทำงานหลังลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร ⁵	ร้อยละ	75.00		81.82		82.35		64.29		
อัตราการรักษาพนักงานที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร ⁶	ร้อยละ	41.67		72.73		52.94		57.14		
การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน										
GRI 404-1 (2016)	การฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน	ชั่วโมง	2,851		5,004		5,040		10,227	
			978	1,873	1,823	3,181	1,794	3,246	3,630	6,597
	การฝึกอบรมพนักงานระดับปฏิบัติการ	ชั่วโมง	762		1,226		2,294		3,480	
			216	387	597	887	226	360	150	342
	ค่าเฉลี่ยการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	ชั่วโมง/คน/ปี	6.61		8.05		7.97		11.7	
ค่าใช้จ่ายเพื่อการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	บาท	97,746.13		396,433.18		247,800.00		223,089.08		
	ผลประโยชน์ความพึงพอใจของพนักงาน	ร้อยละ	N/A		N/A		70.34		89.13	
ข้อพิพาทด้านแรงงาน										
GRI 406-1 (2016)	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ ⁷	กรณี	0		0		0		0	
	จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ ⁸	กรณี	0		0		0		0	

GRI Standard	รายการข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ค่าตอบแทนของพนักงาน										
	ค่าตอบแทนพนักงาน	บาท	214,283,090.99		207,187,424.81		230,303,808.78		239,041,197.30	
			92,231,858.90	122,051,232.09	90,244,814.26	116,942,610.55	104,363,916.07	125,939,892.71	103,815,203.15	135,225,994.15
GRI 405-2 (2016)	อัตราส่วนค่าตอบแทนระหว่างพนักงานชายต่อพนักงานหญิง	อัตราส่วน	1.19		1.24		1.29		1.24	
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (PVD)										
	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	คน	188		186		190		191	
			60	128	58	128	64	126	65	126
	สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	ร้อยละ	21.39		22.12		21.44		22.08	
	จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน	บาท	3,335,718.78		3,324,015.15		4,078,271.42		4,449,299.14	

หมายเหตุ

- (1) สำนักงานของบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด มหาชน และบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
- (2) สำนักงานใหญ่ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
- (3) พนักงานประจำ (Permanent Employees) หมายถึง พนักงานที่มีการทำสัญญาจ้างงานกับทางองค์กรแบบไม่มีกำหนดเวลาสิ้นสุดสัญญาจ้าง
- (4) พนักงานชั่วคราว (Temporary Employees) ลูกจ้างซึ่งรับจ้างทำงานโดยมีกำหนดระยะเวลาหรือเป็นการชั่วคราว การจ้างงานจะสิ้นสุดลง เมื่องานนั้นเสร็จสิ้น
- (5) อัตราการกลับเข้าทำงานหลังลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร/จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและต้องกลับมาปฏิบัติงาน) x 100
- (6) อัตราการรักษาพนักงานที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร และยังคงทำงานที่บริษัทต่อไปจนครบ 12 เดือน/จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและต้องกลับมาปฏิบัติงาน) x 100
- (7) การละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน คือ การกระทำหรือการละเว้นการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อกฎหมาย สิทธิ และเสรีภาพของบุคคลตามที่รัฐบัญญัติไว้ โดยการกระทำดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อชีวิต ร่างกาย จิตใจ ความเป็นอยู่ และศักดิ์ศรีของบุคคล หรือกลุ่มบุคคล
- (8) ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ หมายถึง ข้อขัดแย้งระหว่างนายจ้างกับพนักงานเกี่ยวกับสภาพการจ้าง ซึ่งไม่มีการเจรจากันตามข้อเรียกร้องภายในกำหนด 3 วันหรือมีการเจรจาแต่ไม่สามารถตกลงกันได้ไม่ว่าด้วยเหตุใด

ข้อมูลด้านการดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
พนักงาน										
GRI 403-9 (a) (2018)	เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ ⁽¹⁾ (Near miss)	ครั้ง	N/A		N/A		N/A		2	
			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2	0
	เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่มีการบาดเจ็บ ⁽²⁾ (Incident with no injuries)	ครั้ง	N/A		N/A		N/A		1	
			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1	0
	การบาดเจ็บขั้นปฐมพยาบาล ⁽³⁾ (First aid)	ครั้ง	5		2		4		4	
			3	2	2	0	2	2	3	1
	การบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน (Lost time injury cases)	ครั้ง	4		8		5		19	
			3	1	3	5	3	2	15	4
	วันที่สูญเสียไปเนื่องจากอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงาน ⁽⁴⁾ (Lost days from work-related injuries)	วัน	7		7		34		62	
			5	2	3	4	21	13	42	20
	การบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องรายงาน ⁽⁵⁾ (Recordable work-related injury)	ครั้ง	4		8		5		19	
			3	1	3	5	3	2	15	4
	การบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน ⁽⁶⁾ (High-consequence work-related injury)	ราย	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	ผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (Fatality as a result of work-related injury)	ราย	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (Number of total hours worked)	ชั่วโมง	2,102,184		2,018,400		2,126,400		2,469,499		
		735,764	1,366,420	706,440	1,311,960	744,240	1,382,160	864,325	1,605,174	
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน ⁽⁷⁾ (LTIFR)	ครั้ง/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	1.90		3.96		2.35		7.69		
		4.08	0.73	4.25	3.81	4.03	1.45	17.35	2.49	
อัตราการขาดงาน (Absenteeism rate)	ร้อยละ	N/A		N/A		N/A		2.38		
		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2.94	2.02	
GRI 403-10 (a) (2018)	การเจ็บป่วยจากการทำงาน ⁽⁸⁾ (Work-related ill health)	ราย	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน (Fatality as a result of work-related ill health)	ราย	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน ⁽⁹⁾ (OIFR)	ครั้ง/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา										
GRI 403-9 (b) (2018)	เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ ⁽¹⁾ (Near miss)	ครั้ง	N/A		N/A		N/A		0	
			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
	เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่มีการบาดเจ็บ ⁽²⁾ (Incident with no injuries)	ครั้ง	N/A		N/A		N/A		0	
			N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0	0
	การบาดเจ็บขั้นปฐมพยาบาล ⁽³⁾ (First aid)	ครั้ง	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0

GRI Standard	ข้อมูล	หน่วย	2564		2565		2566		2567	
			ขาย	หญิง	ขาย	หญิง	ขาย	หญิง	ขาย	หญิง
	การบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงาน (Lost time injury cases)	ครั้ง	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	วันที่สูญเสียไปเนื่องจากอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงาน ⁽⁴⁾ (Lost days from work-related injuries)	วัน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	การบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องรายงาน ⁽⁵⁾ (Recordable work-related injury)	ครั้ง	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	การบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน ⁽⁶⁾ (High-consequence work-related injury)	ราย	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	ผู้เสียชีวิตจากการทำงาน (Fatality as a result of work-related injury)	ราย	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (Number of total hours worked)	ชั่วโมง	227,426		219,048		229,848		282,488	
			216,055	11,371	208,096	10,952	218,356	11,492	258,000	24,488
	อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน ⁽⁷⁾ (LTIFR)	ครั้ง/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
GRI 403-10 (b) (2018)	การเจ็บป่วยจากการทำงาน ⁽⁸⁾ (Work-related ill health)	ราย	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	การเสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน (Fatality as a result of work-related ill health)	ราย	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน ⁽⁹⁾ (OIFR)	ครั้ง/ 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ

- พนักงานบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หมายถึง พนักงานทุกตำแหน่งที่ได้รับค่าจ้างรวมถึงสวัสดิการจากบริษัทเท่านั้น
- ผู้รับเหมาบริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หมายถึง ผู้รับเหมาก่อสร้างและซ่อมบำรุง, เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (รปภ.) และพยาบาล
- N/A = ไม่มีข้อมูล

⁽¹⁾ เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ หมายถึง เหตุการณ์ที่ไม่พึงประสงค์ แต่เมื่อเกิดขึ้นแล้วมีแนวโน้มจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุ

⁽²⁾ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่มีการบาดเจ็บ หมายถึง เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้ว มีการสัมผัสหรือความเสียหายเกิดขึ้นจริง (เช่น ทรัพย์สินเสียหาย) แต่อย่างไรก็ตามไม่มีใครได้รับบาดเจ็บจากเหตุการณ์นั้น

⁽³⁾ การบาดเจ็บขั้นปฐมพยาบาล หมายถึง เหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุที่ได้รับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

⁽⁴⁾ วันที่สูญเสียไปเนื่องจากอุบัติเหตุจนถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง เวลา (วัน) ที่ผู้ประสบอุบัติเหตุไม่สามารถกลับมาทำงานได้ตามปกติ หรือหยุดพักรักษาตามความเห็นของแพทย์

⁽⁵⁾ การบาดเจ็บจากการทำงานที่ต้องรายงาน หมายถึง การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการทำงาน (นับรวมตั้งแต่ ได้รับการรักษามากกว่าปฐมพยาบาล หรือ ถูกจำกัดการทำงาน หรือ ถูกโอนย้ายไปปฏิบัติงานในหน้าที่อื่นชั่วคราวแต่ไม่หยุดงาน, หยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป, หยุดงานตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป, ทุพพลภาพจนถึงเสียชีวิต)

⁽⁶⁾ การบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงาน หมายถึง การบาดเจ็บจากการทำงานจนไม่สามารถฟื้นฟูร่างกายให้กลับสู่สภาพเดิมได้ภายใน 180 วัน รวมไปถึงการทุพพลภาพ โดยไม่รวมเสียชีวิต

⁽⁷⁾ อัตราการบาดเจ็บจนถึงขั้นหยุดงานจากการทำงาน = เหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 1,000,000 (ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)

⁽⁸⁾ การเจ็บป่วยจากการทำงาน หมายถึง จำนวนผู้เจ็บป่วยด้วยโรคที่เกิดจากการทำงาน ซึ่งได้รับการวินิจฉัยจากแพทย์อาชีวเวชศาสตร์

⁽⁹⁾ อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน = การเจ็บป่วยจากการทำงาน (ในช่วงเวลาที่รายงานผล) X 1,000,000 (ชั่วโมงการทำงาน) / จำนวนชั่วโมงการทำงานรวม (ในช่วงเวลาที่รายงานผล)



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท และรายงานกระบวนการพัฒนาอย่างรอบด้าน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐาน GRI Standards 2021

ขอบเขตของการรายงาน

รายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2567 โดยครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ให้ความสนใจครบทุกประเด็น โดยผลการดำเนินงานดังกล่าว ครอบคลุมธุรกิจที่บริษัทฯ มีส่วนการลงทุนมากกว่า

โดยใช้ตัวชี้วัดตามหลักเกณฑ์ “Reference” รวมถึงการแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติและข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ UN Global Compact (UNGC)

กึ่งหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการ ได้แก่

- บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ซิตี้ฟู้ด จำกัด

ช่องทางการติดต่อ

ฝ่ายสื่อสารองค์กรและความยั่งยืน



บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานกรุงเทพฯ: 518/5 อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ชั้น 6
ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330



โทรศัพท์: +6622 556 851



อีเมล: sustainable@nrinstant.com



<https://www.nrinstant.com>



การรับรอง คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

Certificate Number: TGO CFO FY25-05-456

องค์กร
organization

THAILAND GREENHOUSE GAS
MANAGEMENT ORGANIZATION
(Public Organization) TGO

CERTIFICATE
Awarded to

NR INSTANT PRODUCE PUBLIC COMPANY LIMITED

Company address verified: 99/1 Moo 4, Khue Rai, Krathum Baen, Samut Sakhon 74110 Thailand

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified by BSI Group (Thailand) Co., Ltd. and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2024 - 31/12/2024]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2):	4,271 tonCO ₂ e/year
Direct GHG emissions	3,007 tonCO ₂ e/year
Energy Indirect GHG emissions	1,264 tonCO ₂ e/year
Other Indirect GHG emissions	8,099 tonCO ₂ e/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 22 April 2025

Natarika

Mrs. Natarika Wayuparb Nitiphon
Acting Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

Certificate Number: TGO CFO FY25-04-459

องค์กร
organization

THAILAND GREENHOUSE GAS
MANAGEMENT ORGANIZATION
(Public Organization) TGO

CERTIFICATE
Awarded to

CITY FOOD COMPANY LIMITED

Company address verified: 99/1 Mu.2 Phra Prathon-Ban Phaeo Rd., Talat Chinda, Sam Phran, Nakhon Pathom 73110

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified by BSI Group (Thailand) Co., Ltd. and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2024 - 31/12/2024]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2):	1,121 tonCO ₂ e/year
Direct GHG emissions	684 tonCO ₂ e/year
Energy Indirect GHG emissions	437 tonCO ₂ e/year
Other Indirect GHG emissions	4,645 tonCO ₂ e/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 22 April 2025

Natarika

Mrs. Natarika Wayuparb Nitiphon
Acting Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

GRI Content Index

Statement of use	NR Instant Produce Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January 2024 – 31 December 2024 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	Sustainability Report (Page)	LOCATION	URL
			56-1 One Report (Page)	
General Disclosures				
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	14-15	8-11	
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	93	21-25	
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	93		
	2-4 Restatements of information	There was no significant change from the previous reporting period.		
	2-5 External assurance	93		
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	6-7, 14-15	98	
	2-7 Employees	88	110	
	2-9 Governance structure and composition	21-22	182-183	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body		210 - 213	
	2-11 Chair of the highest governance body	2-3	5-6, 185	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	2-3	5-6, 185	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	2-3, 25	5-6, 185	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	12, 23		
	2-15 Conflicts of interest		233 - 234	
	2-16 Communication of critical concerns	28, 31-32	235-237	Whistleblowing Policy https://www.nrinstant.com/storage/document/whistleblowing/20250819-whistleblowing-th.pdf



GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		
		Sustainability Report (Page)	56-1 One Report (Page)	URL
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	22, 27	214-215	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body		215-217	
	2-19 Remuneration policies		161-162, 221-222	
	2-20 Process to determine remuneration		193	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	2-3		
	2-23 Policy commitments		95	Sustainable Development Policy https://www.nrinstant.com/th/sustainability/sustainable-development-policy
	2-24 Embedding policy commitments	23, 24-25, 27		
	2-25 Processes to remediate negative impacts	32	236-237	
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	31-32	235-237	Whistleblowing Policy https://www.nrinstant.com/storage/document/whistleblowing/20250819-whistleblowing-th.pdf
	2-27 Compliance with laws and regulations	82		
	2-28 Membership associations	17, 54		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	8-11	99-102	
Material Topics				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	12		
	3-2 List of material topics	13		
Economic Performance				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed		117-124	
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	51		

GRI STANDARD	DISCLOSURE	Sustainability Report (Page)	LOCATION	
			56-1 One Report (Page)	URL
Anti-corruption				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	28-32	114-115	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	27, 31		
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	28	114	
Tax				
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax			Tax Policy https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2024/tax-policy-th.pdf
Energy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	57-60	105-106	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	83-84	105-106	
	302-3 Energy intensity	84		
Water and Effluents				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	57-60	106-107	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-2 Management of water discharge-related impacts	59-60		
	303-3 Water withdrawal	84	107	
	303-4 Water discharge	84		
	303-5 Water consumption	84		
Emissions				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	50-56	103-104	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	85	104	
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	85	104	
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	85	104	
	305-4 GHG emissions intensity	85		
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	86		



GRI STANDARD	DISCLOSURE	Sustainability Report (Page)	LOCATION	
			56-1 One Report (Page)	URL
Waste				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	61-63	107-108	
GRI 306: Waste 2020	306-2 Management of significant waste-related impacts	61-63	107-108	
	306-3 Waste generated	86	108	
	306-4 Waste diverted from disposal	86-87		
	306-5 Waste directed to disposal	86-87		
Supply Chain Management				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	37, 39		
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	39, 41		
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	37, 39		
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	39, 41		
Labor Practices				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	69-71	109-110	
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	88-89	110	
	401-3 Parental leave	89		
Training and Education				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	69, 71	110-111	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	69, 89	111	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	71		
Occupational Health and Safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	72-75	112	

GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		
		Sustainability Report (Page)	56-1 One Report (Page)	URL
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	72		
	403-3 Occupational health services	74-75		
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	73		
	403-5 Worker training on occupational health and safety	74		
	403-9 Work-related injuries	91-92	112	
	403-10 Work-related ill health	91-92	112	
Diversity and Equal Opportunity				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	67	109	Diversity, Equity, and Inclusion Management Policy https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2024/diversity-equity-and-inclusion-management-policy-th.pdf
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	21, 88	110	
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	90		
Human Rights				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	65, 67, 82		
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk			Human Rights Policy https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2024/human-rights-policy-th.pdf Supplier Code of Conduct https://www.nrinstant.com/storage/document/cgpolicy/2025/supplier-code-ofconduct-th.pdf



GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION		
		Sustainability Report (Page)	56-1 One Report (Page)	URL
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor			Human Rights Policy https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2024/human-rights-policy-th.pdf Supplier Code of Conduct https://www.nrinstant.com/storage/document/cgpolicy/2025/supplier-code-ofconduct-th.pdf
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	65-67	108-109	Human Rights Policy https://www.nrinstant.com/storage/document/cg-policy/2024/human-rights-policy-th.pdf Supplier Code of Conduct https://www.nrinstant.com/storage/document/cgpolicy/2025/supplier-code-ofconduct-th.pdf
Social Responsibility and Community Engagement				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	76-80		
GRI 413: Local Communities 2016	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	77		
Product Quality and Safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	42-44	115	
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	44		
Customer Relationship Management				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	33-36	113	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	33, 45, 82		



NRF

Food for Regenerations Delights
Sustain Our World Through Food

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)

99/1 หมู่ที่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74110

โทรศัพท์ +6634 849576-80

www.nrinstant.com



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน 2567