

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

1. บทนำ

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมว่า “บริษัทฯ”) ตระหนักถึงความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงและซับซ้อนมากขึ้น อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มลพิษ การจัดการของเสีย ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ และการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน ความมั่นคงทางอาหาร ระบบเศรษฐกิจ และความยั่งยืนของธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนากระบวนการผลิตที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายในการบริหารจัดการกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับการสร้างคุณค่าร่วมแก่สังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. ขอบเขตและการบังคับใช้

นโยบายฉบับนี้ ครอบคลุมตั้งแต่คณะผู้บริหาร ไปจนถึงพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ รวมถึงบุคคลภายนอกที่อยู่ภายใต้การควบคุมหรือได้รับมอบหมายให้ดำเนินงานในนามของบริษัทฯ โดยใช้บังคับกับกระบวนการและกิจกรรมที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การปล่อยของเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้พลังงาน ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

3. บทนิยาม

บริษัทฯ	หมายถึง บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือที่จดทะเบียนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ซึ่งอยู่ภายใต้การควบคุมหรือบริหารจัดการโดยตรงของบริษัทฯ
สิ่งแวดล้อม	หมายถึง สิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัว ทั้งที่เป็นธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้น เช่น อากาศ น้ำ ดิน พืช สัตว์ และมนุษย์ ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร
มลพิษ	หมายถึง ของเสีย อันได้แก่ สิ่งของ เครื่องใช้ วัตถุ หรือสิ่งอื่นใด ที่ไม่ใช่แล้ว และทิ้งแล้วจากโรงงาน ยานพาหนะ อาคาร สถานที่ หรือจากแหล่งกำเนิดใด ๆ และรวมถึงมลสารที่อยู่ในรูปของแข็ง ของเหลว หรือก๊าซ ซึ่งเมื่อปล่อยหรือแพร่กระจายออกไปแล้ว อาจทำให้เกิดผลกระทบในทางเสียต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมหรือก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอนามัยของประชาชน
ของเสีย	หมายถึง วัสดุหรือสารใด ๆ ที่เหลือจากกระบวนการผลิต การให้บริการ หรือการบริโภค ซึ่งไม่มีมูลค่าใช้งานในรูปแบบเดิม และจำเป็นต้องได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม
GHG Protocol: (Greenhouse Gas Protocol)	หมายถึง กรอบแนวทางมาตรฐานระดับสากลสำหรับการวัด จัดการ และรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กำหนดโดยสถาบันทรัพยากรโลก (WRI) และสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (WBCSD)

4. แนวทางปฏิบัติ

- 4.1 ศึกษาและติดตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานทั้งหมดเป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน
- 4.2 ควบคุมและป้องกันมลพิษจากการดำเนินงาน เช่น มลพิษทางอากาศ (SOx, NOx, PM, VOC) น้ำเสียจากกระบวนการผลิต มลพิษทางเสียง และมลพิษทางแสง โดยใช้เทคโนโลยีการควบคุมและบำบัดที่เหมาะสม พร้อมตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- 4.3 ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตและระบบสาธารณูปโภคให้ประหยัดพลังงาน เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพสูง และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน
- 4.4 ดำเนินการตรวจวัดและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ตามกรอบ GHG Protocol พร้อมจัดทำแผนและมาตรการลดการปล่อย เช่น การใช้พลังงานทดแทนและการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต
- 4.5 มุ่งมั่นบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบ โดยลดการใช้น้ำ และลดการปล่อยน้ำเสียจากการดำเนินงานโดยตรง ผ่านการปรับปรุงกระบวนการผลิต เลือกใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการใช้หลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางน้ำ
- 4.6 ควบคุมและลดของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต ส่งเสริมการใช้ซ้ำและรีไซเคิล รวมถึงดำเนินมาตรการป้องกันการสูญเสียอาหาร (Food Loss) และลดขยะอาหาร (Food Waste) ตลอดห่วงโซ่การดำเนินธุรกิจ
- 4.7 ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) และผลกระทบที่อาจเกิดจากการดำเนินงานต่อระบบนิเวศ จึงมุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่า (Deforestation-Free Sourcing) และมีแนวทางลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอ่อนไหว เช่น ป่าไม้ ทรัพยากรพันธุกรรม และพื้นที่ชุ่มน้ำ ตลอดจนส่งเสริมมีส่วนร่วมของพนักงาน ชักชวนเผยแพร่ และผู้มีส่วนได้เสีย ในการปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง
- 4.8 ตั้งเป้าหมายในการลดผลกระทบที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของลูกค้าและผู้ให้บริการ ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและลดการสร้างขยะ
- 4.9 ตั้งเป้าหมายในการลดผลกระทบที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของลูกค้า ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถลดการสร้างขยะอันตรายและไม่อันตราย รวมถึงการให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับวิธีการกำจัดผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องตามหลักสิ่งแวดล้อม
- 4.10 ให้ความสำคัญในการจัดการผลกระทบทางสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ โดยตั้งเป้าหมายในการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ ผ่านการควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยในทุกขั้นตอนของการผลิต รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานสุขภาพและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- 4.11 ดำเนินการและส่งเสริมแนวทางการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและมหาสมุทร โดยลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การป้องกันการปล่อยของเสียหรือสารเคมีลงสู่แหล่งน้ำทะเล ส่งเสริมการจัดการขยะพลาสติก และไม่โครพลาสติกอย่างเหมาะสม รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศชายฝั่งและทะเลอย่างต่อเนื่อง
- 4.12 ดำเนินการสื่อสารนโยบายและจัดอบรมแนวปฏิบัติที่เหมาะสมอย่างทั่วถึง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเสริมมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมด้าน

สิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างความตระหนักและความเข้าใจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหาร และภายนอก เช่น ลูกค้า ซัพพลายเออร์ และชุมชนโดยรอบ

- 4.13 ตรวจสอบ วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลลัพธ์มาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายสิ่งแวดล้อมนี้อย่างสม่ำเสมอ

นโยบายฉบับนี้ได้รับอนุมัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2568 ทั้งนี้ ให้ยกเลิกประกาศ เรื่องนโยบายสิ่งแวดล้อมฉบับเดิม และใช้ประกาศฉบับนี้แทน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2568 เป็นต้นไป

ดร.ธรณ์ อุดมธรรมภักดี

(ดร.ธรณ์ อุดมธรรมภักดี)

ประธานกรรมการ